



Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital



BIENVENIDO A CREAR

Duración

4 meses.

Modalidad

Semipresencial.

Perfil de Egreso

El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet.

A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los profesionales identifican y aplican metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online. De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización. Así, pueden crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para la carrera o programa que se trate.

Descripción de la Modalidad

La modalidad semipresencial combina la utilización de recursos innovadores de enseñanza-aprendizaje, a través de un espacio de aprendizaje virtual y clases presenciales en Universidad UNIACC. Permite a los estudiantes, según sus propias condiciones, favorecer sus aprendizajes y su disciplina personal, autogestión del tiempo, compatibilizar estudios con el trabajo y vida personal, obteniendo un máximo provecho de la motivación individual.

Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

Duración

4 meses.

Modalidad

Semipresencial.



BIENVENIDO A CREAR

Pertenece al Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

AÑO 1		AÑO 2		EXAMEN DE GRADO
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	
Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica (*)	Regulación, Lobby y Negociación (**)	Sostenibilidad y RSE	Métodos de Investigación en Comunicación	
Comunicación Digital (*) y Redes Sociales	Gestión en Escenarios de Conflicto (**)	Comunicación Interna	Taller de Grado	
	Liderazgo y Coaching (**)	Marketing Digital y Branding		

- (*) Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
- (**) Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.



INSTITUCIÓN
NO ACREDITADA

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA
RECONOCIDA POR EL MINISTERIO
DE EDUCACIÓN DE CHILE

(56) 22640 6100

+569 7382 6350

admision@uniacc.cl

uniacc.cl