Materia: Etiqueta de Negocios

*Prof Rosa María López Larios*

**Grupo: 53A / 53B**

|  |  |
| --- | --- |
| **Guía de Estudio** | **Primer Parcial**  |

1.- Qué se entiende por etiqueta?

2.- Menciona un ejemplo de etiqueta

3.- Qué es el protocolo?

4.- Explica un ejemplo de protocolo

5.- Cómo se relacionan la etiqueta y el protocolo?

6.- Cómo se vincula la cultura con la etiqueta y el protocolo?

7.- Explica los principios de organización y paciencia

8.- En qué consisten los principios de prudencia y buen gusto?

9.- Cómo influye el principio de puntualidad?

10.- Cuál es la importancia de los principios de respeto y humildad?

11.- Por qué son importantes los principios de sencillez y humanismo?

12.- Cómo influyen los principios de etiqueta en la imagen empresarial?

13.- Explica qué es un cliente interno y qué es un cliente externo?

14.- Cómo se determina la imagen que los clientes tanto internos como externos tienen de un colaborador o miembro de una organización?

15.- Explica cinco comportamientos que demuestra la falta de etiqueta empresarial