

INGENIERÍA COMERCIAL

Sistema de estudios
Online

Título profesional:

INGENIERO COMERCIAL

Grado académico:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Duración:

10 semestres - 5 años.

Dirigido a:

- Futuros profesionales que deseen adquirir competencias que le permitan desenvolverse mejor en su entorno.
- Profesionales de diversas áreas de una organización, que busquen perfeccionarse al más alto nivel.
- Directivos de diversas empresas y emprendedores.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La carrera de Ingeniería Comercial responde a la necesidad de formar profesionales idóneos para la administración de empresas de cualquier industria, capaces de gestionar negocios y emprendimientos propios. Cuentan con creatividad y habilidades para liderar, con capacidad para tomar decisiones en los distintos ámbitos organizacionales, y especialmente en el área de marketing y la gestión comercial.



¿POR QUÉ ESTUDIAR INGENIERÍA COMERCIAL EN LA MODALIDAD ONLINE DE UNIVERSIDAD UNIACC?



Compatibiliza estudios con tu vida profesional y familiar



Permite estudiar de día o de noche



Puedes optar a convalidación con estudios previos



PERFIL DE EGRESO

El profesional se distingue por su sólida formación en la Ciencia Administrativa, Finanzas, Recursos Humanos y Contabilidad, con un especial énfasis en Gestión Comercial y Marketing Empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Nuestro egresado es capaz de liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones.

CAMPO LABORAL

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial tiene un campo laboral amplio, porque puede desempeñarse en diferentes áreas, como marketing, finanzas, recursos humanos, contabilidad y operaciones, tanto en empresas grandes y medianas, asumiendo altos niveles de responsabilidad.

EMPLEABILIDAD: 92,5%

92,5% al primer año*

***Según estimaciones de Mifuturo.cl.**

¡Investigaciones avalan que es una de las carreras con mayor empleabilidad en Chile!

INGENIERÍA COMERCIAL

MODALIDAD/JORNADA: Presencial: diurna, vespertina; online.

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre	9mo Semestre	10mo Semestre
Introducción Profesional	Branding	Brand Management	Ética y Responsabilidad Social	E-Marketing	Estrategia Publicitaria	Estrategias de Costos Publicitarios	Taller de Empresas y Negocios		
Herramientas de Software	Administración	Gestión del Talento	Gestión de Operaciones	Gestión Estratégica	Liderazgo y Negociación	Gestión de Equipos de Venta	Dirección Estratégica		
Fundamentos Numéricos	Estadística y Probabilidades	Microeconomía	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Sistemas de Información para la Gestión	Taller de Negociación		
		Marketing	Ventas	Promoción y Ventas	Conducta del Consumidor	Estudios de Mercado	Taller de Gestión Comercial		
	Contabilidad	Costos y Presupuestos	Macroeconomía	Innovación y Emprendimiento	Derecho de la Empresa	Comercio Internacional	Políticas Económicas		
Taller de Aprendizaje									
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal						Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Integración Profesional	Taller de Titulación

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

* El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

UNIVERSIDAD



BIENVENIDO A CREAR

WWW.UNIACC.CL



BLOG.UNIACC.CL

| UNIVERSIDAD UNIACC: INCLUSIVA • CREATIVA • VANGUARDISTA. |