**ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO**

Materia: Empresa Turística

Grupos 41-A Semana: 2 al 6 de octubre

Profa. Lorena Montero Bernal Tema: Empresas de hospedaje

**RESUMEN**

**Características de los hoteles en función del número de estrellas y diamantes que posea**

Para la clasificación de un hotel, es sistema de clasificación hotelera está avalado por SECTUR, con la colaboración de la CONACIT (Consejo nacional de ciencia y tecnología) y el centro de estudios superiores en turismo.

Se crea un sistema que ordena, estandariza y homologa la categoría de los establecimientos. Las estrellas se otorgan por las instalaciones que se ofrece y los diamantes se otorgan por el servicio.

La calificación más alta oscila entre los 1,200 y 1,300 puntos; inicio con la media estrella que equivale a los 130 puntos y se va incrementando de 130 en 130. El máximo de estrellas otorgado a un hotel es de ocho.

Una estrella.- Se caracterizan por tener habitaciones muy pequeñas muy sencillas que cuentan con una cama y escaso mobiliario. Puede tener o no baño dentro de la habitación.

Dos estrellas.- Infraestructura básica, una habitación pequeña, con servicio de alimentos o no, en caso de contar con este servicio, el menú se limita a platillos sencillos de confección casera. Casi siempre, se ubican en la zona centro.

Tres estrellas.- Instalaciones más confortables, habitaciones más amplias que pueden incluir: una mesa, sillón o silla, T.V., teléfono y baño. Generalmente están bien ubicados ya que pueden estar cerca de lugares turísticos.

Cuatro estrellas.- Cuenta con habitaciones más grandes, puede contar con plancha, secadora para el cabello, burro para planchar, ganchos para colgar la ropa, T.V. con cable, wifi, baño con jacuzzi; asistencia a la habitación; servicio de lavandería, lugares de entretenimiento, piscina y alguna tienda de artesanías.

Cinco estrellas.- Son habitaciones muy grandes, ostentosas, varias albercas, Gym, personal altamente capacitado, uniformados. Restaurantes, guardería, veladas con música viva. Estética, Boutiques, Joyería, etc.

|  |
| --- |
| TAREA 1:Buscar en internet dos ejemplos de hoteles en la CDMX, que correspondan a cada una de las categorías, con domicilio, nombre del hotel, costo por noche.NOTA. Esta tarea se presentara en hojas blancas, para entregar, ilustrada. No olvides considerar el espacio  En tu cuaderno para pegarla una vez que sea revisada y devuelta.TAREA 2:Investigar en internet al hotel más grande y lujoso del mundo: **BURJ AL ARAB** (Torre arábiga)* Ubicación
* Datos sobre su construcción
* Número y costo de las habitaciones
* Restaurantes
* Materiales de construcción
* Cualquier otro dato que consideres curioso o importante
* Ilustra tu investigación con por lo menos tres imágenes (que no sean muy grandes)

NOTA: Esta tarea se presentara en hojas blancas, a computadora, ilustrado. No olvides considerar el espacio en tu cuaderno, para pegar tu tarea una vez que sea revisada y devuelta.TAREA: 3 Investigar en internet, cuáles son los requisitos para abrir un hotel en la CDMXNOTA: Esta tarea es para formar el resumen en tu cuaderno, a mano, después de considerar el espacio para pegar las tareas anteriores. |

|  |
| --- |
| ACTIVIDADES:1. Copia en tu cuaderno el resumen. .
 |

|  |
| --- |
| TAREA:1. Investigar los antecedentes históricos de la Asociación Nacional de Hoteles y Moteles (ANHM)
2. Investigar los objetivos que persigue y los servicios que brinda la ANHM
3. Investigar los objetivos que persigue y los servicios que brinda SECTUR
4. Investigar los objetivos que persigue y los servicios que brinda la Organización Mundial del Turismo (OMT)
5. Elaborar un cuestionario de 20 preguntas con sus respuestas.

NOTA: La tarea se entregara en hojas blancas, a computadora (arial 11”), cuidando presentación y ortografía. Deja en tu cuaderno espacio suficiente para pegar tu tarea una vez que haya sido corregida y devuelta. |