

# Cómo Convertirte en un Verdadero Reclutador 2.0.



# Introducción

Si eres el encargado de los procesos de selección y reclutamiento de tu empresa y todavía no has puesto en práctica las últimas tendencias para adaptarte a las necesidades del mercado, te proponemos la mejor **estrategia para convertirte en un verdadero Reclutador 2.0.**

En un mundo dominado por la evolución y desarrollo de las nuevas tecnologías, surgen nuevos conceptos y términos para definir las técnicas que predominan en el sector de los RRHH.



¿Te gustaría poder aplicar todas estas novedades en tu empresa?

Todo esto y mucho más te lo explicamos a continuación. Pero antes, deberás aprender a ser un verdadero Reclutador 2.0.

# ¿Qué es el Reclutamiento 2.0?



Es el reclutamiento tradicional que consiste en la selección del candidato ideal para un puesto de trabajo determinado, traído al momento presente a través de las **nuevas tecnologías**.

Gracias a nuevas herramientas 2.0 rápidas y eficaces, el reclutador puede tener conversaciones bidireccionales activas con los candidatos, llegando así al mejor resultado para ambos.

# ¿Qué es el Reclutamiento 2.0?

En los últimos años, las técnicas de selección y reclutamiento han cambiado en múltiples aspectos. **Ahora el candidato ya no es un ser pasivo** que conocemos a través de la fotografía de su CV. Se ha convertido en el protagonista de los procesos: es escuchado, valorado e invitado a participar de forma activa, no solo en lo que corresponderá a su propia labor en la empresa, sino que también su opinión será tomada en cuenta en otras competencias.



**En definitiva, con el Reclutamiento 2.0 conseguirás acortar los tiempos de selección con óptimos resultados.**

Pero la pregunta es...

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

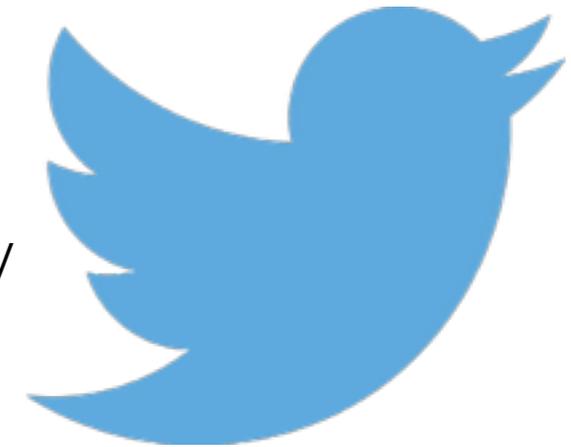
1. Está al día de las Novedades del Sector
2. Es un ser Social que Apuesta por el Reclutamiento Social
3. Se Apunta al Reclutamiento Móvil
4. Conoce los Software de Reclutamiento
5. El Reclutador Implica a Todo el Personal en los Procesos
6. Busca Negociaciones Efectivas
7. Potencia su Imagen de Marca como Empleador

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 1. Está al día de las Novedades del Sector

### I. Conoce los principales medios y redes sociales para atraer a los mejores candidatos

En **Twitter** se pueden crear listas segmentadas que proporcionan el contenido exacto que necesitas en cada momento. De esta forma la búsqueda es directa y logras optimizar tu tiempo.



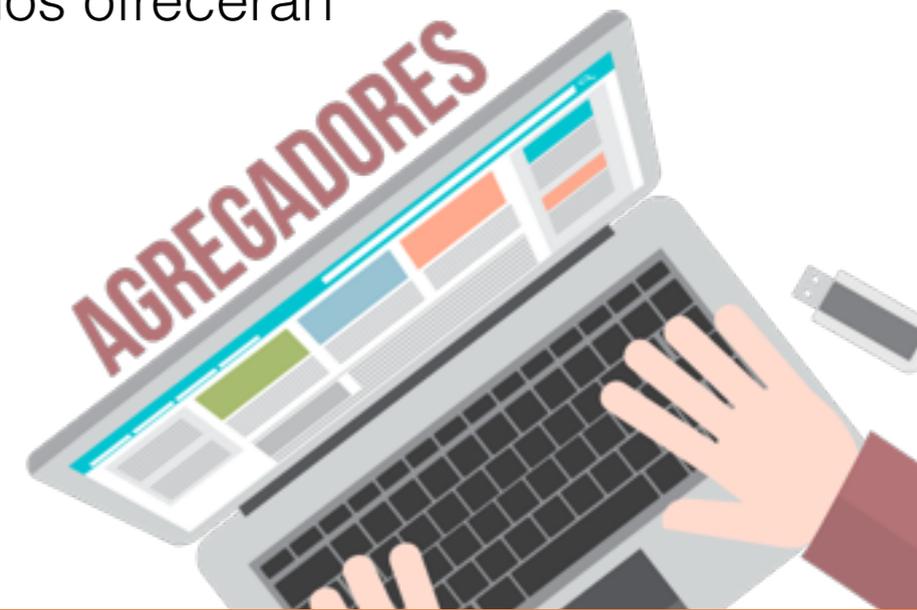
Lo mismo ocurre con **LinkedIn** y **Google+**, medios sociales por excelencia, donde como reclutador 2.0 debes tanto formar parte de las principales páginas de interés.

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 1. Está al día de las Novedades del Sector

### II. Hace uso de las webs y blogs más punteros en los rankings

Mediante la **suscripción vía email** o a través de **agregadores** de noticias como feedly podemos incluir nuestras webs y blogs favoritos que cada día nos ofrecerán novedades.



Es tan sencillo como añadir una pestaña a nuestro navegador que se abrirá automáticamente cada vez que accedamos a Internet, facilitándonos las búsquedas y el trabajo en general.

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 2. Es un Ser Social que Apuesta por el Reclutamiento Social

### I. Conoce los principales medios y redes sociales para atraer a los mejores candidatos

Si lo que queremos es crear una **comunicación abierta y positiva** a través de los medios sociales, es necesario responder todas aquellas dudas y cuestiones que se vayan generando.



No se trata de colgar una oferta de empleo y ahí se queda. Hay que ser activos y conscientes de que si queremos atraer a los mejores candidatos, debemos **interactuar activamente** con ellos fomentando una buena comunicación.

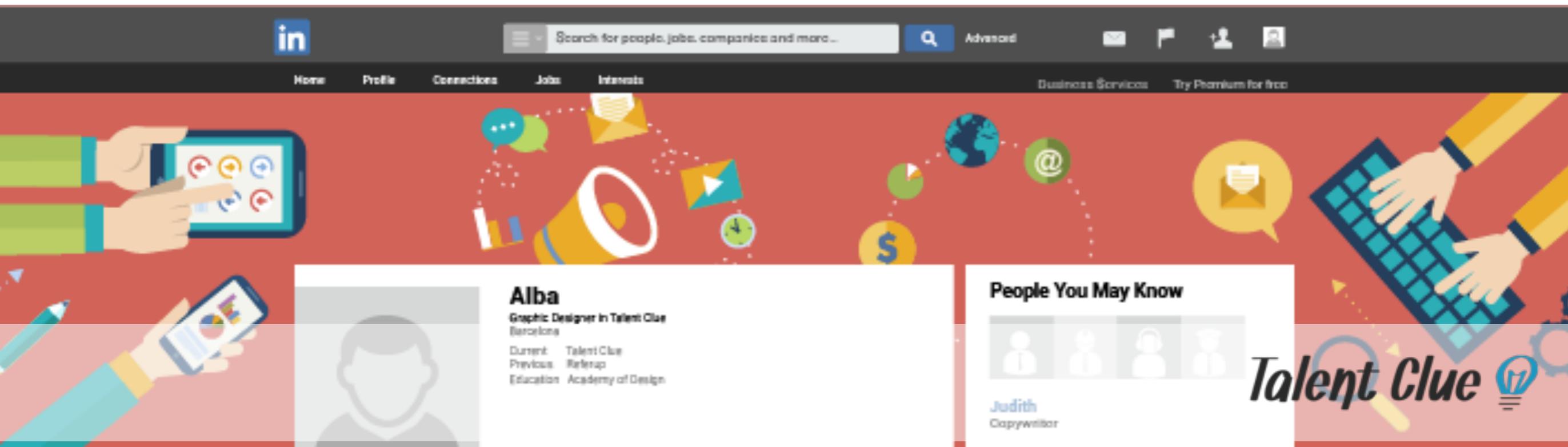
# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 2. Es un Ser Social que Apuesta por el Reclutamiento Social

### I. Conoce los principales medios y redes sociales para atraer a los mejores candidatos

Lo primero que nos viene a la mente si pensamos en reclutamiento social es **LinkedIn**.

En este caso estaremos tratando tanto de candidatos activos como pasivos que han colgado libremente su perfil en este medio social exclusivo de colaboraciones laborales y búsqueda activa de empleo. Aquí será muy útil colgar nuestras ofertas de empleo. Y cuantos más contactos tengamos en nuestro perfil, mejor.



# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 2. Es un Ser Social que Apuesta por el Reclutamiento Social

### I. Conoce los principales medios y redes sociales para atraer a los mejores candidatos

Pero también es útil **difundir nuestras ofertas en medios sociales** como Twitter, Facebook o Google+ para atraer a candidatos.

Lo que sí está claro, es la importancia de publicar ofertas de empleo adaptando el mensaje al perfil que se busca y, por supuesto, generar contenidos interesantes sobre la empresa o el sector. Así, mantendremos a nuestros **candidatos informados y enganchados a nuestras redes sociales.**

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 3. Se Apunta al Reclutamiento Móvil

Más de un 60% de la población utiliza los dispositivos móviles para la búsqueda activa de empleo. Ante tan importante cifra **es básico para el Reclutador 2.0 tener su página web de empleo** adaptada a estos dispositivos, o incluso contar con una App propia para tal fin.



# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 3. Se Apunta al Reclutamiento Móvil

En el día a día existen muchos tiempos muertos, en el metro, autobús, cafés, durante la comida, etc, donde los usuarios aprovechan para rastrear la red en busca de **posibles ofertas de empleo**.

Si en este momento deciden entrar en tu empresa y concretamente en tu oferta y tiene que pasar por miles de pantallas y requisitos para poder inscribirse, lo que ocurrirá con mayor seguridad, es que aburridos de tanta burocracia y tiempos de espera abandonen tu página.

**Seguramente has perdido a un buen candidato.**

Como dato importante, sólo un 18% de los reclutadores tiene **optimizada** su página para dispositivos móviles.

Esfuézate para ser uno de ellos y entre todos conseguir que este porcentaje aumente.



# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 4. Conoce los Software de Reclutamiento

Si sueles publicar ofertas con frecuencia y piensas que el tiempo es oro, tu mejor opción es un Software de Reclutamiento 2.0.

Si hasta ahora tenías que entrar en cada medio social o sitio web para ir publicando una a una tus propuestas de empleo, te traemos una buena noticia, ya no es necesario que lo sigas haciendo. Contrata un Software de Reclutamiento 2.0 que te permita **publicar de una sola vez tu oferta en múltiples medios sociales de forma automática creando una base de datos única en la nube.**

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 4. Conoce los Software de Reclutamiento

La gran ventaja es que podrás acceder a ella cuantas veces quieras y compartir la información con tu equipo de trabajo para que ellos también puedan aportar sus opiniones.

Todas las modificaciones quedarán automáticamente grabadas y, así, conseguirás **optimizar al máximo tus tiempos de trabajo.**

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 5. El Reclutador Implica a Todo el Personal en los Procesos

Si un empleado se involucra en el proceso de selección, es porque está **fidelizado** con la empresa y cree firmemente que es un buen lugar para trabajar. Podemos animarles a que compartan la oferta en cuestión y sus opiniones en sus propios medios sociales para llegar a sus contactos. Esto es lo que se conoce como **Talent Branding**.

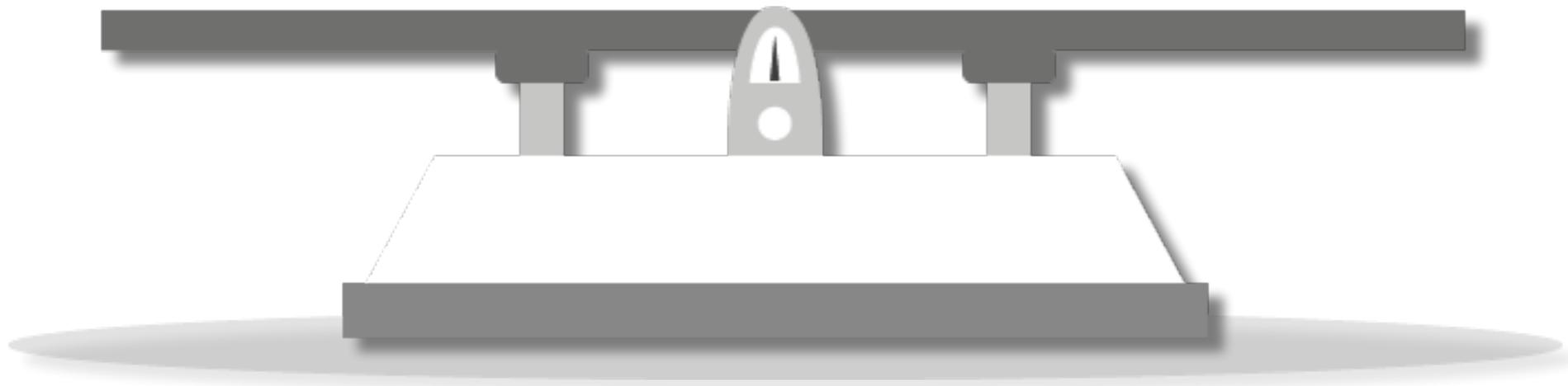


Si hemos conseguido captar al mejor talento dentro de nuestra empresa, será el mejor medio para conseguir atraer a nuevos candidatos con la misma aptitud. De esta forma **el trabajador se sentirá parte del todo**, y muy considerado por la compañía.

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 6. Busca Negociaciones Efectivas

Un Reclutador 2.0 entiende el proceso de selección de un candidato como una **experiencia enriquecedora para ambos**, donde se cambian impresiones, la comunicación fluye libremente y los dos aportan valor para llegar a un acuerdo justo y productivo. Se derriban los muros de las jerarquías, que tanto habían predominado en los procesos de selección en los últimos años, para dar paso a un tú a tú, en el que cada parte será escuchada y valorada, **buscando un objetivo común que es el beneficio mutuo**.



# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 6. Busca Negociaciones Efectivas

Atrás quedaron esos procesos donde la empresa tenía la sartén por el mango, y los candidatos mendigaban un empleo. Aquí podemos nombrar a los famosos Millennials de los que ya hemos hablado en más de una ocasión. Aquí podéis ver la [Charla Millennials y Talento Senior](#) para recabar más información sobre ambos talentos.

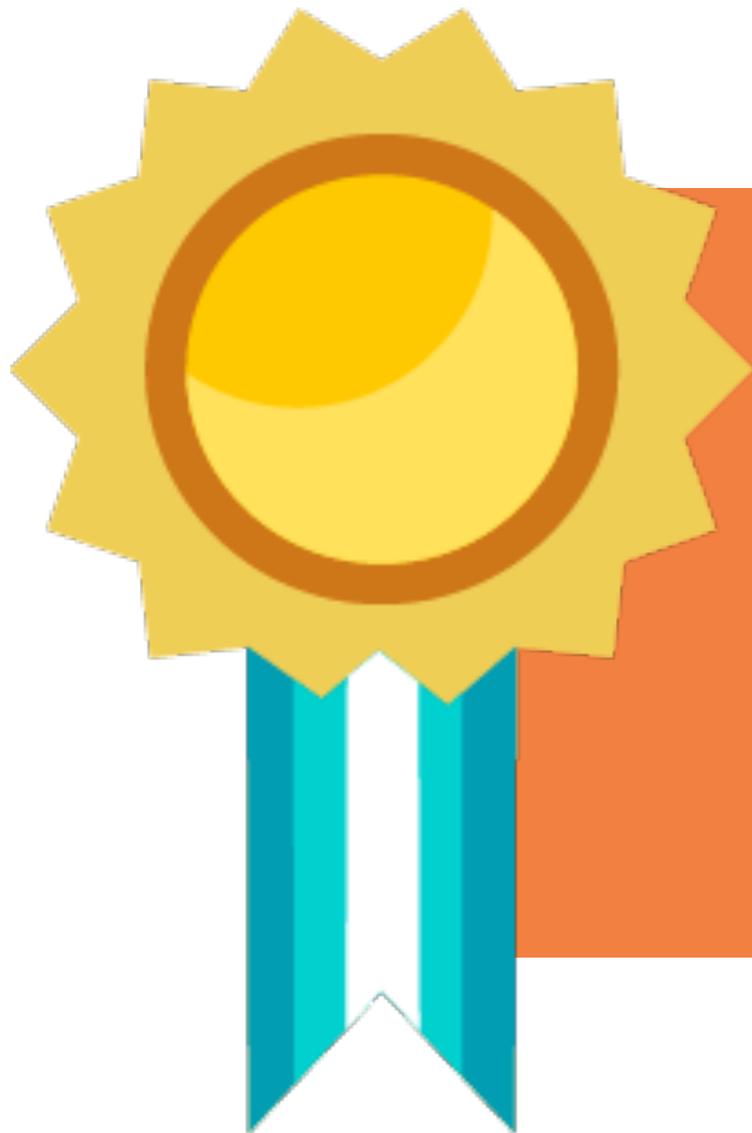


Los **Millennials** son personas que no están dispuestas a malgastar su tiempo realizando empleos desmotivadores, rutinarios y que no impliquen desarrollo profesional y personal. Por el contrario se declinan por aquellas empresas que fomentan la **creatividad**, la **evolución profesional** y la **flexibilidad** y **libertad** en la toma de decisiones.

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 7. Potencia su Imagen de Marca como Empleador

Esto es lo que se conoce como Employer Branding. Se trata de mostrar la empresa como el mejor lugar del mundo para trabajar, transmitiendo la filosofía y la manera de ser. Y esto se hará desde **dos perspectivas**:

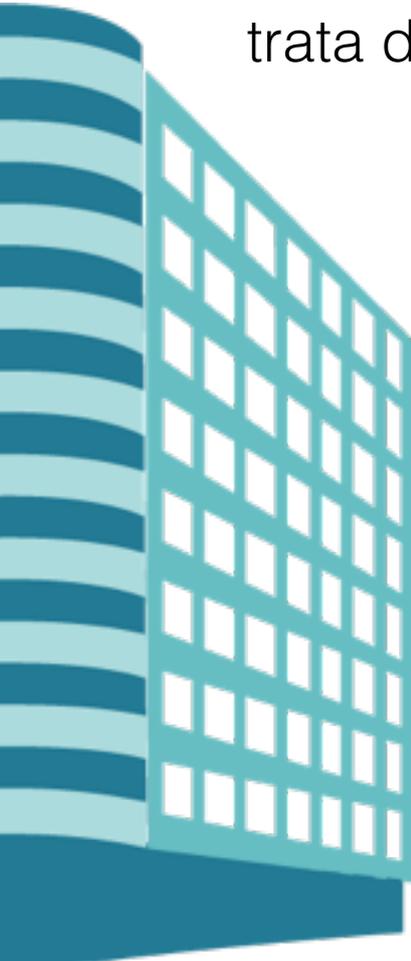


- La **Interna**: utilizando el potencial, opiniones, valoraciones, vídeos y experiencias del propio personal, que expone libremente condiciones muy favorables de flexibilidad y ventajas de pertenecer a la compañía.
- La **Externa**: que convierte a la compañía en una de las más deseadas por la población activa para desarrollar su carrera profesional.

# ¿Cómo es un Reclutador 2.0?

## 7. Potencia su Imagen de Marca como Empleador

El 74% de los reclutadores piensa que la marca como empleador influye notablemente en la capacidad de una empresa para contratar a candidatos. Y así es, pero ya no se trata de captar candidatos, sino de atraer al mejor talento. En esta guía te mostramos los pasos para **mejorar tu Employer Branding**.



Queremos que cuando proponemos una oferta de empleo, nos lleguen los mejores. Para ello tenemos que **convertirnos en un producto deseable**. Hay muchas estrategias para lograrlo, y qué mejor prueba que contar con la opinión y valoración positiva de las personas que forman ya parte de la empresa.

Los **Medios Sociales** son un gran canal para difundir con rapidez nuestras mejores aptitudes ya que todos conocemos su poder de viralización.

# Conclusiones

Llegados a este punto seguro que ya has asimilado toda la información sobre lo que predomina en el sector de los RRHH en la empresa. Ante todo, debemos tener en cuenta que ser un Reclutador 2.0 no es algo innato, sino que **debe ir adaptándose paulatinamente en nuestra rutina laboral**. Cuanto más implicados estemos en el cambio como Reclutadores más adeptos ganaremos con los que seguir un objetivo común.

Para ser un verdadero Reclutador 2.0 deberás **adaptarte y adaptar a tu empresa a las herramientas 2.0** y, por supuesto, ser un actor activo durante el proceso de reclutamiento, alguien que se interesa y se preocupa por los candidatos.

# Conclusiones

A la larga, todo este esfuerzo se convertirá en parte de tu rutina empresarial, que te aportará **imagen** de marca, **valor** como empresa y reclutador y te aportará **beneficios** en cuanto a mejorar los tiempos de selección con mejores resultados.

Confiamos en haber aclarado todas las dudas sobre el Reclutamiento 2.0 y las aptitudes y actitudes que debe tener un verdadero Reclutador 2.0

**¿Estás preparado para el cambio?**



## CONTROLA Y GESTIONA TODA LA INFORMACIÓN DE TUS CANDIDATOS DESDE UN ÚNICO SITIO

Solicita una demostración personalizada y podrás tener toda la información clara y ordenada. Olvídate de las hojas de cálculo.

- *Unifica automáticamente los candidatos duplicados que aplican por distintos portales*
- *Dispón de un sistema de organización único y novedoso para no perder a ningún candidato*
- *Controla toda la información de los procesos de forma ordenada y clara en un solo sitio*

**Solicítala Ahora**