

BIG DATA: FRONTEIRA PARA INOVAÇÃO, COMPETIÇÃO E PRODUTIVIDADE



O **Big Data** é uma **estratégia de gestão de informação** em massa que integra diversos tipos de dados — aqueles que impactam os negócios e, por isso, podem ser usados para direcionar decisões fundamentais para as empresas.

Apesar de ser um termo bastante recente, o conceito vem sendo explorado com sucesso desde o início deste século por verdadeiros gigantes da tecnologia. Veja só!

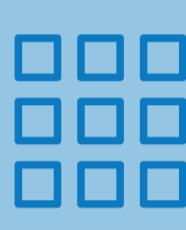
OS 5 Vs NA ANÁLISE DE DADOS



VOLUME

O volume de dados não só já é imenso como continua a crescer exponencialmente.

VARIEDADE



Esses dados aparecem estruturados (bancos de dados tradicionais) e não estruturados (e-mails, redes sociais, documentos, vídeos e assim por diante).



VELOCIDADE

A demanda pelas reações ao tráfego de dados é altíssima, quase sempre com necessidade imediata.

VERACIDADE



Os dados devem ser autênticos e fazer sentido.



VALOR

A empresa que faz uso de projetos de Big Data conta com o valor agregado da estratégia, precisando dar retorno para o investimento feito.

A IMPORTÂNCIA DO BIG DATA

Não é a quantidade de dados que torna o uso do Big Data importante, **mas o que pode ser alcançado com essa massa de informações**.

É possível analisar dados das fontes para reduzir tempo e custos, estimulando e aprimorando o desenvolvimento de novos produtos e a otimização de serviços.



AS PRINCIPAIS FONTES DE DADOS



TRANSMISSÃO

Dados que chegam aos sistemas de TI via rede estruturada.



REDES SOCIAIS

Dados de interações sociais, não estruturados ou semiestruturados.



FONTES PUBLICAMENTE DISPONÍVEIS

Dados de domínio público.

AS DECISÕES EM RELAÇÃO AOS DADOS

Como armazená-los e gerenciá-los?
Até que ponto analisá-los, descartando partes irrelevantes?
Como fazer uso dos insights descobertos?
Como tirar o máximo de proveito do Big Data?
Que tecnologias o ajudarão nesse processo?



**Ainda ficou alguma dúvida?
A Sonda está aqui para te auxiliar nesse processo!**