



Programa de Titulación y Licenciatura Universitaria (TLU): Ingeniería Comercial

Programa de Titulación y Licenciatura Universitaria (TLU): Ingeniería Comercial



PARA TITULADOS DE CARRERAS PROFESIONALES AFINES

Título

Ingeniero Comercial.

Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

Duración

4 semestres- 18 meses.

Modalidad

Online.

Perfil de Egreso

El ingeniero comercial de Universidad UNIACC se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con un especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Nuestro titulado es capaz de liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un profesional formado con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad.

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Área de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de múltiples recursos multimediales (videos, módulos interactivos, animaciones, juegos, quiz, interacción virtual, bibliotecas digitales, videoconferencias, salas virtuales, entre otros) a través de la plataforma de aprendizaje virtual de Universidad UNIACC.

De esta forma, los estudiantes desarrollan sus procesos de manera flexible, según sus propias características, para favorecer sus aprendizajes por medio de la autogestión del tiempo, compatibilizando estudios, trabajo y vida personal, obteniendo de esta manera el máximo provecho de la motivación individual.

Programa de Titulación y Licenciatura Universitaria (TLU): Ingeniería Comercial



BIENVENIDO A CREAR

Título
Ingeniero Comercial.

Grado
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

Duración
4 semestres- 18 meses.

Modalidad
Online.

AÑO 1		AÑO 2		EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	
Microeconomía	Branding	Brand Management	Conducta del Consumidor	
Costos y Presupuesto	Macroeconomía	E-Marketing	Taller de Habilidades Directivas	
Marketing Estratégico	Gestión Financiera Corporativa	Gestión del Talento	Evaluación de Proyectos	
Estadística Aplicada	Ética y Responsabilidad Social	Desarrollo Económico	Taller de Gestión Comercial	
Portafolio				

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.



INSTITUCIÓN
NO ACREDITADA

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA
RECONOCIDA POR EL MINISTERIO
DE EDUCACIÓN DE CHILE

(56) 22640 6100
+569 7382 6350

admision@uniacc.cl
uniacc.cl