Proyectos para parcial

Materia: Investigación de Mercados

Grupo: T 500 A

Profesor: Gustavo Hernández

Fecha de entrega: Al regreso de Clases

Proyecto Individual

1.- De las siguientes Agencias de investigación de Mercados, Seleccione dos de ellas y conteste las preguntas que se encuentran a continuación:

a) Beltrán, Juárez y asociados

b) de la Riva Group

c) Instituto de investigaciones sociales

D) Ipsos

e) Nielsen

f) Brad (Buro de recolección y análisis de datos)

g) Pearson

h) Kantar world panel

i) **SERTA** marketing intelligence partner

Prepare un breve resumen acerca de los productos y servicios ofrecidos por las compañías. ¿sus servicios de información representan datos cuantitativos o datos cualitativos y cuáles son ? Y ,¿ qué tipos de empresas podrían hacer mejor uso de la información que proporcionan estas compañías y por qué ?.

2.- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de trabajar con una empresa de investigación de mercados independiente?