Escuela comercial cámara de comercio

Taller de lectura y redacción II

Caso práctico

Profa.: María Magdalena Rodríguez Ramírez

Grupo: 41-A / 51-A

Fecha: 7 - 9 de febrero del 2018

Tema: Análisis de textos

Objetivo:

Reafirmar los conocimientos adquiridos en relación con los textos informativos.

Contestar las siguientes preguntas:

1.- Cuál es la utilidad de conocer los diferentes tipos de texto

2.- Por qué es importante identificar los elementos de publicaciones con textos informativos

3.- Cómo se aplicaría el conocimiento de los elementos de revistas en la vida diaria