**GUÍA DE ESTUDIO**

**DESARcROLLO DE DEPARTAMENTOS Y AGENCIAS DE PUBLICIDAD**

**GRUPOS: T-700-M**

**1.- Define la línea cronológica de las Agencias publicitarias en México**

**2.- ¿Cuáles son los tipos de agencias publicitarias?**

**3.- Define organizacionalmente los tipos de agencias y sus departamentos**

**4.- Desarrolla las funciones inherentes a cada departamento**

**\* Cuentas**

**\* Tráfico o tránsito**

**\* Creativo**

**\* Diseño**

**\* Medios**

**5.- Detalla la importancia del departamento de producción**