

SaaS-Anbieter LeanIX erhält Investition über 2,2 Mio. € von Capnamic Ventures und Iris Capital für weitere Expansion

- **Deutsches SaaS-Unternehmen fordert etablierte Toolanbieter für das Management der digitalen Transformation heraus.**
- **Namhafte Kunden vertrauen bereits auf den innovativen Ansatz im Markt der Enterprise Architecture Management (EAM)-Tools.**
- **Frisches Kapital dient dem Ausbau von Vertrieb, Marketing und Entwicklung sowie der Etablierung eines globalen Partnernetzwerkes.**

Bonn/Köln/Paris, 4. März 2015. Kurz nach dem dritten Jahrestag seiner Gründung schließt der Software-as-a-Service Anbieter LeanIX eine Serie-A-Finanzierungsrunde über 2,2 Mio € ab. Das Unternehmen stellt eine innovative Plattform für das Enterprise Architecture Management (EAM) bereit. Nach eigenfinanzierter Produktentwicklung und profitablen Wachstum unterstützen die Investoren Capnamic Ventures und Iris Capital die weitere Expansion des Unternehmens. Das frische Kapital wird für den Ausbau von Vertrieb, Marketing und Entwicklung genutzt sowie für die Etablierung eines internationalen Partnernetzwerkes mit IT-Beratungen und IT-Outsourcing-Dienstleistern.

LeanIX treibt den Wandel zur agilen Organisation voran. „Themen wie die digitale Transformation, M&A oder Industrie 4.0 verlangen Unternehmen Höchstleistungen in der IT ab. Moderne Unternehmen verstehen es daher, intelligente Mechanismen des Wissensaustauschs und der Zusammenarbeit zu schaffen und versetzen die Organisation so in die Lage, sich auf die Entwicklung innovativer Produkte zu konzentrieren. Mit Capnamic und Iris Capital haben wir weitsichtige Investoren mit starkem Netzwerk gewonnen, mit denen wir diesen Wandel durch LeanIX wahr werden lassen.“, erklären die beiden Gründer, André Christ und Jörg G. Beyer.

„Das Gründerteam Jörg Beyer und André Christ verbindet jahrelange Führungserfahrung im IT Bereich. Sie verfügen über tiefgreifende Kenntnisse moderner Technologien und kennen den echten Nutzwert schlanker Prozesse auch aus Sicht des IT-Entsiders. Aufgrund ihres Expertenwissens und ihrer Erfahrung konnten sie ein Produkt nicht nur bis zur Marktreife entwickeln, sondern auch international erfolgreich einführen. Sie bieten ein einzigartiges Produkt an, welches das Thema EAM erstmalig hunderttausenden Unternehmen weltweit zugänglich macht.“, sagt Jörg Binnenbrücker, der als General Partner den Deal bei Capnamic verantwortet.

Sophie Dingreville, Partner bei Iris Capital, fügt hinzu: „Wir sehen das große internationale Wachstumspotenzial von LeanIX und können uns auch weitere Produkte auf dieser Basis vorstellen. Dabei verspricht der bisher nur unzureichend bediente Markt das größte Potenzial.“

LeanIX ist mit seinem intuitiven Ansatz und einer technologisch führenden Plattform für das Management von IT Portfolios in Unternehmen erfolgreich in diversen Märkten wie Deutschland, Schweiz, Spanien, Australien und USA unterwegs. Zahlreiche namhafte Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung vertrauen bereits auf die neuartige Lösung im Markt der Enterprise Architecture Management (EAM)-Tools. LeanIX wird in den Branchen Medien, Versicherung, Logistik, Energie, Industrie und eCommerce zwischen 100 und 100.000 Mitarbeitern eingesetzt. Zu den Kunden zählen u.a. Axel Springer, DexMedia, DHL, Helvetia, Kühne + Nagel, RUAG, RWE, Trusted Shops und Vaillant.

LeanIX adressiert ein immer zentraler werdendes Problem: Unkontrolliert wachsende IT Landschaften führen Unternehmen in die Handlungsunfähigkeit, da meist nur noch 10 % des IT Budgets für Innovationen bereitsteht. Verzögerte Projekte, lange Produkteinführungen oder hohe Kostenstrukturen sind Symptome komplexer IT Architekturen und behindern das Wachstum. Hier setzt LeanIX an, mit der eine leichtgewichtige, web-basierte Informationsplattform im Unternehmen etabliert wird. Experten bestätigen, dass sich unmittelbar durch die Transparenz 15% der Anwendungen als kaum bis gar nicht genutzt identifizieren und abschalten lassen (Quelle: Detecon, Capgemini). Dadurch wird wertvolles IT Budget für Veränderungen freigesetzt und ein hoher ROI für die Einführung von LeanIX realisiert.

LeanIX bietet eine kostenfreie 30-Tage Test-Phase und Partnerprogramme für Beratungen an. Mehr Informationen unter <http://www.leanix.net>.

Über LeanIX

LeanIX bietet eine innovative Lösung für das Enterprise Architecture Management (EAM) als Software-as-a-Service in der Public-Cloud oder im Rechenzentrum des Kunden. Die web-basierte Plattform besticht gegenüber traditionellen Ansätzen durch eine intuitive Benutzeroberfläche, ein flexibles Reporting und offene APIs. Dadurch lässt sich LeanIX mit minimalem Trainingsaufwand schnell im Unternehmen einführen und nach kurzer Zeit Mehrwert generieren. Sowohl kleine bis mittlere als auch große Unternehmen aus verschiedenen Branchen vertrauen auf die Lösung, wie z.B. Axel Springer, Helvetia, RWE, Vaillant und Trusted Shops. Unabhängig von der Unternehmensgröße werden immer mehr Unternehmen als Kunden gewonnen, die bisher Berührungspunkte mit dem Thema EAM hatten oder frustriert sind von schwerfälligen Tools. Gegründet wurde die LeanIX GmbH 2012 von Jörg G. Beyer und André Christ. Der Sitz der Gesellschaft befindet sich in Bonn, unterstützt von einem breiten Partnernetzwerk in Europa, Australien und Amerika. Weitere Informationen sind verfügbar unter: www.leanix.net.

Medienkontakt: Anke Bonadonna | press@leanix.net | +49 228 2862992 0

Über Capnamic Ventures

Capnamic Ventures ist ein unabhängiges Venture-Capital-Unternehmen mit Büros in Köln und Berlin, das in Geschäftsmodelle entlang der digitalen Wertschöpfungskette investiert. Dazu gehören Wachstumsmärkte wie Mobile, E-Commerce, Gaming, Payment, Advertising oder Software-as-a-Service. Das Team von Capnamic Ventures vereint die Expertise aus mehr als 100 Beteiligungen und 30 Jahren Investmenterfahrung. Die Investoren sind vor allem Unternehmen und Unternehmerfamilien. Neben dem eigenen Fonds betreut Capnamic Ventures auch das gesamte Portfolio von DuMont Venture, der Beteiligungsgesellschaft der Mediengruppe M. DuMont Schauberg. Weitere Informationen sind verfügbar unter: www.capnamic.de.

Medienkontakt: Hering Schuppener Unternehmensberatung | capnamic@heringschuppener.com | Folker Dries | +49 151 16231556

Über Iris Capital

Iris Capital ist ein pan-europäischer Venture Capital Investor im Bereich der Digitalwirtschaft. Das Unternehmen wurde 1986 in Paris gegründet und hat mehr als eine Milliarde Euro in über 230 Portfoliogesellschaften investiert. Iris Capital investiert in Service- oder Technologieunternehmen, die Wachstumskapital suchen, um ihre Strategie umzusetzen. Basierend auf einer starken Sektorspezialisierung und langjährige Erfahrung bietet Iris Capital aktive Unterstützung für seine Portfoliounternehmen und verfügt über Büros in Paris, Köln, San Francisco, Montreal, Riad, Dubai, Peking und Tokio. Im Jahr 2012 hat Iris Capital mit Orange und Publicis eine strategische Partnerschaft geschlossen. Weitere Informationen sind verfügbar unter: www.iriscapital.com.

Medienkontakt: Lise Arduin | lise.arduin@consultants.publicis.fr | + 33 1 44 82 46 95 |
Robert Amady | robert.amady@consultants.publicis.fr