***ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO***

**Profa. *Lorena Montero Bernal*** **Tema**: Finalidades de la comunicación

**Semana:** 04 (11-15 Sept. 2017) **Materia**: Comunicación y Relaciones Humanas

**Grupo:** 42-A

Si tuvieras que exponer un tema frente a un auditorio completamente heterogéneo (diferente), qué harías para poder garantizar que el mensaje que intentas transmitir a tu público llegará de la manera en que tú has planeado? De que echarías mano para asegurarte de que el circuito de la comunicación se cerrará? Fundamenta tu respuesta.

***ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO***

**Profa. *Lorena Montero Bernal*** **Tema**: Finalidades de la comunicación

**Semana:** 04 (11-15 Sept. 2017) **Materia**: Comunicación y Relaciones Humanas

**Grupo:** 51-A

Si tuvieras que exponer un tema frente a un auditorio completamente heterogéneo (diferente), qué harías para poder garantizar que el mensaje que intentas transmitir a tu público llegará de la manera en que tú has planeado? De que echarías mano para asegurarte de que el circuito de la comunicación se cerrará? Fundamenta tu respuesta.

***ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO***

**Profa. *Lorena Montero Bernal*** **Tema**: Clasificación de las empresas

**Semana:** 04 (11-15 Sept. 2017) **Materia**: Empresa Turística

**Grupo:** 41-A

Si pudieras asociarte con una persona para constituir una empresa, a que se dedicarían, que tipo de empresa elegirían, de donde obtendrían el capital, que tipo de sociedad les interesaría formar.

Clasifica tu empresa y explica con lujo de detalle porque la catalogas de esa forma:

***ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO***

**Profa. *Lorena Montero Bernal*** **Tema**: Evolución de la Administración

**Semana:** 04 (11-15 Sept. 2017) **Materia**: Desarrollo Organizacional

**Grupo:** 43-A

De acuerdo a lo que se ha platicado en clase proporciona tu punto de vista acerca de cómo ha cambiado la aplicación de la “Administración” hasta nuestros días y propón los cambios que consideras necesarios para mejorar la condición de los “trabajadores” y las empresas en la actualidad.

Fundamenta tus respuestas.

***ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO***

**Profa. *Lorena Montero Bernal*** **Tema**: Finalidades de la comunicación

**Semana:** 04 (11-15 Sept. 2017) **Materia**: Comunicación y Relaciones Humanas

**Grupo:** 41-A

Si tuvieras que exponer un tema frente a un auditorio completamente heterogéneo (diferente), qué harías para poder garantizar que el mensaje que intentas transmitir a tu público llegará de la manera en que tú has planeado? De que echarías mano para asegurarte de que el circuito de la comunicación se cerrará? Fundamenta tu respuesta.