Desarrollo Organizacional

*Profa. Lorena Montero Bernal*

**Grupo: 43-A**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA: D.O.****Subtemas: Objetivos de las empresas de hospedaje. Tipos de hoteles. Diversos establecimientos de alojamiento.** |  **Semana del 9 al 13 de octubre** **Clases: 26 a 31** |

**OBJETIVO:** Conocer los objetivos que persigue una empresa de alojamiento e identificar las diferentes alternativas de hospedaje que existen.

**INSTRUCCIONES**: Pegar el siguiente contenido en tu cuaderno de apuntes. Lee, analiza y subraya con marcatextos amarillo lo que consideres más importante y prepárate para discutirlo en clase (participación).

**CONTENIDO TEORICO:**

Objetivos de las empresas de hospedaje.-

1. Captación: Potencial y real, con el fin de mantener al máximo el porcentaje de ocupación.
2. Calidad en el servicio: Cualificado por la existencia de la presentación de los servicios que ofrece el establecimiento como recepción, comunicación, alojamiento, comodidad, alimentos y bebidas, etc.
3. Imagen: Se asegura el prestigio del hotel, con base en los servicios prestados como seguridad, orden, limpieza, responsabilidad y comodidades ofrecidas.
4. Competitividad: En ocupación, calidad y responsabilidad de los servicios prestados de cara a los demás establecimientos.
5. Crecimiento: Se busca su ampliación y crecimiento tanto en imagen como en dimensión con base en el autofinanciamiento.
6. Estabilidad: Se equilibran los problemas coyunturales desfavorables con sus posiciones socioeconómicas y tecnología asegurada.

**Tipos de hoteles.-**