

## Panel de mamás



Colombia

### Características

Tamaño panel (ISO): 57.966

Personas perfiladas (ISO): 18.367

Tasa de respuesta estimada (ISO): 45%

Actualizado: 15/12/2014

Tamaño (ISO): número de panelistas del panel según ISO26362.

Real delivery: Tamaño máximo de muestra de un target concreto que podemos entregar en un proyecto real. Es la suma de panelistas ya perfilados y una estimación de panelistas pendientes de perfilar.

0  >1000

Panel IR%: Incidencia del target en el panel netquest. No se obtiene de una muestra representativa de la población, es el resultado de una recogida de datos progresiva y aleatoria de todo el panel netquest. Indica la dificultad del target:

<0,5%  <1%  <5%  <10%  >=10% 

EMBARAZADAS		Real delivery	Panel IR %
<b>Total embarazadas (Mujeres entre 21 y 40 años):</b>		<b>241</b>	<b>2,2%</b>
Trimestre	1er trimestre	31	
	2o trimestre	71	
	3er trimestre	98	
Edad	21 a 25 años	80	
	26 a 30 años	72	
	31 a 35 años	64	
	36 a 40 años	29	
Situación laboral	Laboralmente activo (a jornada completa)	99	
	Laboralmente activo (a media jornada)	28	
	Retirado / pensionista	0	
	Estudiante	12	
	Estudiante con empleo	30	
	Labores del hogar	21	
	Desempleado	22	
Estado civil	Soltero/a	43	
	Casado/a	77	
	Divorciado/a	0	
	Separado/a	2	
	Viudo/a	0	
	Unión Libre	79	
Clase social	Estrato 1 (bajo-bajo)	31	
	Estrato 2 (bajo)	50	
	Estrato 3 (medio-bajo)	79	
	Estrato 4 (medio)	32	
	Estrato 5 (medio-alto)	3	
	Estrato 6 (alto)	0	
	Lo desconozco	3	
Regiones	Amazónica	1	
	Orinoquia	6	
	Atlántica	29	
	Central	132	
	Oriental	19	
	Pacífica	12	
	Número hijos	Ninguno	78
	1	75	
	2	39	
	3	9	
	4 o más hijos	0	
Número de personas en el hogar	Vive sola	0	
	2	33	
	3	66	
	4	48	

5 o más



50



MADRES DE NIÑOS DE HASTA 36 MESES		Real delivery	Panel IR %
Total madres de niños de hasta 36 meses:		1.521	15,2%
Edades hijos	Menos de 1 año	446	
	De 13 a 24 meses	430	
	De 25 a 36 meses	427	
Edad madres	21 a 25 años	488	
	26 a 30 años	507	
	31 a 35 años	383	
	36 a 43 años	213	
Situación laboral	Laboralmente activo (a jornada completa)	409	
	Laboralmente activo (a media jornada)	130	
	Retirado / pensionista	0	
	Estudiante	32	
	Estudiante con empleo	64	
	Labores del hogar	165	
	Desempleado	86	
Estado civil	Soltero/a	230	
	Casado/a	425	
	Divorciado/a	8	
	Separado/a	43	
	Viudo/a	0	
	Unión Libre	525	
Clase social	Estrato 1 (bajo-bajo)	168	
	Estrato 2 (bajo)	425	
	Estrato 3 (medio-bajo)	466	
	Estrato 4 (medio)	118	
	Estrato 5 (medio-alto)	22	
	Estrato 6 (alto)	10	
Regiones	Lo desconozco	17	
	Amazónica	8	
	Orinoquia	40	
	Atlántica	175	
	Central	730	
	Oriental	125	
	Pacífica	162	
Número hijos	1	566	
	2	375	
	3	94	
	4 o más hijos	29	
Número de personas en el hogar	Vive sola	1	
	2	49	
	3	330	
	4	385	
	5 o más	465	

MADRES NIÑOS MENORES DE EDAD		Real delivery	Panel IR %
Total madres niños menores de edad:		6.530	54,1%
Edad hijos	Menos de 1 año	424	
	1 año	440	
	2 años	444	
	3 años	463	
	4 años	469	
	5 años	497	
	6 años	547	
	7 años	413	
	8 años	440	
	9 años	430	
	10 años	398	
	11 años	356	
	12 años	392	
	13 años	459	
	14 años	485	
	15 años	425	
	16 años	417	
17 años	385		
Edad madres	21 a 25 años	936	
	26 a 30 años	1.521	
	31 a 35 años	1.879	
	36 a 40 años	1.709	
	41 a 45 años	1.340	
	46 a 50 años	927	
	51 a 55 años	426	
	56 a 60 años	132	
Situación laboral	Laboralmente activo (a jornada completa)	2.498	
	Laboralmente activo (a media jornada)	895	
	Retirado / pensionista	28	
	Estudiante	157	
	Estudiante con empleo	309	
	Labores del hogar	868	
	Desempleado	465	
Estado civil	Soltero/a	1.153	
	Casado/a	1.828	
	Divorciado/a	151	
	Separado/a	396	
	Viudo/a	58	
	Unión Libre	1.652	
Clase social	Estrato 1 (bajo-bajo)	523	
	Estrato 2 (bajo)	1.628	
	Estrato 3 (medio-bajo)	2.147	
	Estrato 4 (medio)	658	
	Estrato 5 (medio-alto)	132	
	Estrato 6 (alto)	67	
	Lo desconozco	67	
Regiones	Amazónica	34	
	Orinoquia	140	
	Atlántica	641	
	Central	3.203	
	Oriental	546	
	Pacífica	718	
	Número hijos	1	2.218
2		1.719	
3		589	
4 o más hijos		202	

Número de personas en el hogar	Vive sola		
	2	12	
	3	364	
	4	1.463	
	5	1.681	
	5 o más	1.716	

 <b>Otras informaciones</b>	
Revistas para padres	
Periódicos	
Canales de TV	
Emisoras de radio	
Supermercados en los que compra	
Tienda/establecimiento principal donde realiza la mayor parte de compras	
Tipos de tienda en los que acostumbra a realizar sus compras	
Productos alimenticios tipo bollería, galletas...que compra para el hogar	
Marcas de pañales compra para sus hijos	
Cerveza sin alcohol	



### Netquest está certificada con la norma ISO26362

La forma en que un panel capta, encuesta e incentiva es clave en la fiabilidad de los datos que obtienes. En Netquest nos preocupamos por cada detalle, pensando en ti. Por eso somos el único panel de España, Portugal y América Latina certificado con la ISO26362, la norma específica para Access Panels online.