Escuela comercial cámara de comercio

Taller de lectura y redacción II

Guía primer parcial

Profa.: María Magdalena Rodríguez Ramírez

Grupo: 41-A / 51-A

1.- Cómo se desarrolla un tema.

2..- Cuáles son los medios de comunicación social.

3.- Cuál es la misión del periódico

4.- Qué es una editorial

5.- Cuando una editorial va firmada

6.- Cómo es el texto de la editorial

7.- Qué es un texto periodístico de información

8.- Cómo se divide la noticia

9.- En que consisten cada uno de los elementos del resumen

10.- Cuál es la diferencia entre suceso previo y suceso actual

11.- Cómo se estructura el relato periodístico

12.- Qué es la consecuencia

13.- Qué es el comentario

14.- Cuáles son los elementos del periódico

15.- Qué datos contiene la cabeza

16.- Cuál es la característica del texto científico

17.- Qué es un género literario

18.- Que es una leyenda

19.- Cuál es la característica del cuento

20.- Qué es una novela

21.- Que es un texto científico

22.- En qué se basa un texto científico

23.- Cuál es la intención del texto científico

24.- Qué es un texto literario

25.- Cuáles son las características del texto literario.