

El Técnico en Marketing Digital formado en IPLACEX es un profesional con competencias para ejecutar procesos del área de Marketing, capaz de elaborar planes y estrategias aplicados a diferentes industrias, de gestionar y aplicar herramientas digitales basadas en el análisis de resultados con el fin de mejorar el posicionamiento y visibilidad de una determinada marca en los motores de búsqueda (SEO, SEM); y de contribuir, mediante el uso de estas herramientas, a la efectividad de las campañas de Marketing.

El Titulado de Técnico en Marketing Digital estará capacitado para diseñar y administrar una tienda online (carro de compra) utilizando herramientas de medición y para contribuir a las estrategias comerciales que optimicen las ventas de productos o servicios a través de los medios digitales existentes.

En general su formación le otorga las competencias para proponer planes y estrategias de marketing, mejorando los resultados esperados de las empresas donde se desempeñe. También será capaz de generar proyectos de innovación y emprendimiento en las áreas donde sea requerido.

El Técnico en Marketing Digital de IPLACEX, está capacitado para desempeñarse en instituciones públicas y privadas, tales como empresas de cualquier rubro que requieran del Marketing Digital, en empresas de servicios de marketing, agencias de publicidad, empresas de rubros de medios digitales o como asesor externo.

En su desarrollo profesional, podrá tomar cargos en algún área de Marketing de una empresa; donde podrá asumir el rol de Analista de Marketing, responsable de Ecommerce, Especialista SEO SEM, Analista Digital entre otras, en dichas áreas durante el ejercicio de su profesión podría optar a un cargo de jefatura.

**REQUISITOS:** Licencia de Enseñanza Media

**EVALUACIONES:** Las asignaturas del plan de estudio contemplan evaluaciones parciales y un examen final que deberán ser rendidas en el Aula Virtual de la plataforma online.

En los casos señalados en la malla curricular, en que la evaluación final tenga el carácter de "Examen Presencial Supervisado", el alumno deberá concurrir a rendir dicha evaluación a un Centro de Evaluación institucional, ubicado en alguna de las oficinas o sedes del Instituto.

**Título:**  
Técnico en Marketing Digital

**Tipo de programa:**  
Regular

(\* Examen Presencial Supervisado)

BIMESTRE 1	BIMESTRE 2	BIMESTRE 3	BIMESTRE 4	BIMESTRE 5
Introducción al Marketing <sup>1</sup>	Planificación Estratégica de Marketing <sup>1</sup>	Segmentación de Mercado <sup>1</sup>	Taller de Plan de Marketing <sup>1</sup>	Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)* <sup>2</sup>
Nivelación de Matemática	Tecnología de la Información	Análisis de Requerimientos de Marketing <sup>2</sup>	Motores de Búsqueda de Marketing (SEM) <sup>2</sup>	Posicionamiento en Motores de Búsqueda* <sup>2</sup>
Comunicación y Redacción			Álgebra	
BIMESTRE 6	BIMESTRE 7	BIMESTRE 8	BIMESTRE 9	BIMESTRE 10
Métricas de Campañas Digitales <sup>2</sup>	Introducción al E-commerce <sup>3</sup>	Diseño de Tienda Online <sup>3</sup>	Administración de Tienda Online* <sup>3</sup>	Métricas de E-commerce <sup>3</sup>
Ética Profesional	Emprendimiento	Redes Sociales (Social Media) <sup>3</sup>	Retail Digital (Marketplaces)* <sup>3</sup>	SEMINARIO DE TÍTULO
<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>				

EXAMEN DE TÍTULO

## Módulos Formativos

La malla considera módulos, en función de áreas de desempeño laboral, y te permite obtener a lo largo de tu formación académica las siguientes certificaciones:

- <sup>1</sup> Diplomado en Marketing Estratégico
- <sup>2</sup> Diplomado en Marketing basado en Resultados (Performance)
- <sup>3</sup> Diplomado en Venta Online