

¿Cómo te venderías si tú fueras una marca? ¿Qué dirías de ti? ¿Cómo te mostrarías? ¿Haciendo qué? ¿Por qué deberíamos elegirte?

Concurso: “Lanza tu marca”

BASES DEL CONCURSO

El concurso de la carrera de Publicidad de Universidad UNIACC, para estudiantes de 4° medio, busca descubrir a los futuros profesionales de la publicidad, interesados en desarrollar su creatividad, utilizando las tecnologías a su alcance.

Se espera que los participantes piensen y actúen como un futuro publicista, a través de un video en que se promuevan a sí mismos como una marca que uno debería elegir.

1. Quiénes pueden participar

Podrán participar estudiantes que, a la fecha de realización del concurso, tengan la calidad de estudiantes de 4° medio, en cualquier establecimiento educacional de Chile. Se exigirá el certificado correspondiente del establecimiento, que dé cuenta de la calidad de alumno regular de sus participantes.

La participación es a través de la entrega de un video realizado en forma individual, utilizando su propia imagen o como un comercial de TV usando imágenes que representen lo que el concursante quiere expresar de sí mismo.

Cada estudiante puede participar con un solo video.

Por cada establecimiento educacional, no existe un número mínimo o máximo de proyectos a presentar.

No se aceptará la postulación de ningún alumno que tenga vínculo familiar con algún colaborador de Universidad UNIACC.

2. Plazos y fechas

Inscripción en el concurso:	Desde el lunes 6 de mayo hasta el viernes 14 de junio de 2019.
Plazo máximo de entrega de proyectos:	Hasta el viernes 26 de julio de 2019
Elección del ganador (Jura):	Del lunes 29 julio al viernes 2 de agosto 2019
Información oficial del comercial ganador	Semana del lunes 29 julio a viernes 2 de agosto de 2019.
Ceremonia de premiación:	Semana del 19 al 23 de agosto de 2019

3. Inscripciones

Las inscripciones no tendrán costo.

Los participantes se inscriben a través de www.uniacc.cl o en el link <https://universidad.uniacc.cl/actividades/lanza-tu-marca> donde completan el formulario web de inscripción.

Una vez recibida la inscripción, se enviará a los participantes un email indicando las fechas claves del concurso, las bases del concurso y un link a una cápsula audiovisual con herramientas y contenidos que guiarán la creación y producción del comercial.

4. Características del proyecto

Cada proyecto participante tendrá que considerar:

- Realización de un video, hecho con su Smartphone u otro medio digital a su alcance.
- El video deberá tener una duración máxima de 1 minuto.
- El video debe incluir imágenes del participante sólo o con amigos o familiares en imágenes tomadas por el concursante y música apropiada.
- Será motivo de descalificación el no cumplimiento de algunas de las instrucciones entregadas en estas bases.

5. Entrega de proyectos

Cada proyecto participante debe ser enviado vía Wetransfer a mlarrain@uniacc.cl e incluir lo siguiente:

- En el asunto indicar “Concurso Lanza tu marca” *nombre apellido* (del participante)
- En el email incluir:
 - Nombre del participante, teléfono de contacto y cédula de identidad.
 - Adjuntar en formato PDF certificado del establecimiento educacional que precise que los participantes son estudiantes de 4° medio en dicho recinto.

6. Jurado elección de comercial ganador

Un jurado integrado por 3 (tres) publicistas experimentados en el ámbito profesional y académico, será el encargado de elegir a los ganadores.

- Sebastián Casanueva Gómez, Director de Cine Publicitario y Docente Escuela de Publicidad UNIACC.
- Jaime Atria Rosselot, Destacado Publicista y Director Escuela de Publicidad, Universidad UNIACC.
- Patricio Reyes Aqueveque, Director Creativo de Y&R y Docente Escuela de Publicidad, Universidad UNIACC.

7. Criterios de evaluación

- Idea creativa 60%
- Ejecución y Edición 40%

8. Premio

El Video ganador recibirá como premio 1 (una) cámara GoPro Hero 6 Black. El o los ganadores serán informados exclusivamente vía teléfono.

9. Premiación

La premiación se realizará el jueves 3 de octubre en Casa Central de Universidad UNIACC, Av. Salvador 1200, Providencia.

Si el o los ganadores residen fuera de Santiago, los costos de traslados son de responsabilidad de los ganadores.

10. Aspectos importantes

Corresponderá exclusivamente a Universidad UNIACC calificar y resolver si los participantes seleccionados, cumplen o no con los requisitos antes enumerados para participar del concurso.

Los alumnos participantes, autores de los videos ganadores, autorizan desde ya a Universidad UNIACC para que pueda difundir a través de redes sociales y otros canales de comunicación de la Institución, los nombres, el establecimiento educacional al que pertenecen y el video, señalando siempre la autoría de los realizadores.

Universidad UNIACC tiene la facultad de declarar desierto el concurso si no recibe un número mínimo de proyectos (10 proyectos) o bien si ninguno de los proyectos presentados se ajustan a las bases.

Los resultados de la deliberación del video ganador, por parte del jurado, no serán públicos.

Cada participante es responsable de que todo el material que enviará pueda ser visualizado correctamente.

Consultas

mlarrain@uniacc.cl