MATERIA: COMERCIO INTERNACIONAL

GRUPO: T-600-C

SEMESTRE 2018/1

CASO PRACTICO

SEMANA: 26/02- 04/03-2018

TEMA: ARANCELES

INTRODUCCCION

Los aranceles son los impuestos que se pagan en el Comercio Exterior. Las tasas impositivas se estiman sobre las importaciones. Que son las compras que se realizan con otros países. Las exportaciones que son las ventas que se realizan a otros países, prácticamente no tienen aranceles a excepción de que sean productos que sean prioritarios del país, a los cuales se le aplicara un determinado porcentaje como tasa impositiva. Existen tres formas de calcular el porcentaje de aranceles del Comercio Exterior; AD-Valoren, especifico y mixto.

DESARROLLO

La empresa GALGO, S.A.DE C.V., es una empresa dedicada a la producción y comercialización de tubos de escape. Tiene las siguientes características:

* Creada en 1990.
* Produce 1500 tubos de escape al año.
* Su mercado meta, son los todos los automotores de combustión interna.
* Tiene 50 empleados.
* Cuenta con maquinaria y tecnología que le permite elaborar productos de calidad para el mercado.
* Sus canales de distribución son básicamente:
* Canal de Distribución 1: Directo al consumido
* Canal de Distribución 2: Por medio minorista
* Cuenta con un local en la colonia Ignacio Zaragoza en CDMX.
* Los precios promedio de sus productos están entre $1,000.00 y $2,000.00 sin instalación.
* Tiene una infraestructura en general aceptable.
* Sus ventas son de aproximadamente entre un $2,000,000.00 y $3,000,000.00 al año.
* La empresa CARDWHAS ubicada en California, Estados Unidos desea adquirir sus tubos de escape.
* La cantidad que desea como primer embarque de 100 tubos de escape.
* Existen tres opciones para determinar el precio:

-AD-valoren, especifico y mixto.

SE PIDE:

1. Calcular el valor de la mercancía considerando en este caso la técnica de AD-valoren, considerando un precio unitario de $2,350.00.
2. El tipo de cambio es de $ 18.84 por dólar.
3. La tarifa que se encuentra en la TIGIE (Tarifa de Impuesto General sobre Importación y Exportación) es del 25 %.

Formulo:

Mtro. Francisco Carrillo Pérez.