



Painel de consumidores



Chile

Características

Tamanho painel (ISO): 47.260
 Pessoas perfiladas (ISO): 47.260
 Taxa de resposta estimada (ISO): 39%
 Atualizado: 15/12/2014

Tamanho (ISO): o número de participantes de acordo com a ISO 26362



































Delivery real: Tamanho máximo da amostra de um target concreto que podemos entregar num projeto real. É a soma de colaboradores já perfilados e uma estimação de colaboradores pendentes de perfilar.

0 | >1000

Painel IR%: Incidência do target em painel Netquest. Não se obtém de uma amostra representativa da população, é o resultado de uma recolha de dados progressiva e aleatória de todo o painel Netquest. Indica a dificuldade do target:

<0,5% <1% <5% <10% >=10%

| POPULAÇÃO GERAL | | Real delivery | Painel IR % |
|--------------------------------|--|--------------------|-------------|
| | | Total painelistas: | 18.529 |
| | | | 100,0% |
| Sexo | Homem | 7.013 | |
| | Mulher | 11.515 | |
| Idade | <14 | 30 | |
| | 14-18 | 479 | |
| | 19-24 | 4.575 | |
| | 25-34 | 6.653 | |
| | 35-44 | 3.602 | |
| | 45-54 | 1.799 | |
| | 55-64 | 966 | |
| | >=65 | 423 | |
| Situação de emprego | Ocupacionalmente ativo (a tempo inteiro) | 10.717 | |
| | Ocupacionalmente ativo (a tempo inteiro) | 1.953 | |
| | Pensionista / aposentado | 432 | |
| | Estudante | 1.766 | |
| | Estudante com emprego | 1.306 | |
| | Trabalhos domésticos | 1.085 | |
| | Desempregado | 1.180 | |
| Responsável pela compra | Eu mesmo | 7.115 | |
| | Outra pessoa | 4.129 | |
| | Responsabilidade compartilhada | 7.321 | |
| Contribuinte receita principal | Eu mesmo | 5.857 | |
| | Outra pessoa | 6.714 | |
| | Responsabilidade compartilhada | 5.992 | |
| Nível de estudos | Pós-graduação (mestrado, doutorado ou equivalente) | 1.216 | |
| | Estudos universitários completos | 6.000 | |
| | Técnico completo / incompleto univ. | 7.141 | |
| | Técnico incompleto | 1.204 | |
| | Media Completa | 2.436 | |
| | Media Incompleta | 396 | |
| | Básica Completa | 82 | |
| | Básica Incompleta | 50 | |
| | Sem instrução | 27 | |
| Estado civil | Solteiro/a | 10.524 | |
| | Casado/a | 4.738 | |
| | Divorciado/a | 583 | |
| | Separado/a | 693 | |
| | Viúvo/a | 138 | |
| | Convivência | 1.826 | |

| | | | |
|---------------------------|--|--------|---|
| Classe social | ABC1 | 6.692 |  |
| | C2 | 8.789 |  |
| | C3 | 2.357 |  |
| | D | 666 |  |
| | E | 57 |  |
| Regiões | I Região da Tarapacá | 195 |  |
| | II Região de Antofagasta | 362 |  |
| | III Região de Atacama | 174 |  |
| | IV Região de Coquimbo | 480 |  |
| | V Região de Valparaíso | 2.016 |  |
| | VI Região del Libertador General Bernardo O'Higgins | 536 |  |
| | VII Região del Maule | 669 |  |
| | VIII Região del Bío Bío | 1.822 |  |
| | IX Região de La Araucanía | 691 |  |
| | X Região dos Lagos | 605 |  |
| | XI Região do Aysén del General Carlos Ibañez del Campo | 67 |  |
| | XII Região do Magallanes y la Antártica Chilena | 143 |  |
| | XIII Região Metropolitana | 10.129 |  |
| | XIV Região Los Ríos | 382 |  |
| | XV Região Arica y Parinacota | 187 |  |
| Regiões agrupadas | Norte | 3.417 |  |
| | Sul | 4.918 |  |
| | Região Metropolitana | 10.129 |  |
| Número de crianças | Nenhum | 11.156 |  |
| | 1 | 3.197 |  |
| | 2 | 2.441 |  |
| | 3 | 1.219 |  |
| | 4 | 346 |  |
| | 5 ou mais | 143 |  |
| Número de pessoas na casa | Mora sozinho | 1.118 |  |
| | 2 | 3.205 |  |
| | 3 | 4.354 |  |
| | 4 | 4.794 |  |
| | 5 ou mais | 5.090 |  |



Outras informações

Revistas parentais

Jornais

Canais de TV

Estações de rádio

Supermercados em que compra

Loja principal, onde a maioria de compras é feito

Tipos de lojas onde você costuma fazer suas compras.

Produtos alimentares tipo: bolos, tortas, biscoitos ... você compra para sua casa

Marcas de fraldas comprou para seus filhos

Cerveja sem álcool



Netquest é certificada com o padrão ISO26362

A forma em que um painel capta, pesquisa e encoraja é fundamental para a viabilidade dos dados que você recebe. Em Netquest preocupamo-nos por cada detalhe, pensando em você. Por isso somos o único painel de Espanha, Portugal e América Latina com o certificado ISO26362, a norma específica para Access Panels online.