

報道関係 各位

NEWS RELEASE 2017/3/13
**株式会社アイセイ薬局
ドコモ・ヘルスケア株式会社**
アイセイ薬局店舗でドコモ・ヘルスケアと共同テストマーケティング
女性向けアプリと連動した健康商品の販売スキームを構築
薬局内デジタルサイネージやヘルス・グラフィックマガジンなどを活用したクロスメディア展開を実施

株式会社アイセイ薬局（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：藤井江美、以下 アイセイ薬局）とドコモ・ヘルスケア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和泉正幸、以下 ドコモ・ヘルスケア）は、2017年3月13日より、アイセイ薬局30店舗で女性向けアプリと連動した健康関連商品の店頭販売スキームの構築を目的に、テストマーケティングを開始します。

両社は、“女性のカラダとココロの変化に寄り添うセレクトショップ”をコンセプトに、ドコモ・ヘルスケアの女性向けアプリ「カラダのキモチ」の中で紹介する健康関連商品を、アイセイ薬局店頭で販売します。第1弾として、株式会社生活の木が提供するアロマトリートメントオイルやハーブティーなどの商品プロモーションを3月13日から開始します。

本プロモーションでは、女性の生理周期に伴うホルモンバランスの変化に沿って、その時々最適なアドバイスを提供する「カラダのキモチ」のコンセプトにのっとり、薬局内での待ち時間を活用して商品をご紹介するほか、デジタルサイネージ「ヘルス・ディスプレイネットワーク」、健康情報誌「ヘルス・グラフィックマガジン（HGM）特別号」などを活用したクロスメディア展開を実施いたします。

今回のテストマーケティングをベースに、健康補助食品やOTC医薬品、美容品などの物販に、ストアプロモーションを掛け合わせた『プロモーション連動の店頭販売』のスキームを構築し、今後各企業様に提供してまいります。

アイセイ薬局とドコモ・ヘルスケアは、すべての女性がより快適な毎日を過ごしていただけるような取り組みをこれからも推進してまいります。


【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
コーポレート・コミュニケーション部
担当：霜（しも）
TEL：03-3240-0250
E-Mail：koho@aisei.co.jp
URL：http://www.aisei.co.jp/

ドコモ・ヘルスケア株式会社
経営戦略部
担当：出口（でぐち）・菅谷（すがや）・吉倉（よしくら）
TEL：03-6721-7504
E-Mail：promo-ml@d-healthcare.co.jp
URL：http://www.d-healthcare.co.jp/products/kimochi/

女性のカラダとココロをサポートするアプリ『カラダのキモチ』って？



カラダのキモチ。



生理周期によるカラダやココロの変化



ドコモ・ヘルスケアが企画・運営をするスマートフォンアプリ『カラダのキモチ』は、産婦人科専門医が総合監修をする生理日・排卵日予測アプリです。生理周期に伴い、女性ホルモンに大きく影響される女性のカラダとココロをサポートします。

この『カラダのキモチ』では、生理開始から次の生理までの1周期を4つの期に分け、それぞれの期のカラダやココロの状態に合わせた美容・ダイエット・妊活などのアドバイスをお届けいたします。また、オムロンの婦人用電子体温計（MC-652LC）と連動し、基礎体温データが自動でグラフ化されます。2015年度には日本サービス大賞にて優秀賞を受賞しました。

4つの期のカラダとココロに合わせたアロマ・ハーブをアイセイ薬局店頭でご用意



生理前の疲れやすい時期
「スロー期」向けのご提案商品

ハーブとアロマセラピーの専門店「生活の木」とタイアップし、生理周期（ハッピー期とスロー期）にあわせたボディトリートメントオイルとハーブティーをそれぞれご用意。カラダとココロの状態に合わせたセルフケアをご提案させていただきます。

【商品価格】

- ハーブティー： エレガントローズ・リフレッシュネトル 各 648円(税込)
- ボディトリートメントオイル： ローズウーマン 1,836円(税込)
- ジュニパーレグ 1,620円(税込)

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
コーポレート・コミュニケーション部
担当： 霜（しも）
TEL： 03-3240-0250
E-Mail： koho@aisei.co.jp
URL： http://www.aisei.co.jp/

ドコモ・ヘルスケア株式会社
経営戦略部
担当： 出口（でぐち）・菅谷（すがや）・吉倉（よしくら）
TEL： 03-6721-7504
E-Mail： promo-m1@d-healthcare.co.jp
URL： http://www.d-healthcare.co.jp/products/kimochi/

健康情報誌『ヘルス・グラフィックマガジン』特別号「生理痛」特集を発行

今回の“女性のカラダとココロに寄り添う”プロモーションと連動して、2017年3月24日、自社で編集・発行する健康情報誌『ヘルス・グラフィックマガジン』特別号「生理痛」特集を発行いたします。発行部数は10万部。「生理痛」がおこるメカニズムや生理周期を大きく4つの期に分けて、それぞれの時期のカラダの状態を医学的視点から分かりやすく解説。また、4つの期に合わせたセルフケアの方法を詳しくアドバイスいたします。

監修者紹介

「カラダのキモチ」アプリ総合監修：宋美玄（そんみひょん）先生

産婦人科専門医。医学博士。産婦人科専門医として日々多くの女性患者を診察する一方、アプリ『カラダのキモチ』の総合監修や、さまざまなメディアを通して、女性の性、婦人科疾患、妊娠・出産について啓発活動を行っている。

ハーブ・アロマセラピー監修：生活の木

ハーブとアロマセラピーの専門店。全国に約120店舗ある。URL：<https://www.treeoflife.co.jp/>

呼吸法監修：森田愛子先生

鍼灸マッサージ師。渋谷鍼灸理学治療室「K-Raku Style」を運営。「体を育てなおす」をコンセプトに呼吸を通じた体づくりを提案している。

鎮痛剤監修：アイセイ薬局 薬剤師 萬羽薫美子

アイセイ薬局の管理薬剤師

会社情報

株式会社アイセイ薬局

名称：株式会社アイセイ薬局 代表者：代表取締役社長 藤井 江美
 本社所在地：東京都千代田区丸の内2丁目2番2号 丸の内三井ビルディング
 創業：昭和59年9月 店舗数：317店舗 主要事業：調剤薬局事業

ドコモ・ヘルスケア株式会社

名称：ドコモ・ヘルスケア株式会社 代表者：代表取締役社長 和泉 正幸
 本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー4F
 設立：2012年7月2日
 主要事業：身体・健康・医療に関わるデータを管理・活用・共有するプラットフォーム事業

【報道関係者お問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
 コーポレート・コミュニケーション部
 担当：霜（しも）
 TEL：03-3240-0250
 E-Mail：koho@aisei.co.jp
 URL：<http://www.aisei.co.jp/>

ドコモ・ヘルスケア株式会社
 経営戦略部
 担当：出口（でぐち）・菅谷（すがや）・吉倉（よしくら）
 TEL：03-6721-7504
 E-Mail：promo-ml@d-healthcare.co.jp
 URL：<http://www.d-healthcare.co.jp/products/kimochi/>