**

LICENCIATURA
TRABAJOS



|  |  |
| --- | --- |
| **MATERIA: Fundamentos de MKT / 300-A** | **FECHA: Octubre / 2017** **PROFESOR: Gustavo Hernández** |

**TRABAJOS A REALIZAR.**

A). Investigue los diferentes factores de la mercadotecnia y ejemplifique cada uno de ellos.

1.- Factores sociales (valores de la sociedad)

2.- Factores demográficos (característica de la población)

3.- Factores económicos (ingresos)

4.- Factores tecnológicos (provocan innovación)

5.- Factores legales y políticos (legislaciones y regulaciones)

6.- Factores ambientales (ambiente, agua y clima)

B) Factores Micro ambientales

1.- Competencia

2.- Proveedores

3.- Distribuidores

4.- Clientes

Nota: Es para esta semana: Recuerden que seguimos trabajando.

Gracias por su apoyo y cooperación.

**Favor de enviarme sus trabajos vía correo electrónico para evaluación.**