Comercialización turística



|  |  |
| --- | --- |
| *Grupos: 41-A*  *SEGUNDA GUÍA DE TURISMO* | *Profra. Sandra Luz Guadarrama Esqueda- Lic. En Turismo* |

*SEGUNDA GUIA DE TURISMO.*

1. *Indica los 2 factores del turismo*
2. *Indica los factores estructurales y dinámicos de cada uno*
3. *En clase diseñaremos un itinerario turístico informativo*
4. *¿Cuáles son los elementos del turismo?*
5. *2¿Qué es la oferta turística?*
6. *Indica a que se le considera espacio turístico*
7. *Dame un ejemplo de las Operadoras turísticas*
8. *Indica la diferencia entre corriente turística y Oferta turística*
9. Indica mínimo 5 funciones de SECTUR
10. ¿Qué programa turístico apoya SECTUR?
11. Explica qué son los Cip´s
12. ¿Qué organismo apoya a los Cip´s?
13. ¿Qué organismo apoya a los prestadores de servicios turísticos?
14. *Indica 2 actividades de la ONU*
15. *Indica 2 actividades de la OMT*
16. *¿Cuál es la función principal de la UNESCO ?*
17. *Indica las claves de la Organización Europea de Cooperación Económica*
18. *2 funciones de la Organización internacional del trabajo*
19. Definición de corriente turística
20. cuando inician las corrientes turísticas
21. características de la corriente turística
22. elementos de la corriente turística sin desarrollar
23. que es la temporalidad
24. indica las primeras 2 clasificaciones del turismo
25. indica la clasificación por su ámbito geográfico
26. su clasificación por su duración
27. por su medio de transporte
28. por sus escalas
29. Indica la clasificación por su tipo de turismo
30. Explica detalladamente los 5 tipos de turismo según su clasificación naturista.