

報道関係 各位
**話題のフリーペーパー「ヘルス・グラフィックマガジン」だけを展示するイベント
「ONLY FREE PAPER」 x 「D-LAND」のコラボ開催。制作裏話を語るトークイベントも実施**


株式会社アイセイ薬局(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:藤井江美)は、自社発行媒体「ヘルス・グラフィックマガジン」が、毎月1誌、注目すべきフリーペーパーを選んで展示・配布するイベント「ONLY one FREE PAPER」において、本年12月の「1誌」に選ばれたことをお知らせします。

「Vol. 01」と銘打った本年12月のイベントは「ONLY one FREE PAPER」の公式開催の初回であり、ヘルス・グラフィックマガジンは、栄えある「初回の1誌」として選定されたものです。本イベントは、12月12日(水)～16日(日)に、「D-LAND(東京都国分寺市)」で開催。会期中はヘルス・グラフィックマガジンのバックナンバーやキャンプの展示、関連グッズの販売のほか、12月15日(土)には制作者によるトークイベントが行われ、これまで未公開であった制作過程の様子なども紹介されます。全日程とも入場は無料。イベントの詳細は下でお知らせします。

厳選したフリーペーパー1誌だけにフォーカスしたイベント「ONLY one FREE PAPER」

「ONLY one FREE PAPER」は、「フリーペーパー専門店『ONLY FREE PAPER』」が、「美大生の放課後活動拠点を運営する『D-LAND』」とコラボして実施する展示イベントです。「ONLY FREE PAPER」は、独自の視点から質の高いフリーペーパーを選び、その作り手と読者をつなぐ「モノを売らない実店舗」を運営するユニークな存在です(www.onlyfreepaper.com)。また、「D-LAND」は、美大生のクリエイティブなアイデアで、社会に前向きな変化を起こすプロジェクトの実践をコンセプトにしています(www.d-land.jp)。この両社で共催する「ONLY one FREE PAPER」は、刊行中のフリーペーパーの中から両社が選んだ「広く紹介したい珠玉のフリーペーパー」を1誌だけ展示するイベントで、毎月継続的に開催されます。今回の会期中には、ヘルス・グラフィックマガジンの特徴の一つである「こだわり抜いたクリエイティブ」に特化した展示やトークショーを開催します。

ヘルス・グラフィックマガジンが変えた健康情報誌のイメージ

ヘルス・グラフィックマガジンは、「有益な予防医療情報やセルフケアに役立つ健康情報を冊子という形で発信する」というコンセプトのもとに2010年9月に創刊。毎号ひとつの症状にフォーカスし、

専門医や各分野の専門家による最新の解説や対策・治療情報などを、わかりやすく編集した季刊の予防医療啓発情報誌です。「思わず手が伸びる」ユニークでインパクトのある表紙や、バリエーション豊富なビジュアル、精度と鮮度の高い記事により、医療情報にありがちな「カタい」「むずかしい」「つまらない」というイメージを覆す情報誌として、一般の方々のみならず、デザインや編集のプロからも高く評価されています。2015年には、そのデザインが評価され「グッドデザイン・ベスト100」に選定されました。毎号15万部(合計)を全国のアイセイ薬局で配布するほか、提携する医療機関や企業・施設など合計約600拠点に設置しています。



ヘルス・グラフィックマガジン 10月15日発行「内臓脂肪号」の表紙と内容の抜粋

「ONLY one FREE PAPER Vol. 01 “ヘルス・グラフィックマガジン”」の詳細情報

- 期間:12月12日(水)～16日(日)
- 開催時間:全日程とも17:30～22:00
- 主催:ONLY FREE PAPER + D-LAND
- 会場:D-LAND
- 住所:〒185-0021 東京都国分寺市南町3-22-31 島崎ビル3F
- アクセス:JR中央線「国分寺駅」南口より徒歩2分
- 入場料金:全日程無料
- イベント概要:
 - 展示:「MAKING OF HGM」展 ※12月12日(水)～16日(日) 各日17:30～22:00
 - 【展示内容】 表紙ラフやボツデザイン、1つの見開きができるまでのカンパなどを公開(掲載された誌面の裏にあるボツ案や修正過程のカンパを展示)
 - 【設置物】 ヘルス・グラフィックマガジン全バックナンバー(通巻31号+特別号、計32号)(お持ち帰り可、ただしおひとり様3冊まで)
 - 【物販】
 - ・表紙ステッカー
 - ・HGMマスキングテープ など

■イベント概要(続き):

●トークショー:「ヘルス・グラフィックマガジンのつくり方」※12月15日(土)のみ

開場 17:30/開演 18:00 (終了予定 19:30)

【登壇者】 門田伊三男(アイセイ薬局 ヘルス・グラフィックマガジン編集長)
堂々穰(DODO DESIGN アートディレクター)
栗原あずさ(DODO DESIGN デザイナー)

【モデレーター】堀浩之(アイセイ薬局)

【トーク内容】 ・ヘルス・グラフィックマガジンってなに?
・1冊ができるまでの仕事内容と各ページの制作裏話
・登壇者と一緒に展示作品を見てみよう!
・パネルトーク
・質疑応答

【定員】 50名(予約不要・先着順。立ち見の可能性がございます。ご了承ください)

アイセイ薬局について <www.aisei.co.jp>

株式会社アイセイ薬局(www.aisei.co.jp)は全国に352店舗(2018年11月26日現在)の調剤薬局を運営する企業です。1984年の創業以来、開業医との医薬連携を大切にされた地域医療への貢献を行っており、薬局店舗の9割を「クリニックとのマンツーマン型」と「医療モール型」で占めているのが特徴です。医療モールについては現在、全国で120か所以上を運営しており、「医療モールのリーディングカンパニー」として業界を牽引しています。

また、アイセイ薬局は、グループ企業として、「はなまる」ブランドで高齢者介護施設を運営する株式会社愛誠会(www.aiseifukushi.jp)、薬剤師の転職、派遣のお仕事紹介サービス「お仕事ラボ(www.oshigoto-lab.com)」を運営する株式会社AXISなどを展開しています。アイセイ薬局グループは、医療福祉の受益者から従事者に至るまで質の高いサービスを提供しています。

【ヘルス・グラフィックマガジンの設置・配布希望に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
業務企画部 ストアプロモーション事業
担当: 堀(ほり)
TEL: 03-3240-0252 FAX: 03-6212-4195 E-Mail: koho@aisei.co.jp

【この発表に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局
コーポレート・コミュニケーション部
担当: 霜(しも)・飯村(いむら)
TEL: 03-3240-0994 FAX: 03-6212-4193 E-Mail: koho@aisei.co.jp