Desarrollo Organizacional

*Profa. Lorena Montero Bernal*

**Grupo: 43-A**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA: D.O.****Subtemas: Modelo cíclico del D.O.**  |  **Semana del 23 al 27 de octubre** |

**OBJETIVO:** Conocer las etapas que integran el modelo cíclico del D.O. y comprender en que consiste cada una de ellas.

**INSTRUCCIONES**: Pegar el siguiente contenido en tu cuaderno de apuntes. Lee, analiza y subraya con marcatextos amarillo lo que consideres más importante y prepárate para discutirlo en clase (participación).

6

Integración de resultado

5

Ejecución

1

Identificación del problema

D.O.

4

Plan de trabajo

2

Consultoría

3

Diagnóstico

**D.O.**

**Proceso apoyado por la alta gerencia para mejorar la solución de problemas**

**de cultura organizacional, mediante un diagnostico eficaz y colaborador.**

1.- Identificación del problema: Una persona clave en la organización consciente que la empresa tiene uno o más problemas que pueden ser aliviados por un agente de cambio ( una persona especialmente asignada para contender con problemas asociados con el cambio).

2.- Consultoría.- Algunos íntimamente relacionados con procesos de cambio organizacional comúnmente son utilizados como agentes de cambio. Durante el contacto inicial, el agente de cambio (que puede ser externo o un empleado dentro) y el cliente del sistema cuidadosamente se auxilian uno al otro.

3.- Diagnóstico.- Esta etapa usualmente es responsabilidad del consultor, quién tiene cuatro métodos básicos para recoger datos: mediante entrevistas, observación, cuestionarios y datos de desenvolvimiento organizacional.

4.- Planificación de las actividades que se llevaran a cabo dentro de la organización. En ello se establecen prioridades, una vez obtenido el diagnostico.

5.- El consultante y el cliente de común acuerdo en ir más allá convienen, las acciones a realizar. La acción que deberá tomarse depende del problema, en la cultura de la organización y en el tiempo y gastos que habrán de ahorrarse.

6.- A través de los resultados el líder puede monitorear, medir y determinar los efectos producidos por las acciones. Esta información es proporcionada al cliente y puede conducir a un nuevo diagnóstico, y a la implementación de una nueva acción.

|  |
| --- |
| TAREA No. 1* Buscar los siguientes conceptos (para entregar en hoja blanca) .
1. Agente de cambio
2. Sistema
3. Diagnostico
4. Consultor
5. Líder

TAREA No. 2* Elaborar un cuestionario de 20 preguntas con respuestas, sobre proceso administrativo o
* Elaborar un cuestionario de 10 preguntas con respuestas, sobre D.O.

TAREA No. 3* Investigar cómo se forma un grupo y sus características
 |