

COLECCIÓN EMPLOYER BRANDING DE

Talent Clue 

LOS PILARES DEL EMPLOYER BRANDING DIGITAL

La Guía Básica para posicionar tu empresa
como lugar ideal para trabajar

Por **Toni Gimeno**,
Employer Branding and Recruitment Marketing Leader

ÍNDICE

0. Sobre el Autor	3
0. Sobre esta Guía	5
1. Introducción	7
2. Employer Branding	9
3. ¿Por qué el Employer Branding es importante para tu empresa?	12
4. Pasos para empezar a definir tu Employer Branding	14
5. 5 Empresas que te inspirarán para empezar tu estrategia de Employer Branding	17
6. Otros recursos	23
7. Contacto	25



Talent Clue



Sobre el Autor



¿QUIÉN ES TONI GIMENO?

[Toni Gimeno](#) es uno de los fundadores y Director de Marketing de Talent Clue. Tiene 5 años de experiencia trabajando en Marketing para empresas dedicadas a la Selección y Recursos Humanos y en estos últimos 3 años se ha especializado en ayudar a las empresas a atraer talento, a conseguir más candidatos y ayudar a cerrar procesos de selección de forma más rápida y efectiva.

Toni es pionero en Recruitment Marketing y, con Talent Clue, están creando una nueva metodología de reclutamiento, mediante nuevas técnicas de atracción y fidelización de talento con Employer Branding y técnicas de Marketing y Ventas aplicadas a los procesos de selección.

Es ponente habitual en charlas online sobre Reclutamiento 2.0, Employer Branding, Recursos Humanos y participa habitualmente en eventos de Marketing y Ventas.

¿Quieres atraer talento? Aplica técnicas de Marketing a tu estrategia de reclutamiento. Te sorprenderás.

Contacta con Toni

-  toni@talentclue.com
-  [LinkedIn](#)
-  [@tonigiso](#)



Fotografía. Toni Gimeno
Director de Marketing de Talent Clue



Sobre esta Guía

¿PARA QUIÉN ES ESTA GUÍA?

- » Esta Guía es de **Nivel Básico**: es para profesionales de Recursos Humanos y selección que quieren iniciarse en la materia.
- » Incluye indicaciones paso a paso para empezar con cierto aspecto del reclutamiento 2.0 y estrategias que podrás ir ejecutando después de la Guía.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- » En esta Guía encontrarás la **explicación básica** sobre el Employer Branding, qué **beneficios** tiene para tu empresa y qué **pasos** debes seguir para iniciar tu estrategia para atraer talento
 - » Te servirá también para **inspirarte** en otras empresas pioneras.
- posicionándote como un lugar ideal para trabajar y para fidelizarlo una vez pasa a formar parte de tu equipo.

SOBRE TALENT CLUE

Nuestra misión en [Talent Clue](#) es ayudar a las empresas a **crecer a través de la atracción y gestión de talento de calidad**. Para ello ofrecemos una solución integral que incorpora los servicios necesarios

para implementar los elementos de una estrategia de Employer Branding, además de agilizar los procesos de selección y contratar al candidato ideal con el menor coste de tiempo y dinero.



Introducción

***¿Alguna vez te has preguntado qué opinan tus empleados sobre tu empresa?
¿Sabes qué imagen tiene el talento cualificado sobre tu compañía?***

Si ninguna de estas dos cuestiones ha pasado por tu cabeza, necesitas esta guía más de lo que imaginas.

Aunque no seas consciente de ello, **tu empresa tiene una marca como empleadora**, más conocida como Employer Branding. Se trata de la percepción que la gente tiene de tu compañía como lugar ideal para trabajar y desarrollar su carrera profesional. Si estás teniendo problemas para atraer o mantener talento cualificado es probable que tu Employer Branding necesite un ajuste.

Del mismo modo que te preocupas en cuidar la percepción que el público o tu cliente potencial tiene de tu empresa, deberías tener

en consideración la imagen que transmites a tus empleados y a los profesionales en general. Trátalos como a un cliente VIP y conseguirás **atraer al mejor talento y fidelizar a tus trabajadores** desde incluso antes de que formen parte de tu equipo.

Además, invertir tus esfuerzos en trabajar en Employer Branding te ayudará a reducir el coste de contrataciones y a prevenir la rotación de personal.



2.

Employer Branding

2.1 ¿Qué es Employer Branding?

- » Cuidar a tus empleados
- » Pensar en las necesidades del talento
- » Apostar por la formación y los ascensos internos
- » Ofrecer beneficios atractivos para la plantilla
- » Tener un lugar de trabajo pensado para el bienestar
- » Crear un ambiente laboral favorable
- » Premiar los logros de los trabajadores
- » Escuchar a todos los miembros de tu compañía
- » Crear una cultura corporativa con la que todos tus empleados se identifiquen
- » Implicar al equipo en las decisiones importantes
- » Dejar que los trabajadores cuenten a todo el mundo cómo es trabajar en tu empresa



El Employer Branding es todo eso y mucho más. Podríamos resumirlo diciendo que es el atractivo que tiene nuestra empresa como lugar de trabajo.

2.2 ¿Qué no es Employer Branding?

- » Prometer beneficios irreales a los candidatos
- » Ofrecer una imagen pública idealizada de tu empresa
- » Tratar de forma diferente a distintos miembros de un equipo
- » Hacer un vídeo de tus oficinas, subirlo a Youtube y ya

El Employer Branding es la imagen que proyecta tu empresa como lugar ideal para trabajar



Las estrategias de Employer Branding nacieron con la **incorporación del Marketing a los departamentos de Recursos Humanos**. Algo que todo marketer sabe es que las expectativas que creas con tus campañas deben ser cubiertas con creces por el producto o servicio que vendes.

Si intentas transmitir una imagen irreal de tu empresa, tu estrategia caerá por su propio peso. El Employer Branding debe empezar enamorando a tus empleados para después contagiar ese amor a todos aquellos profesionales que se crucen en su camino.



3.

¿Por Qué el Employer Branding es Importante para tu Empresa?

3. ¿POR QUÉ EL EMPLOYER BRANDING ES IMPORTANTE PARA TU EMPRESA?

Si aún no estás convencido de que tu equipo de Recursos Humanos debe elaborar una estrategia de Employer Branding para tu empresa, espera a oír sus beneficios:

MOTIVACIÓN DEL EQUIPO

En cuanto pongas en marcha los primeros pasos de tu plan de Employer Branding notarás que tus empleados llegan más motivados a trabajar, lo que se traducirá en un aumento de su [productividad](#) y por lo tanto de tus beneficios.

PROCESOS DE SELECCIÓN MÁS EFICIENTES

Si tu empresa cuenta con una marca de *great place to work* será mucho más fácil, rápido y económico para tu equipo de Recursos Humanos captar profesionales para las vacantes que puedan surgir.

SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

Unos valores corporativos bien definidos y un [buen ambiente](#) de trabajo crean un sentimiento de pertenencia que te ayudará a fidelizar el talento en tu compañía.

MEJORA DE LA IMAGEN DE MARCA

Si tu empresa tiene fama de tratar bien a sus trabajadores los consumidores te verán con buenos ojos y mejorará su percepción sobre tu marca.

ATRACCIÓN DE TALENTO CUALIFICADO

Una de las principales ventajas de desarrollar una estrategia de Employer Branding es que ayuda a **atraer y fidelizar** a buenos profesionales. Si trabajas con los mejores, conseguirás resultados sobresalientes.



4.

**Pasos para Empezar a Definir tu
Employer Branding**

Una estrategia de Employer Branding efectiva requiere de un plan de acción complejo, que obedezca a un objetivo alineado con las líneas de negocios. Aun así, poner en marcha una estrategia de Employer Branding es fácil si sigues estos pasos:

#1 DEFINE TU CULTURA CORPORATIVA, VÍVELA Y LUEGO ALIMÉNTALA

Tienes que dejar claro qué significa trabajar para tu compañía, o qué te gustaría que significase. Anota tus **valores, tu misión, tu visión** del negocio y asegúrate de que toda aquella persona que tenga una mínima relación con tu empresa los conozca, los comparta y los difunda. Pero no te quedes ahí, no vale con ponerlo en un papel; debes

tomarte tu cultura corporativa en serio y trabajar bajo tus propios valores. En este post puedes encontrar las [15 preguntas que debes hacerte para mejorar tu Employer Branding](#) y definir una cultura de empresa en base a las sensaciones de tus empleados.

#2 DESCUBRE QUÉ ES LO QUE QUIERE EL TALENTO

Pregúntale a tus empleados directamente cómo es trabajar para ti, escúchalos, descubre qué podrías mejorar y **qué aspectos valoran** más de su experiencia en el trabajo. Piensa también en el tipo

de profesionales que quieres atraer e investiga qué es lo que buscan en un puesto de trabajo. De esta forma descubrirás qué aspectos debes mejorar y cómo encaminar tu estrategia de captación de talento.

Los pasos básicos para posicionar tu empresa como el mejor lugar de trabajo del universo



#3 ELABORA TU PROPUESTA DE VALOR

La Employee Value Proposition es una propuesta de valor **diferencial** que debes crear con el fin de atraer y fidelizar profesionales cualificados. Con toda la información que has recopilado en la

fase anterior y teniendo en cuenta tus valores corporativos, deberías ser capaz de encontrar una propuesta atractiva para cualquier profesional.

#4 CREA UN PLAN DE DIFUSIÓN

Lo importante ya está hecho, has sentado las bases de una empresa de la que cualquier trabajador querría formar parte. Ahora debes pensar cómo vas a contárselo al mundo y crear una estrategia de difusión en la que contemples los canales y el mensaje que vas a transmitir.

Es importante que la **información sea pública y accesible** a todos aquellos que quieran conocer tu empresa pero, es aún más importante que te asegures de que los candidatos que optan a un puesto en tu compañía la conocen. Infórmalos bien en el proceso de selección y les darás buenos motivos para trabajar contigo.



CONSEJO

Una de las formas más efectivas de hacerlo es dar voz a tus propios trabajadores, si los tienes contentos serán tus mejores embajadores

ATRAE A LOS MEJORES CANDIDATOS CON TALENT CLUE

Te ayudamos a mejorar tu Página de Empleo, tus publicaciones en redes sociales y la comunicación candidatos.

¡PIDE TU DEMOSTRACIÓN!

Danos 30 minutos para demostrarte cómo Talent Clue mejora tu Employer Branding.



**Las 5 Empresas que te Inspirarán
para Crear tu Estrategia de
Employer Branding**



La empresa de juegos y aplicaciones móviles es uno de los referentes en lo que a Employer Branding se refiere. Tienen claro que para atraer a los mejores tienen que ofrecer beneficios extraordinarios. Además de ofrecer snacks sanos, tienen una política de horario flexible y promueven la interacción de sus trabajadores con torneos, club de lectura y noches de juegos. Cuentan

con un plan de reparto de beneficios muy atractivo, un buen seguro y planes de pensiones.

Para asegurarse de que todo el mundo conoce su filosofía han creado una página de empleo acorde con el espíritu de la empresa donde explican de forma dinámica cómo es trabajar en la empresa.



Seriously Playful

[Home](#)

[About Us](#)

[Benefits](#)

[Our Voice](#)

[Locations](#)

[Roles](#)

[Search](#)

Daily Rewards 02



Flexible working

Naturally, sometimes and in some roles you'll need to be in at certain times, but on the whole we're pretty flexible when it comes to managing workload and time. It's a mutual trust thing.



Team bonding

Ping Pong tournaments. Book clubs. Board game evenings. Movie lunches. If you can name it, you can probably make it happen at King.



SWAT

Special Workplace Action Teams fighting for happiness and effective practices in the workplace. Their mission? To let the good times roll.





En HubSpot tienen muy clara su cultura corporativa y quieren profesionales que se adapten al 100% a ella. Saben que la cultura es al recruiting lo que el producto al marketing. Reclutan a sus empleados en base a sus valores (humildad, efectividad, adaptabilidad, excelencia y transparencia) y los recompensan por cumplirlos. Una

de sus máximas es primar los resultados sobre las horas trabajadas, por eso ofrecen vacaciones ilimitadas a sus empleados.

Para Atraer al talento tienen hasta una sala de chat en la que ponerse en contacto con empleados de HubSpot para charlar sobre su cultura y beneficios.

A Few of Our Favorite Things

It's hard to pick a favorite perk. Luckily, HubSpotters don't have to. Here are some of the ones we love most.



Crew

Crew opina que la base para que el trabajo funcione es proveer a los empleados con las herramientas y confiar en sus conocimientos. La confianza es la clave en cualquier equipo, por eso no tienen horarios y permiten que sus empleados trabajen desde cualquier lugar. A la hora de reclutar,

no creen en los currículums, creen en el contacto humano y en el trabajo creativo.

Utilizan las Redes Sociales y su blog para mostrar sus valores corporativos y cómo es trabajar para ellos. Son tan geniales que te enamorarás.

Crew

START YOUR PROJECT

REFER WORK

WORK ON PROJECTS

LOG IN

HOW WE WORK

COMPANY

When we started Crew, we outlined our principles for how we would work as a team. We focus on providing each member on our team the autonomy and tools needed to do their best work.

TEAM

HIRING

This all starts with trust.

HOW WE WORK

We want you to feel like you run the ship for whatever project you're working on. You will get all the support you need, but you will have the autonomy to manage yourself.

MANIFESTO

We hire you because we trust you will do great work and we want you to feel good while doing it.

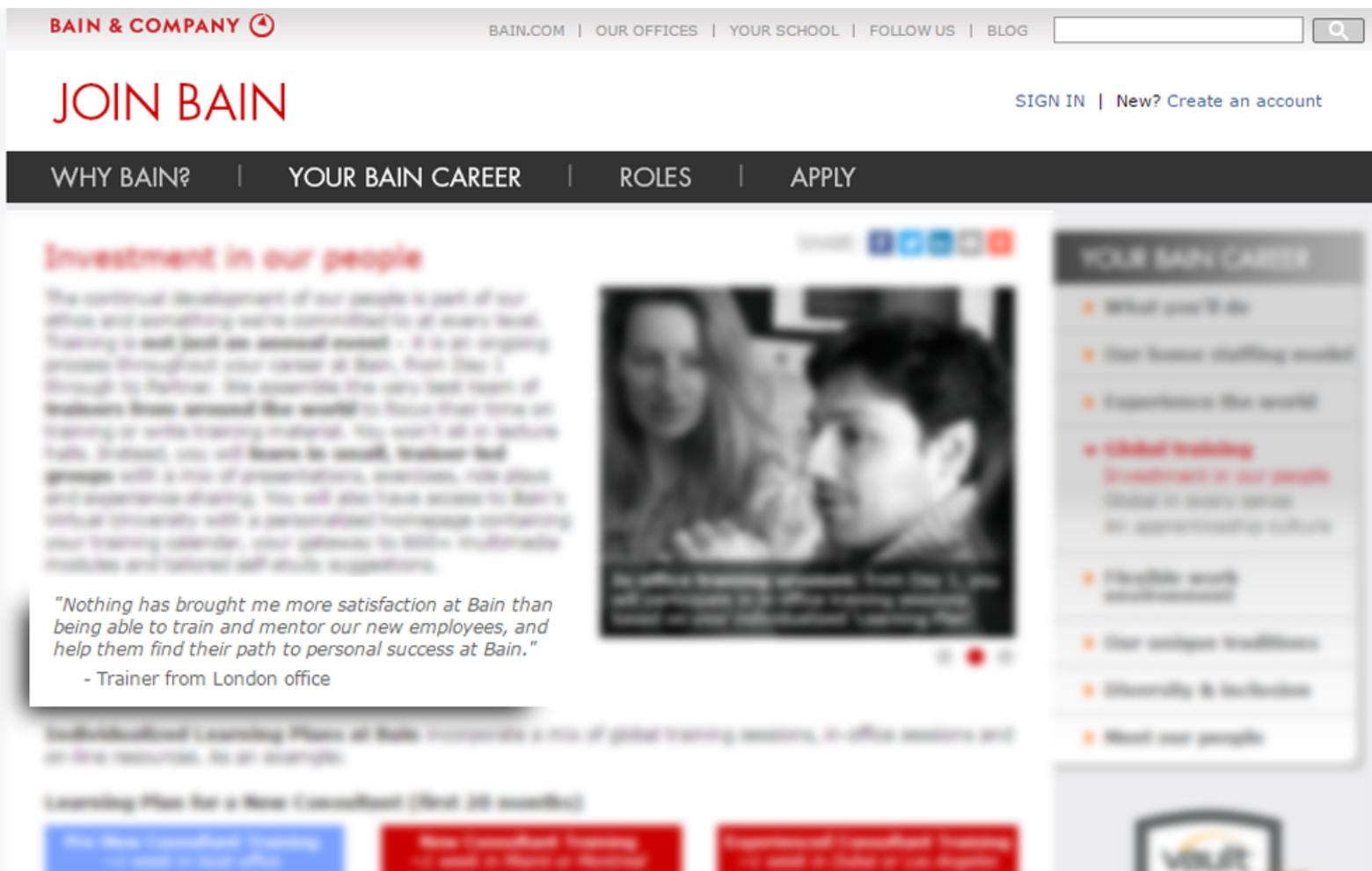
This is also one of the reasons we don't work set hours. You will make your schedule and can work from wherever you want most of the time. We have a few occasions where we need to be together, but you are mostly in charge of shaping your days.



Son uno de los mejores lugares del mundo para trabajar. Sus empleados dicen que lo mejor de pertenecer a esta empresa es rodearse de otros profesionales sobresalientes y apasionados por su trabajo. La empresa explica que las claves de un equipo productivo y feliz son: crear una cultura corporativa que compartan todos los empleados, preocuparse por la conciliación,

elegir bien a los líderes y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional.

En sus redes sociales hablan constantemente de los beneficios que ofrecen a sus trabajadores y cómo ayuda Bain And Company lanzar la carrera de cualquier profesional.



DECATHLON

En Decathlon no buscan simplemente vendedores para sus tiendas, buscan profesionales apasionados por el deporte. Tienen claro que el equipo debe compartir unos valores y creer en la marca, por eso apuestan por la formación y la política de promoción interna.

Para conseguir atraer este tipo de talento han diseñado una página de empleo en la que muestran las historias de sus trabajadores y en la que hacen hincapié en la felicidad como base de cualquier relación laboral.

Inspira tu Employer Branding en HubSpot, King, Decathlon y otras empresas top.



DECATHLON

TRABAJA CON NOSOTROS

VENDEDOR

RESPONSABLE

ADUANAS

BLOG

CANDIDATURAS ABIERTAS



Estas son las historias de nuestros empleados de tiendas.



ALBERTO SÁNCHEZ

Mi pasión por el deporte me llevó a Decathlon

SABER MÁS

A close-up photograph of a person's hand resting on a desk. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers slightly curled. The skin tone is light. In the background, a computer monitor is visible, displaying a blurred interface with some text and graphics. The overall lighting is soft and natural, suggesting an indoor office or home workspace environment.

6.

Otros Recursos

Guía Avanzada

La Guía Suprema del Employer Branding Digital

Cómo perfeccionar tu Employer Branding para atraer y fidelizar al mejor talento

[¡DESCARGA LA GUÍA!](#)

#CharlasTC

Employer Branding: Estrategias para Atraer y Fidelizar Talento

Aprende de tres expertos a conseguir más candidatos y fidelizar a tus empleados

[¡REVIVE LA CHARLA!](#)

ATRAE AL MEJOR TALENTO CON TU EMPLOYER BRANDING

¿Estás preparado para convertirte en una máquina de atracción de candidatos? Es el momento de avanzar a tu competencia, construir una marca ideal y posicionarte como mejor lugar de trabajo del universo.

Queremos contarte cómo con Talent Clue:

- Mejorarás tu página de empleo
- Atraerás candidatos de calidad a tus ofertas
- Te comunicarás con tus candidatos sin gastar un minuto
- Publicarás ofertas en redes sociales como el mejor
- Reducirás costes y tiempo para la búsqueda de talento

[Contacta con nosotros](#)

Y MEJORA TU EMPLOYER BRANDING



CONTACTO

Toni Gimeno

Employer Branding and Recruitment Marketing Leader
Director de Marketing en Talent Clue

LinkedIn · @tonigiso · toni@talentclue.com

Talent Clue 

www.talentclue.com

info@talentclue.com

902 559 712



¡Comparte esta Guía y Síguenos!