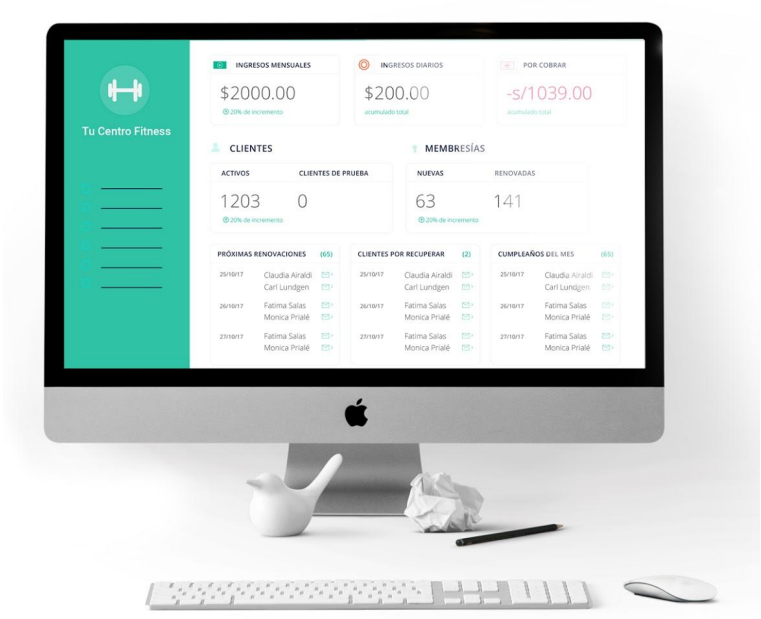
D.FO Analysis

(Debilidades, Fortalezas y Oportunidades)

FITco | evo



¿QUÉ ES ***EVO***?

Al igual que ***FITCO***, es un software de gestión basados en la necesidad que tienen los pequeños y grandes negocios de enfocar todos los esfuerzos a mejorar la atención con sus clientes y la administración general del mismo y mejorar la experiencia del usuario del centro. De hecho de todos los sistemas es el más parecido a Fitco y muy enfocado en los mismos aspectos de gestión que Fitco pero con un enfoque un poco más proactivo con el cliente.

Está principalmente dirigido a:

Gimnasios

Personal Trainers

Yoga

Spa / Masajes

Deportistas profesionales

Nutriólogos

PRESENCIA

EVO cuenta con presencia en latinoamérica y es su principal enfoque por ahora

- Líderes absolutos en el mercado Brasileño.
- ABC Financial adquirió W12 en febrero de este año. ABC Financial es la empresa líder en software de gimnasios en Estados Unidos.
- W12 es una empresa enfocada en direccion al exito de tu negocio.

- **En México tienen Golden Boy Gym**
- **FITNESSTIME**
- **MONDAYFITNESS.MX**

:,

PLANES Y COSTOS

Al igual que ***FITCO***, es un software de gestión basados en la necesidad que tienen los pequeños y grandes negocios de enfocar todos los esfuerzos a mejorar la atención con sus clientes y la administración general de sus centros.
Está muy enfocado en mejorar la gestión con el sistema en el mercado más parecido a Ficto que incluso parece un plagio y agregando cosas como CRM, integración a facturación y un apartado de trofeos y rutinas para el cliente.

Es un sistema que cobra por número de alumnos, la app la cobra mucho más cara y cobra onboarding.

EVO LATAM	Dólares Americanos
Onboarding*	250,00 USD
Hasta 80 clientes	100,00 USD
Hasta 150 clientes	120,00 USD
Hasta 300 clientes	150,00 USD
Hasta 500 clientes	180,00 USD
Hasta 750 clientes	210,00 USD
Hasta 1000 clientes	230,00 USD
Ilimitado	250,00 USD
APP Personalizada*	750,00 USD
*Estos pagos se realizarán solo una vez	

Filtrar menu

- Dashboard
- Clientes
- Agenda
- CRM
- Financiero
- Reportes
- Entrenamiento
- Administrativo
- Configuraciones

Soporte

Bienvenido, **JUAN**

17/09/2019

Clientes activos

298

Meta: 330 (90%)

49 MENOS QUE EL MES ANTERIOR

Contratos Vendidos

7

Meta: 25 (28%)

4 A MAIS QUE MES PASSADO

Mensualidad Media de los Contratos Vendidos

$798,57

Meta: $ 700,00 (114.08%)

$ 213,08 MENOS QUE EL MES ANTERIOR

Total de las ventas

$29.4 mil+

Meta: $ 15.000,00 (196.24%)

10.8 mil+ Más que el mes anterior

Contratos cancelados

DÍA | MES

1 **Septiembre**
Meta: 3 (33%)

0 **Hoy**
17/9/19

0 MÁS QUE EL MES PASADO

Renovaciones

1 **Septiembre**
Total a vencer: 71 (1%)

Este es su proveedor para facturación en México

https://www.cfdi.com.mx/#INICIO

FORTALEZAS

1. Se puede integrar con un software de facturación
2. Apartado de Rutinas integrado
3. Compatible con más lectores biométricos y torniquetes
4. Programa de recompensas por trofeo y con un premio para los alumnos por asistencia usado Fitcoins.
5. Incluye CRM desde donde se puede marcar y mandar correos.
6. Correos automáticos personalizados en el indicador que lanza el correo, en otras palabras mayor rango para decidir estas opciones (ejemplo el correo de vencimiento en 7 días)
7. Dashboard con más información
8. Integración con Gateway de pagos
9. Más desarrollo en biometrico y sistemas multiclub
10. No hay permanencia obligatoria ni penalizaciones

DEBILIDADES

1. Precios varían dependiendo del número de usuarios y esto los hace mas caros.
2. Cobran el onboarding
3. Cobran mucho más por la app personalizada.
4. Realmente no pueden hacer compras por la app solo un sistema de pre apartado.
5. Todas las integraciones son a desarrollar en un periodo de un mes a dos.
6. App restringida a sólo los usuarios que se den de alta en el gym
7. Sin página web por parte de ellos
8. Cobran únicamente en USD
9. Su descuento solo aplica para los primeros dos meses.
10. Su servicio en clientes activos es malo
11. Mala venta con promesas falsas

1. Nuestros costos son más bajos y por lo tanto más competitivos, más valor por su dinero.
2. Nuestro apartado de seguimiento físico es algo que ellos no tienen
3. Integración real a pasarelas de pagos como Stripe y Kushki nos pone delante de ellos.
4. Mejor proceso de ventas ya que sus vendedores no están capacitados y venden muchas ideas falsas.
5. Fitco y Evo son los sistemas con la interfaz más parecida por lo que un cliente de EVO se puede hacer un cliente Fitco muy fácilmente.
6. Sistema, MKT y presentaciones con un mal español ya que vienen del portugués

OPORTUNIDADES

Gracias!