

Panel de consumidores



España

Características

Tamaño panel (ISO): 121.712
 Personas perfiladas (ISO): 121.712
 Tasa de respuesta estimada (ISO): 42%
 Actualizado: 15/12/2014








































Tamaño (ISO): número de panelistas del panel según ISO26362.

Real delivery: Tamaño máximo de muestra de un target concreto que podemos entregar en un proyecto real. Es la suma de panelistas ya perfilados y una estimación de panelistas pendientes de perfilar.

0  >1000

Panel IR%: Incidencia del target en el panel netquest. No se obtiene de una muestra representativa de la población, es el resultado de una recogida de datos progresiva y aleatoria de todo el panel netquest. Indica la dificultad del target:

<0,5%  <1%  <5%  <10%  >=10% 

POBLACION GENERAL		Real delivery	Panel IR %
		Total panelistas:	51.957
			100,0%
Sexo	Hombre	24.447	
	Mujer	27.509	
Edad	<14	49	
	14-18	775	
	19-24	5.840	
	25-34	14.912	
	35-44	16.648	
	45-54	8.750	
	55-64	3.626	
	>=65	1.353	
Situación laboral	Trabajo actualmente a jornada completa	28.919	
	Trabajo actualmente a media jornada	4.705	
	Desempleado	7.990	
	Retirado/Pensionista	1.974	
	Estudiante	4.135	
	Estudiante con empleo	2.210	
	Labores del hogar	1.848	
Responsable de la compra	Yo mismo	22.190	
	Otra persona	6.721	
	Responsabilidad compartida	23.007	
Principal aportador ingresos	Yo mismo	20.919	
	Otra persona	19.262	
	Responsabilidad compartida	11.738	
Nivel de estudios	Sin estudios	119	
	Educación Primaria (hasta los 12 años)	497	
	Primera etapa de Educación Secundaria (hasta los 14 años)	2.789	
	Segunda etapa de Educación Secundaria / Bachillerato antiguo / FP Grado Medio / BUP / COU / ESO	11.020	
	Formación Profesional de Grado Superior / Bachillerato	12.463	
	Educación superior / Diplomaturas / Licenciaturas / Masters / Doctorados	25.020	
Estado civil	Soltero/a	17.179	
	Casado/a o viviendo en pareja	31.433	
	Separado/a o divorciado/a	2.710	
	Viudo/a	432	
Clase social	Alta	7.481	
	Media Alta	23.880	
	Media	14.296	
	Media Baja	4.606	
	Baja	486	
	No definida	1.108	

Áreas Nielsen	Noreste / Cataluña y Balears	5.430	
	Levante	6.414	
	Sur / Andalucía	8.829	
	Centro	5.443	
	Noroeste	4.619	
	Norte Centro	4.601	
	Canarias	1.238	
	AMB (Área Metropolitana Barcelona)	5.877	
	AMM (Área Metropolitana Madrid)	9.329	
	Provincia	Álava	379
Albacete		310	
Alicante		1.408	
Almería		495	
Ávila		171	
Badajoz		594	
Illes Balears		863	
Barcelona		7.576	
Burgos		461	
Cáceres		381	
Cádiz		1.147	
Castellón		462	
Ciudad Real		432	
Córdoba		660	
A Coruña		1.294	
Cuenca		173	
Girona		447	
Granada		897	
Guadalajara		322	
Guipúzcoa		583	
Huelva		340	
Huesca		198	
Jaén		516	
León		467	
Lleida		249	
La Rioja		361	
Lugo		282	
Madrid		10.460	
Málaga		1.781	
Murcia		1.172	
Navarra		529	
Ourense		292	
Asturias		1.202	
Palencia		215	
Las Palmas		638	
Pontevedra		1.081	
Salamanca		531	
Santa Cruz de Tenerife		599	
Cantabria		662	
Segovia		179	
Sevilla		2.351	
Soria		87	
Tarragona		633	
Teruel		115	
Toledo		644	
Valencia		3.061	
Valladolid		1.053	
Vizcaya		1.410	
Zamora		218	
Zaragoza		1.337	
Ceuta	18		
Melilla	26		
Tamaño de hábitat	Capital de provincia	22.331	
	No capital, menos de 50.000 habitantes	16.826	
	No capital, de 50.000 a 500.000 habitantes	10.474	

Número hijos	Ninguno	32.516	
	1 hijo	10.579	
	2 hijos	7.556	
	3 hijos	969	
	4 o más hijos	144	
Número de personas en el hogar	1	4.297	
	2	14.717	
	3	14.890	
	4	13.996	
	5 o más	3.832	



Otras informaciones

Revistas para padres

Periódicos

Canales de TV

Emisoras de radio

Supermercados en los que compra

Tienda/establecimiento principal donde realiza la mayor parte de compras

Tipos de tienda en los que acostumbra a realizar sus compras

Productos alimenticios tipo bollería, galletas...que compra para el hogar

Marcas de pañales compra para sus hijos

Cerveza sin alcohol



Netquest está certificada con la norma ISO26362

La forma en que un panel capta, encuesta e incentiva es clave en la fiabilidad de los datos que obtienes. En Netquest nos preocupamos por cada detalle, pensando en ti. Por eso somos el único panel de España, Portugal y América Latina certificado con la ISO26362, la norma específica para Access Panels online.