

aNewspring



Genomineerden voor

**“The Most Inspiring
Learning Journey”**

De aNewSpring Awards 2020

aNewSpring
Westblaak 180
3012 KN Rotterdam
www.anewspring.nl

Index

Agaat Poorts	3
“Ontwikkelwijzer; zelfverzekerd voor de groep.”	
CowSignals	4
“CowSignals® Master Course.”	
HBtraining	5
“HBBA Onboarding.”	
Moos and Spike	6
“Palliatieve zorg voor mensen met de ziekte van Parkinson en hun naasten.”	
Oktober	8
“Leerroute Eten en drinken.”	
SPV	9
“Ondermijning, je gaat het pas zien als je het door hebt.”	
Tele’Train	10
“Nieuwe rechtspositie Rijksambtenaren' van het Ministerie van Binnenlandse Zaken.”	
Voluyt	11
“Zelfverbeteren.”	

Agaat Poorts

Meteen een bijzondere kandidate mét een boodschap: ook een zelfstandige trainer kan een goede online training maken. Niets tegenin te brengen. Haar bedrijf [Ontwikkelpad](#) ondersteunt het leren en ontwikkelen van medewerkers binnen organisaties door trainingen (ook online dus!) en advies. In haar eigen woorden: 'pas als je een stap zet, kom je ergens'. Met haar genomineerde learning journey laat ze anderen stappen zetten, een paar vragen aan haar:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

"Ontwikkelaar; zelfverzekerd voor de groep."

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

"Om heel eerlijk te zijn is de training net klaar. Er zijn dus nu pas 10 deelnemers die deze modules hebben gevolgd. Wat ik nu zie, is dat deelnemers actief met de lesstof aan de slag zijn gegaan. Ik sluit elke module af met een praktijkopdracht.

Ik zie hele mooie, gave voorbeelden van de opdrachten en de resultaten zijn verbluffend. Ze moeten bijvoorbeeld een opdracht inleveren waarbij ze aangeven hoe ze van een 'saai' stukje les een interactief stukje les kunnen maken.

Ik zie bij deze opdrachten ook veel creativiteit terug. Dit geeft mij de indruk dat ze actief met de lesstof aan de slag zijn gegaan en dat ze echt iets praktisch kunnen met de modules. Er komt een product uit, waar ze zelf mee verder kunnen in hun praktijk. Dit geeft mij het gevoel dat het product impact maakt."

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

"Ik ben een ZZP'er en ik heb het voor elkaar gekregen om met heel weinig middelen een on-line training in de markt te zetten. Ik heb een passie voor leren en techniek en daarmee heb ik een mooi product gemaakt (al zeg ik het zelf).

Ik wil dit geluid graag als tegenhanger gegeven tegenover de 'grote organisaties' die met veel geld en middelen de meest fantastische on-line leeromgevingen kunnen maken. Ik als 'kleine zzp-er' kan dit namelijk ook en dat kan door het goede platform van aNewSpring. Ik heb vorige week mijn eerste on-line training verkocht en dit smaakt naar meer.

Graag deel ik mijn persoonlijke ervaringen en mijn persoonlijke Learning Journey ter inspiratie voor andere zzp-ers. En ik hoef trouwens niet te winnen. Ik zie het als een persoonlijke overwinning als ik daar op het podium mag staan. Ik zat vorig jaar zelf in de zaal. Ik had mijzelf toen voorgenomen om het hele jaar (tussen de bedrijven door) te gaan werken aan deze on-line training. Toen ik in de zaal zat, was het mijn 'droom/doel' om het jaar daarna zelf op het podium te staan met een mooie product. Dus dat is voor mij al overwinning genoeg!"

CowSignals

'We educate the dairy world'. Zo beschrijft [CowSignals](#) zelf in één pakkende zin wat ze doen. Dus het opleiden en trainen van boeren, veeartsen en consultants om te zorgen voor blije koeien, blije boeren en daarmee een blijere wereld. Hun genomineerde learning journey inspireert omdat ze in zeer korte tijd een mooie en uitgebreide training opgezet hebben voor een internationale doelgroep. Een paar vragen aan ze over hun nominatie:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

"CowSignals® Master Course."

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

"Verbeterde voorbereiding op de live training, 90% heeft de video-lessen in de learning journey vooraf bekeken en een mini-presentatie (PowerPoint) ingeleverd voorafgaand aan de 4-daagse live training in Nederland. Dit is een sterke verbetering t.o.v. voorgaande live trainingen."

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

"Omdat het gebruik maakt van vele functionaliteiten binnen aNewSpring, zoals videolessen, inleveropdrachten, live events, toetsing, certificering, geconditioneerd laten vrijvallen van activiteiten en documentatie in de vorm van een toolbox."

HBtraining

[HBtraining](#) is al langere tijd meer dan een klant voor aNewSpring; ze zijn een gewaardeerde partner. Als bedrijf hebben ze een passie voor samen groeien; effectieve leeroplossingen voor betere prestaties. Ze maken daarvoor learning journeys en een van hun expertises is onboarding. Daarmee sleepten ze een nominatie binnen. Een paar vragen aan ze over die learning journey:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

“HBBA Onboarding.”

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

“Hij is pas net gelanceerd, dus het is nog net iets te vroeg om daar iets over te zeggen, maar we ontwikkelden deze learning journey voor de nieuwe medewerkers – sales promotors - van HBBA. Passend bij de doelgroep, die veelal afkomstig is uit generatie Z, vatten we alles wat de nieuwe medewerker moet weten samen in één visueel aantrekkelijke learning journey.

De informatie is gemakkelijk mobiel toegankelijk met veel afwisseling in leren en interactiemogelijkheden. Geen saai huisreglement, maar aantrekkelijke visuals, videocontent en verschillende leervormen. En afhankelijk van het merk waar een promotor voor aan de slag gaat, kan er heel gemakkelijk merkspecifieke content toegevoegd worden aan de learning journey.”

Waarom is dit volgens jou de ‘Most Inspiring Learning Journey’?

“We zijn heel trots op het resultaat: een warm welkom voor de nieuwe medewerkers, promotors die sneller productief zijn in hun functie en meer bekendheid en binding met HBBA. Daarbij hebben we op veel facetten rekening gehouden met de doelgroep en we hebben maximaal gebruik gemaakt van de mogelijkheden die aNewSpring biedt.”

Moos and Spike

Mediaproducties en online kennisdeling; twee belangrijke termen die veel zeggen over wat [Moos and Spike](#) doet. Van het produceren van live webinars, webcasts, e-learnings, educatieve en promotionele content, tot het livestreamen van operaties of het opzetten van een online leerplatform. Ze draaien er hun hand niet voor om. Het maken van een learning journey past dan ook perfect in dat straatje. Een paar vragen aan ze over hun nominatie:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

“De naam is Palliatieve zorg voor mensen met de ziekte van Parkinson en hun naasten.”

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

“Samen met patiënten, nabestaanden, zorgverleners, onderzoekers en ons hebben we een blended learning voor zorgverleners gemaakt. Het programma bestaat uit twee onderdelen: een volgen van e-learning en het volgen van een ParkinsonNet netwerkbijeenkomst over palliatieve zorg. Ofwel, thuis bestudeer je de theorie en op locatie kom je samen met het regioteam om casuïstiek en ervaringen uit te wisselen.

We zijn ook bezig met een video van prof. dr. Bas Bloem, neuroloog, hoogleraar bewegingsstoornissen en 'parkinsonprofessor'. De blended learning duurt ongeveer 300 minuten in totaal. Je start eerst met een pre-toets om je kennisniveau te toetsen, daarna start je de e-learning, je bestudeert video's, animaties, wet- en regelgeving en toets je kennis uiteraard middels allerhande toetsvragen. Vervolgens word je uitgenodigd voor de regiobijeenkomst. Tot slot krijg je een certificaat.

Goed om te weten: de blended learning is geaccrediteerd en iedere ParkinsonNet zorgverlener kan zich kosteloos aanmelden.”

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

“Dat kunnen anderen uiteraard beter zeggen dan wij zijn. Maar wij zijn echt trots op het resultaat. Deze learning journey is ons antwoord op moeilijke (taboe) vragen als: wat als je jouw patiënt niet meer beter kan maken? Hoe moet je als zorgverlener omgaan met palliatieve zorg? Waar moet je allemaal aan denken als iemand dood gaat? Lastige onderwerpen die bewust of onbewust vaak vermeden worden.

We hebben echt samen met patiënten, naasten, zorgverleners en onderzoek de learning journey bewandeld. We zijn daarbij prototypisch te werk gaan: onderzoeken, creëren, testen, aanpassen, onderzoeken, creëren, testen, aanpassen.

We krijgen goede reacties van de eindgebruikers (zorgverleners), zelfs de accreditatiebureaus waren enthousiast: "Met belangstelling heb ik de format van deze blended learning bestudeerd in het kader van het ABFE. Het is m.i. technisch en didactisch een fraaie, technisch goed functionerende e-learning met een zeer sterke didactische opzet, die geschikt is voor de diverse doelgroepen. De opzet is geheel vormgegeven conform de ABFE-voorwaarden, incl. de eindtoets, slagingspercentage en aantal pogingen. Er is veel werk aan verricht, en dat is te zien!" En dat maakt ons trots!"

Oktober

Het onderdeel Werken & Leren van zorginstelling [Oktober](#) (voorheen RSZK) maakt zich hard om te zorgen dat medewerkers alle kansen krijgen om zichzelf te ontwikkelen. Zelf zeggen ze het natuurlijk het meest treffend: 'Bij Oktober zorgen we voor elkaar!'. Naast hun genomineerde learning journey, was het selectietraject ook een mooi voorbeeld van hoe je als organisatie een gemeenschappelijk gedragen keuze maakt voor het platform dat je wilt gebruiken. Een paar vragen aan ze over hun nominatie:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

"Leerroute Eten en drinken."

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

"Voor veel deelnemers was deze leerroute de eerste kennismaking met digitaal leren en voor een aantal zelfs met werken met de computer. Veel deelnemers vonden het spannend om met deze manier van leren aan de slag te gaan. Door de gekozen opzet van blended learning kwamen alle onderdelen (praktische bijeenkomsten, praktische opdrachten, overdracht van informatie en verwerken van informatie) mooi samen in de leeromgeving.

Juist de mix van online leren afgewisseld met werkpleklernen, maakt dat onze medewerkers ook echt de learning journey doormaken. Een trotse deelnemer na afloop: "Ik vond het echt heel spannend om dit te gaan doen, maar het is gelukt! Mijn hele gezin is nog steeds verbaasd en trots op me dat ik nu zelf op de computer kan werken!"

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

"Omdat we de kracht van aNewspring in alle eenvoud hebben ingezet. Door niet te gaan voor de meest fancy leeromgeving, maar gekozen hebben voor eenvoudig en gebruiksvriendelijk systeem, zijn nu alle groepsassistenten van Oktober aan het leren.

Deelnemers kunnen na de ervaringen die zij hebben opgedaan hun collega's meenemen in het leertraject. Met als opbrengst fijnere eet- en drinkmomenten voor ouderen in de huizen van Oktober. Wanneer een leeromgeving aandacht en lekker eten als opbrengst heeft, kan het niet anders zijn, dan een winnende learning journey."

SPV

In de woorden van [SPV](#) zelf: "Opleiden voor een veiliger Nederland". Ze bieden al ruim 50 jaar opleidingen op het gebied van openbare orde en veiligheid. Hun klanten zijn onder andere gemeenten, politie, Rijksoverheid, financiële instellingen en multinationals. Zij combineren de best passende middelen om in uw opleidingsvraag te voorzien.

Met een mix van online leren, praktijklessen en contactonderwijs stomen wij hun studenten klaar voor de toekomst. SPV biedt open opleidingen aan, maar is gespecialiseerd in praktijkgerichte maatwerkopleidingen. Zij doen dat op locatie of in hun prachtige pand in de bossen bij Vaassen, op de Veluwe. En altijd met een warme, persoonlijke aanpak. Een paar vragen aan ze over hun nominatie:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

"Ondermijning, je gaat het pas zien als je het door hebt."

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

"Samen met inhoudsdeskundigen uit het werkveld is er een blended learning gemaakt over het onderwerp ondermijning voor de buitengewoon opsporingsambtenaar, ook wel BOA genoemd. De e-learning wordt als extra middel ingezet om de informatietransfer te verbeteren.

De cursisten krijgen toegang tot de e-learning voorafgaand aan de twee klassikale bijeenkomsten en na afloop heeft de cursist nog de mogelijkheid om de e-learning als een soort kennisbank te gebruiken. Samenvattend heeft de e-learning de volgende impact op de cursisten: 1) De materie wordt vanuit een andere invalshoek belicht, waardoor het bij de cursist beter beklijft. 2) Het biedt de cursist handvatten die hij kan gebruiken in het werkveld (de praktijk)."

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

"Deze e-learning geeft de mensen in het werkveld meer inzicht over het onderwerp ondermijning. De insteek is om de cursisten niet met teveel informatie te belasten. De doelgroep wil het graag overzichtelijk en praktisch hebben. Door deze insteek te hanteren, is er een goede en duidelijke opleiding neergezet.

Een opleiding die de BOA, die met ondermijning te maken heeft, helpt bij zijn werk en carrière. Als een leeromgeving bijdraagt aan een stukje veiliger Nederland, dan is dat genoeg reden om de most inspiring learning journey te winnen."

Tele'Train

[Tele'Train](#) werkt al jaren met aNewSpring voor hun klanten. Dit is hoe zij tegen leren aankijken: "Leren gebeurt als je verrast en verwonderd raakt". Daarmee ondersteunen ze het ontwikkelen van organisaties door hun mensen te laten groeien. Zo ook voor het Ministerie van Binnenlandse Zaken, waarvoor ze een inspirerende learning journey maakten. Een paar vragen aan ze:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

"Nieuwe rechtspositie Rijksambtenaren' van het Ministerie van Binnenlandse Zaken."

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

"Begin 2020, dus nu, geldt voor werknemers van de overheid het private arbeidsrecht. Daar komen nieuwe regels, termen en procedures bij kijken. Om er voor te zorgen dat de medewerkers zich gemakkelijk en goed konden voorbereiden op de nieuwe rechtspositie hebben wij het curriculum voor HR-adviseurs van het Rijk ontwikkeld.

Tijdens masterclasses leerden de medewerkers op een praktische manier meer over arbeidsrechtelijke onderwerpen die belangrijk zijn voor de dagelijkse praktijk. Om het optimale uit de masterclasses te halen konden de deelnemers vooraf de theorie doornemen in de learning journey. De theorie bestaat uit verschillende leervormen, zoals video, animatie, kennisquizen via de Memotrainer, online kennisclips, blogs en opdrachten.

Ook ontwikkelden wij een online begin- en eindtest met het spelformat van 'Weekend Miljonairs'. Deze modules konden op elk moment worden geraadpleegd, ook via de mobiele telefoon."

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

"Wij hebben voor de medewerkers een ideale route uitgestippeld die het beste voorbereid op de masterclasses en het eindresultaat. Droge wet- en regelgeving hebben we in een ander jasje gestoken, door optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden van aNewSpring.

Het digitale kennisforum en de app bieden voor ieder wat wils. Vragen konden online gesteld worden en werden in de learning journey altijd binnen 24 uur door een docent beantwoord. Met een actieve deelname van 90% een efficiënte en resultaatgerichte learning journey."

Voluyt

[Voluyt](#) werkt aan verbeteren van organisaties. Een van hun methodes heet Zelfverbeteren (ook de naam van hun genomineerde learning journey). Organisaties worden met zelfverbeteren ultiem in staat gesteld om de eigen prestaties te verbeteren. Zowel kleine bedrijven als corporates kunnen gebruik maken van de formule. De 'Voluyt verbeteraars' worden gedreven door opleiding, pragmatisme, ervaring en ondernemerschap. Een paar vragen aan ze over hun learning journey:

Hoe heet de learning journey die je gaat presenteren?

“Zelfverbeteren.”

Welke impact heeft deze learning journey gemaakt op de deelnemer?

“Met de learning journey implementeren wij Continu Verbeteren op teamleider-niveau in allerlei organisaties. De deelnemer leert twee dingen: 1) Operationele knelpunten herkennen en 2) Operationele knelpunten oplossen. Het herkennen van de knelpunten doen we vanuit drie verschillende perspectieven: 1) Vanuit werkprocessen die op de afdeling plaatsvinden, 2) vanuit planning en coördinatie van de werkzaamheden. En 3) vanuit eigen houding en gedrag en dat van collega's.

Voor het oplossen van knelpunten leren we ze een methode DMAGIC® genaamd. Het is een stappenplan dat bestaat uit Definiëren / Meten / Analyseren / Genereren / Implementeren / Controleren. Stap voor stap helpen we de deelnemer met het volbrengen van zijn / haar verbetering, door middel van een document, het verbetercharter, dat telkens een stap verder ingevuld wordt en dat telkens door ons beoordeeld wordt.”

Waarom is dit volgens jou de 'Most Inspiring Learning Journey'?

“Deelnemers zelf een knelpunt identificeren en oplossen in hun eigen werkomgeving. Wij werken veel in productieomgevingen waar het teamleider niveau meestal weinig invloed heeft op organisatorische zaken. Wij raden deelnemers dan ook aan om hun grootste frustratie als eerste aan te pakken.

Deelnemers worden stap voor stap begeleidt in het doorvoeren van een operationele verbetering. Niet zelden zijn ze verbaasd over het resultaat. We hebben inmiddels honderden voorbeelden. Het een zeer praktisch en pragmatische aanpak is. We zelfs een learning journey voor de leidinggevenden van deelnemers hebben gemaakt zodat zij de deelnemers kunnen ondersteunen. We gebruiken het platform optimaal, bijvoorbeeld door een widget waarmee deelnemers direct een afspraak met ons kunnen maken. Of door de Toolbox, waarin we allerlei relevante documenten gezet hebben. Of door tussentijdse Zelfevaluaties en audits.

Wij voegen kennis over verbeteren toe aan de kennis van de deelnemer over zijn / haar werk, waarmee we 'een leven lang leren en werken' heel concreet maken voor een doelgroep die daar zelf niet heel erg mee bezig is."