**Materia:                Mercadotecnia Internacional**

**Grupos:                 T700 - A y T700 - M**

Investigar lo siguientes:

* Función Social de la Mkt Internacional
* Función Económica de la Mkt Internacional
* Función Política de la Mkt Internacional
* Función de la Promocional de la Mkt Internacional.
* Factores internacionales a considerar dentro del plan de Mkt Internacional.
* Desarrollo de los factores internacionales dentro de la Mkt Internacional.