Materia: Fundamentos de Mercadotecnia

Grupo 300A

Profesor: Gustavo Hernández

Proyecto: Análisis de empresa

Fecha de entrega: Al reinicio de clases

1.- Seleccione una empresa (Consumo, servicios industrial o social)

a) Mencione sus características de acuerdo al tipo de empresa que selecciono según lo analizado en clase

Determine:

a) Antecedentes

b) Organización (organigrama)

c) Funciones departamentales

d) Determine sus elementos de planeación.

Misión. Analice sus prioridades

Visión

Filosofía

Valores

2.- Determine:

a) Su cobertura de mercado (Local, regional, nacional o internacional)

b) Productos que maneja.

c) Perfil del consumidor

- Demográfico

-Geográfico

-Psicográfico

- De uso