Materia: Mercadotecnia Turística

Grupo 400AHT

Profesor: Gustavo Hernández

Proyecto: Método de casos

Fecha de entrega: Al reinicio de clases

Nota: La evaluación del parcial estará basada en el método de casos solicitado en clase. Y que ya se encuentra en su poder

Recuerde considerar: Metodología

* Caratula
* Índice
* Introducción
* Fuentes de información utilizadas

PROCESO DE ANÁLISIS DEL MÉTODO

1. Análisis previo
2. Análisis profundo
3. Identificar:
* Organización. ( Organigrama)
* Funciones departamentales
* Planteamiento del problema
* Objetivos
* Personales principales.
* Estrategias utilizadas.
* Proceso de tomas de decisiones.
* Conclusiones y recomendaciones.

Recuerda se evaluara presentación y metodología utilizada