Administración de la MKT

*Profa. Lorena Montero Bernal*



**Grupo: 53-B**

|  |  |
| --- | --- |
| **GUIA DE ESTUDIO PRIMER PARCIAL** | **Clases: 1 a 18**  **Fecha: 19-23 de febrero-2018** |

1. Proporciona el concepto de empresa
2. Con base en la actividad o giro de la empresa como pueden clasificarse?
3. Explica cada una de ellas
4. En función del régimen jurídico como se clasifica a la empresa?
5. A que se dedica cada una de ellas?
6. Proporciona el concepto de Administración
7. A qué se le llama recurso?
8. Menciona los recursos de la empresa
9. En 10 líneas explica cuáles fueron los antecedentes de la MKT en México
10. Proporciona la definición de Mercadotecnia
11. Que será entonces la Administración de la MKT?
12. Dónde radica su importancia?
13. Cuál es el punto de partida de la MKT?
14. Menciona tres diferencias entre MKT y Ventas
15. Cuáles son las funciones de la MKT?