**ESCUELA COMERCIAL CAMARA DE COMERCIO.**

*CHIAPAS 81*

***GUIAS DE ESTUDIO DE***

***ADMÓN DE LA MERCADOTECNIA***



|  |  |
| --- | --- |
| **Alumno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Materia:** Administración de mercadotecnia | **Grupo:**  **PROFESORA: Esmeralda Palapa Sánchez** |

**GUIA DEL PRIMER PARCIAL**

1.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA MERCADOTECNIA LUCRATIVA?

2.- DA TRES EJEMPLOS DE MKT SOCIAL

3.- DEFINE MERCADOTECNIA

4.- MENCIONA CINCO ORGANISMOS NO LUCRATIVOS

5.- EXPLICA LAS DIFERENCIAS DE MKT SOCIAL Y MKT DE CAUSA SOCIAL

6.- DEFINE MERCADO PARA MERCADOTECNIA

7.-MENCIONA LAS FASES MÁS IMPORTANTES DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA MKT

8.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA MKT ORIENTADA A LAS VENTAS?

9.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA MKT ORIENTADA AL PRODUCTO?

10.-MENCIONA LAS FUNCIONES DE LA MKT

11.- MENCIONA LOS DIFERENTES INTERMEDIARIOS QUE HAY

12.- ¿EN QUÉ CONSISTE EL AMBIENTE DE LA MKT?

13.-MENCIONA EL MICROAMBIENTE DE LA MKT

14.- EXPLICA LA DIFERENCIA ENTRE MKT CREATIVA Y MKT INTEGRADA

15.- ¿EN QUÉ CONSISTE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

16.- MENCIONA EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

17.- EXPLICA QUE ES UN NEGOCIO ESPECULATIVO

18.- DA TRES EJEMPLOS DE NEGOCIOS PROBLEMÁTICOS

19.- MENCIONA LA MIXTURA DE LA MKT

20.- ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA MEZCLA DE LA MKT?