



## **Proyecto Educativo**

**Actualizado a Octubre de 2016**

# Indice

1. IPLACEX: una respuesta a las necesidades del país	3
Contexto de la Educación Superior Chilena	4
2. Nuestros principios de identidad y propósitos	6
2.1. Misión	6
2.2. Visión	7
3. Propuesta Educativa	7
4. Lineamientos estratégicos institucionales	8
4.1. Ciclo de planeación	8
4.2. Formulación del Plan 2014-2016	9
4.3. Presupuesto y plan de financiamiento	10

## **1. IPLACEX: una respuesta a las necesidades del país**

Existe un sinnúmero de antecedentes que confirman que Chile tiene un déficit de capital humano especializado que se ha transformado en un obstáculo para su desarrollo. La SOFOFA ha estimado que la fuerza laboral necesita de al menos 600 mil nuevos técnicos, la encuesta CASEN muestra que los trabajadores con educación superior acceden a remuneraciones muy por encima de aquellas a las que acceden quienes no la tienen, en tanto la OECD ha publicado estadísticas que señalan que en Chile la brecha de remuneraciones entre quienes cuentan con educación superior y los que sólo alcanzan educación secundaria es mayor que la de cualquier otro país.

No obstante los datos anteriores, y contrariamente a lo que podría pensarse, en los últimos años se ha visto un estancamiento en el crecimiento de la matrícula de educación superior en el país. Luego de una década de rápido crecimiento, a partir de 2014, el total de estudiantes ha crecido sólo al 2%.

Si bien las tasas de cobertura; esto es, la razón entre la población entre 18 y 24 años que estudia y la que efectivamente podría estudiar, ha alcanzado niveles similares a las de los países desarrollados, un análisis detallado del indicador revela dos interesantes consideraciones. Primero, mientras que en los grandes centros metropolitanos la cobertura es alta, en ciudades o regiones apartadas donde no hay presencia de las instituciones de educación superior, la cobertura es muy por debajo del promedio nacional. En segundo lugar, al estudiar la diferencia entre la tasa bruta y la neta es posible observar una diferencia significativa, es decir, una fracción significativa y creciente de los estudiantes mayores de 24 años no se encuentra dentro del sistema, lo cual plantea oportunidades en relación al perfil del estudiante al que IPLACEX aspira llegar.

Finalmente, existe una importante consideración de carácter demográfico a tener en cuenta: la caída en las tasas de natalidad ha repercutido en una baja en la cantidad de egresados de la educación media que anualmente se incorpora al sistema de educación superior.

En suma, los anteriores indicadores se pueden resumir en la conclusión de que existe una carencia capital humano especializado que se ha transformado en un freno al desarrollo del país y las alternativas más tradicionales de educación superior parecen no estar preparadas para revertir esta situación en el mediano plazo. Se requiere, entonces, disponer de alternativas de formación y perfeccionamiento para un importante sector de trabajadores de edad media que nunca pudieron acceder a la educación superior o que no la completaron. Se trata de personas que trabajan y no pueden dejar de hacerlo para matricularse en una carrera de dos o cuatro años, que tienen responsabilidades familiares y que en muchos casos viven en localidades en donde no existe una oferta educativa terciaria que entregue respuesta a sus necesidades.

El proyecto institucional de IPLACEX pretende dar respuesta a esta problemática, “contribuyendo a la formación profesional de personas que trabajan, mediante una propuesta educativa accesible, flexible, pertinente y eficaz, aportando con ello a su desarrollo laboral y social.”

### **Contexto de la Educación Superior Chilena**

Las personas valoran cada vez más la educación como un factor clave para el desarrollo, así como para el progreso personal, la movilidad social y la integración nacional. En Chile, en los últimos decenios, se ha producido un significativo incremento del número de alumnos que accede a la formación superior, elevándose de 245.000 en 1990 a 1.178.437 en 2016 (según cifras oficiales SIES).

Se ha transitado de un sistema elitista a uno masivo, lo que por cierto tiene efectos de gran relevancia. El contingente de nuevos estudiantes incorporados al nivel terciario de educación proviene progresivamente de los sectores de menores recursos. Tres de cuatro alumnos son primera generación que tiene acceso a una institución de educación superior en su familia.

En los últimos años, sin embargo, se observa una mayor valoración de la formación técnica. De hecho, en la actualidad la matrícula de los Institutos Profesionales y

Centros de Formación Técnica es levemente superior a la universitaria. No obstante el crecimiento evidenciado en las últimas décadas, la matrícula de IP y CFT parece haberse estancado, tomando como evidencia la disminución de las tasas de crecimiento que sólo alcanzan el 4.1% en 2015 y 0.6% en 2016, según cifras oficiales SIES. Esto en materia de acceso al Sistema.

Por su parte, en materia de calidad, los desafíos que deben enfrentar estas instituciones para entregar una formación a la altura de las necesidades del país son considerables. Es sabido que los estudiantes de menores recursos presentan notorias deficiencias en su formación, en razón de no haber tenido acceso a los mejores establecimientos educacionales, por el déficit de capital social derivado de las carencias propias de su hogar y por no disponer de aquellos recursos de apoyo al aprendizaje que en la actualidad ofrece el desarrollo de la tecnología. Los IPs y CFTs deben hacerse cargo de estos déficits formativos y desarrollar mecanismos que permitan superarlos. El costo de la formación profesional y técnica (*tecnológica*) que imparten los IPs y CFTs es significativo y, en contraste, el valor de los aranceles no puede ser muy elevado, considerando el perfil socio económico de sus alumnos.

Dos de las tendencias que según la OECD marcarán el desarrollo de los sistemas de educación superior en las próximas décadas en el mundo, son el elearning y la educación a lo largo de la vida. El rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación está abriendo oportunidades hasta hace poco inimaginables para la educación superior. Mientras que en países como USA o Australia la educación a distancia representa el 12 y 17%, respectivamente, en Chile es solo el 2%, aunque crece a tasas que duplican el total del sistema. En USA, se espera que para 2020 el 20% de la matrícula Educación Superior sea totalmente a distancia. Por su parte, la tendencia de educación a lo largo de la vida o *Long life learning* está cambiando la forma en que los estudiantes se plantean frente a la educación postsecundaria, desterrando la idea de que la educación superior se reduce a “estudiar una carrera de dos o cuatro años luego de terminar la secundaria”.

## 2. Nuestros principios de identidad y propósitos

**IPLACEX** es un Instituto Profesional autónomo creado en febrero de 1990, aunque sus antecedentes derivan de la Escuela Superior de Comercio Exterior ESCES. Fue reconocido por el Estado el 9 de enero de 1990 según Decreto Exento N°6, obteniendo su autonomía el 14 de mayo de 1998 que consta en Acuerdo N°071/98.

El Instituto Profesional IPLACEX cuenta con 36 años de trayectoria y más de 7000 titulados de 25 carreras. En la actualidad desarrolla sus actividades en tres sedes y su Campus de Educación a Distancia (CED) que, a su vez, cuenta con una red de Centros TEC en todo el país para atender las necesidades particulares de sus estudiantes.

### 2.1. Misión

IPLACEX se declara como una alternativa académica de cobertura nacional, que tiene como misión: ***“Proveer oportunidades de formación profesional y perfeccionamiento a personas que trabajan, mediante una propuesta educativa accesible, flexible, pertinente y eficaz, contribuyendo con ello a su desarrollo laboral y social.”***

Las cuatro características propias de la oferta educativa del Instituto conforman un mapa de referencia que se describe a continuación:

- **Accesible:** Mediante el empleo de tecnologías e-learning, IPLACEX procura poner al alcance de sus alumnos la oportunidad de incorporarse a una experiencia de formación profesional, salvando barreras geográficas o de tiempo que dificulten su acceso y progresión.
- **Flexible:** El modelo educativo de IPLACEX se adapta a las posibilidades del **educando** y potencia sus capacidades, mediante una estructura curricular modular, que permite una progresión secuencial en los estudios en un ritmo adaptable a la disponibilidad de tiempo del estudiante e incorpora modalidades de convalidación de estudios formales y el Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP).

- **Pertinente:** IPLACEX procura asegurar que los programas incorporados a su oferta formativa respondan a oportunidades efectivas del medio laboral y profesional, a través de una estrategia de diseño curricular con enfoque de competencias.
- **Efectividad:** El modelo educativo de IPLACEX procura asegurar el logro de los aprendizajes, mediante estrategias formativas que reconocen el perfil del alumno y su contexto, e instrumentos de evaluación progresiva, basados en estándares de desempeño reconocibles, medibles y certificables.

## 2.2. Visión

***“Constituirse en la institución líder en educación profesional a distancia en Chile”.***

Para 2025, IPLACEX será reconocido como un referente en la formación profesional a distancia en Chile, por su contribución al desarrollo de capital humano, por la calidad, innovación y flexibilidad de su modelo educativo y la aplicación intensiva de tecnologías en todos sus procesos.

## 3. Propuesta Educativa

IPLACEX contextualiza su Proyecto Educativo en la promoción de la persona humana y su contribución al interés público mediante la educación habilitante para el trabajo. Concibe la Formación Profesional como un proceso de crecimiento integral de la persona, desarrollado en un contexto formativo intencionado y sistemático, en función de su habilitación para el ejercicio de una función laboral autónoma. Su modelo educativo se alinea con los propósitos institucionales y propende a una formación que conjuga los atributos de accesibilidad, flexibilidad, pertinencia y efectividad.

Entendemos por calidad de la formación ofrecida como la capacidad de agregar valor laboral, social y cultural en el educando. El “valor” de un profesional o técnico se expresa en su productividad en la industria. Esta productividad se mide en competencias: conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que reflejan las

calidades de un profesional destacado en un contexto laboral dado. La formación para el trabajo debe responder a la capacidad de Identificar tales competencias y diseñar y aplicar estrategias efectivas para transferirlas a los educandos

El modelo educativo institucional se organiza en torno a 6 elementos o características singulares y propias. A continuación se enuncian sus principales métodos y herramientas:

- a) Sistema estandarizado de desarrollo curricular, que asegure la pertinencia de la formación. (Atributo de Pertinencia en la Misión)
- b) Ambiente de aprendizaje que favorezca experiencias efectivas de formación en contextos accesibles a los alumnos. (Atributo de Accesibilidad en la Misión)
- c) Innovación en procesos y métodos didácticos (Atributo de Innovación en la Visión)
- d) Itinerarios formativos flexibles y adecuados al educando (Atributo de Flexibilidad en la Misión)
- e) Acompañamiento y apoyo al Estudiante (Atributo de Efectividad en la Misión)
- f) Evaluación progresiva de los aprendizajes. (Atributo de Efectividad en la Misión).

## 4. Lineamientos estratégicos institucionales

### 4.1. Ciclo de planeación

La **formulación del plan estratégico** considera el establecimiento de prioridades y la fijación de objetivos para cada eje estratégico. Se seleccionan los indicadores clave que se utilizarán como métrica y se establecen objetivos. También se asignan responsabilidades entre los directivos y unidades. Finalmente, el plan o la actualización resultante son presentados por la rectoría a la Junta Directiva para su aprobación.

El plan estratégico 2016-2019 se organiza en torno a **cuatro ejes estratégicos**:

- a) Gestión Institucional**
- b) Aseguramiento de los Aprendizajes**
- c) Servicio al estudiante**
- d) Sustentabilidad y crecimiento**

Estos cuatro ejes, a su vez se dividen en **13 objetivos estratégicos** que cuentan con sus respectivos indicadores y metas asociadas. Cada objetivo estratégico cuenta con un responsable.

Entre los indicadores y metas más importantes del plan es posible destacar los siguientes: mejorar la tasa de retención hasta alcanzar un 83% e incrementar la matrícula a 13 mil estudiantes. De igual forma, se propone mejorar las tasas de titulación y la evaluación del servicio. Finalmente, el plan formula como un desafío central la acreditación institucional y la acreditación de carreras.

Posteriormente, se desarrollan todas las actividades tendientes a la comunicación del plan así como aquellas relacionadas a su seguimiento y control. Se establecen planes de trabajo y presupuestos para todas las unidades. Con periodicidad anual la Oficina de Análisis Institucional efectúa una medición de avance general del plan que es presentada por la Rectoría a la Junta Directiva y que se traduce en cambios o nuevas versiones de los propósitos.

#### **4.2. Formulación del Plan 2014-2016**

El PDE se ha ordenado en torno a cuatro Ejes Estratégicos que corresponden a las dimensiones centrales del quehacer institucional y que expresan el compromiso del IPIPLACEX con el desafío país de ofrecer oportunidades de formación en el ámbito técnico profesional.

De estos Ejes Estratégicos se desprenden objetivos generales y específicos, indicadores de cumplimiento y las metas respectivas. El orden en que son presentados no implica criterio de prioridad. En la medida que la Institución es un

sistema integrado, las tres dimensiones tienen ineludibles relaciones, por lo que deben ser abordadas siempre con un enfoque comprensivo.

La siguiente tabla muestra los ejes estratégicos, los objetivos específicos así como los indicadores y metas asociados.

#### 4.3. Presupuesto y plan de financiamiento

La Vicerrectoría Económica ha desarrollado un plan financiero que permite asegurar la sustentabilidad económica del proyecto IPLACEX y precaver los requerimientos financieros que aquella conlleva. Este plan se traduce en un presupuesto marco a 5 años que considera aspectos operacionales y de inversión.

Eje Estratégico	OE	Objetivo Estratégico	Presupuesto M\$
Fortalecimiento de la Gestión Institucional	1	Desarrollar una cultura de calidad presente en todos los niveles de la institución	\$ 429.000
	2	Adecuar modelo de gestión Institucional acorde a los propósitos.	\$ 121.000
	3	Fortalecer Estructura Organizacional	\$ 125.000
Consolidación de un sistema de aseguramiento de aprendizajes	4	Implementar un modelo educativo basado en competencias	\$ 394.000
	5	Fortalecer la docencia	\$ 275.000
	6	Mejorar las plataformas de aprendizaje	\$ 212.000
	7	Implementar modelo sistémico de evaluación y certificación de aprendizajes	\$ 72.000
	8	Sistematizar los procesos de medición y análisis de resultados de aprendizaje	\$ 30.000
Mejoramiento de la Calidad de Servicio al estudiante	9	Mejorar la infraestructura	\$ 620.000
	10	Fortalecer el sistema de tutoría y apoyo al estudiante	\$ 165.000
	11	Mejorar la satisfacción del estudiante	\$ 100.000
Sustentabilidad y Crecimiento	12	Incrementar matrícula para asegurar la sustentabilidad del Proyecto.	\$ 177.000
	13	Incrementar la eficiencia operacional, asegurando la sustentabilidad financiera del proyecto institucional	\$ 125.000

**\$ 2.845.000**