ESCUELA COMERCIAL CÁMARA DE COMERCIO

*Identificación del concepto de “modelo económico”*

*Caso 9*

MATERIA*: ECONOMÍA* TEMA: *Modelos económicos y su utilidad*

PROFESOR: *Myriam Galván O.*

*1. OBJETIVO.*

Identificar el concepto de modelo económico y su utilidad en particular.

*2. INTRODUCCIÓN.*

La ciencia económica (como ciencia social) tiene por fin último comprender la compleja realidad, en este caso, económica y utiliza para ello el método científico. Empleando las herramientas que puedan representar la realidad económica, conocidas como modelos. Los Modelos económicos son fotografías de la realidad que quedan limitados por supuestos que permiten analizar esa realidad en un momento y en un lugar específico.

*3. DESARROLLO DEL PROBLEMA.*

Algunas definiciones de modelo económico:

1. *Son metas para guiar sobre la realidad*
2. *Son instantáneas de la realidad*
3. *Son interpretaciones de la realidad bajo supuestos definidos.*

*4. SOLUCIONES DEL PROBLEMA.*

Las definiciones anteriores corresponden a aplicaciones específicas de la economía. Realizar la lectura de comprensión anexa para formar una opinión personal que se discutirá en plenaria.

*5. EVALUACIÓN.*

Los estudiantes entregarán una interpretación personal del concepto de modelo económico.

* Será necesario que se señale la importancia y utilidad de los modelos económicos.
* Especificar las características de los modelos como herramienta de análisis.

*6. BIBLIOGRAFÍA*

* Schettino, Macario, (2002): *Introducción a la economía para no economistas*, Pearson Educación, México.
* PARKIN, Michael (1995): Microeconomía. Addison Wesley Iberoamericana. Delaware