Proyectos para parcial

Materia: Formulación y evaluación de proyectos de mercadotecnia

Grupo: T 700 M

Profesor: Gustavo Hernández

Fecha de entrega: Al reinicio de clases

Proyecto por equipos máximo 4 personas

1.- Seleccione una empresa (Consumo, servicios industrial o social)

a) Tamaño (PYME, PEQUEÑA, MEDIANA O GRAN TAMAÑO)

b) Número de empleados

c) Importancia en el ámbito de desarrollo nacional

2.- Determine:

a) Antecedentes

b) Organización (organigrama)

c) Funciones departamentales

d) Determine sus elementos de planeación.

Misión. (Analice sus prioridades)

Visión

Filosofía

Valores

e) Determine un análisis FODA