**GUÍA DE ESTUDIO**

**MERCADOTECNICA INTERNACIONAL**

**GRUPOS: T-700-M/ T-700-A**

**1.- Desarrolla las actividades del Plan de Mercadotecnia Internacional.**

**2.- ¿Qué es la Estrategia del Producto?**

**3.- ¿Qué es la Estrategia del Precio?**

**4.- ¿Qué es la Estrategia de la Plaza?**

**5.- ¿Qué es la Estrategia de la Promoción?**

**6.- Desarrolla el vínculo de la Mercadotecnia Internacional con el proceso administrativo.**

**7.- Define las actividades a desarrollar para la internacionalización de los productos, bienes**

**o servicios.**

**8.- Desarrolla la tropicalización de los productos en el entorno internacional**

**9.- Desarrolla las actividades publicitarias del entorno internacional**

**10.- Desarrolla las actividades de la promoción en el entorno internacional**