



PANEL BOOK

Nosso forte compromisso com a qualidade nos permite lhe mostrar dados 100% reais, calculados de acordo com a norma ISO 26362.



SOBRE NÓS

A Netquest é o primeiro fornecedor de dados de opinião e comportamento digital no setor de pesquisa de mercados na América Latina, Espanha e Portugal.

Contamos com mais de 10 anos de experiência na criação de painéis representativos da população, onde somos os únicos painéis da região certificados com a norma ISO 26362, específica para online access panels.

Graças à nossa tecnologia multi-dispositivo, somos a única empresa capaz de oferecer informação integrada sobre o consumidor.



Tamanho do painel calculado com base na norma ISO 26362: número de painelistas que participaram ao menos de uma pesquisa durante o último ano.

PAÍS	Brasil	México	Espanha	Argentina	Colômbia
PAINELISTAS	280.503	232.088	224.686	163.335	78.059
PAÍS	Chile	Portugal	Peru	Resto do América Central	Resto do América de Sul
PAINELISTAS	139.626	33.630	57.609	72.645	42.439

O QUE DIFERENCIA?



Combinação de dados

Graças à nossa tecnologia de coleta de dados, podemos combinar a opinião e o comportamento digital dos consumidores para uma visão 360°.



Cumprimento da norma ISO 26362

Em virtude do nosso compromisso pela qualidade, fomos certificados pela norma ISO 26362 de Painéis Online.



Acesso a targets difíceis

Mais de 500 variáveis de segmentação por painel e 25 módulos de profiling, nos permitem ter acesso a targets difíceis, como BDM (Business Decision Makers), mães ou proprietários de carros.



Compromisso com seu projeto

Garantimos a amostra em todos os projetos. Sabemos que é muito importante pra você obter resultados dentro do prazo, sem desculpas.

Serviços DE QUALIDADE

- PROGRAMAÇÃO AVANÇADA DE PESQUISAS ONLINE.
- RECRUTAMENTO ONLINE PARA ESTUDOS QUALITATIVOS.
- SOFTWARE DO-IT-YOURSELF PARA PESQUISAS ONLINE.
- GERENCIAMENTO DE ESTUDOS EM SUAS PRÓPRIAS BASES DE DADOS.
- PROCESSAMENTO E TABULAÇÃO DOS RESULTADOS DA PESQUISA.



Painelistas: 280.503
Taxa média de resposta: 15-25%

Exemplos de perfis disponíveis

INFORMAÇÃO
SOBRE SAÚDE: **32.392**

INFORMAÇÃO
SOBRE PRODUTOS
FINANCEIROS: **25.644**

MÃES (FILHOS
MENORES 18
ANOS): **79.779**

INFLUENCIADORES
EM TI: **9.900**

EXECUTIVOS: **5.749**

RESPONSÁVEIS
PELA COMPRA
DO LAR: **211.964**

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil do país

População: 203.429.800

Estim. da população online: 75.982.000

Taxa de penetração da Internet: 58%

IDADE	PAINEL
16 - 24	30%
25 - 34	32%
35 - 44	20%
45 - 54	11%
+ 55	7%

GÊNERO	PAINEL
Homem	34%
Mulher	66%

NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
A	17%
B1 / B2	52%
C1 / C2	28%
D / E	3%

Painelistas menores de 18 anos: 7.690

- Norte
Painel: 2%
- Centro - Oeste
Painel: 7%
- Nordeste
Painel: 13%
- Sudeste
Painel: 64%
- Sul
Painel: 13%

Fontes: www.sidra.ibge.gov.br | www.censo2010.ibge.gov.br | www.census.gov | www.cetic.br (2013)

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 232.088
Taxa média de resposta: 15-25%

Exemplos de perfis disponíveis

INFORMAÇÃO
SOBRE SAÚDE: **58.622**

INFORMAÇÃO
SOBRE PRODUTOS
FINANCEIROS: **52.254**

MÃES
(FILHOS MENORES
18 ANOS): **39.671**

INFLUENCIADORES
EM TI: **17.307**

CONDUTORES DE
AUTOMÓVEIS: **37.584**

RESPONSÁVEIS
PELA COMPRA
DO LAR: **119.956**

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil do país

População: 123.799.215

Estim. da população online: 50.923.060

Taxa de penetração da Internet: 41,1%

IDADE	PAINEL
16 - 24	31%
25 - 34	37%
35 - 44	19%
45 - 54	9%
+55	4%
GÊNERO	PAINEL
Homem	41%
Mulher	59%
NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
ABC+	57%
C / C-	28%
D+	10%
D / E	6%

Painelistas menores de 18 anos: 3.892

- Noroeste / Pacífico
Painel: 5%
- Norte
Painel: 19%
- Bajío / Oeste-Centro
Painel: 21%
- Centro
Painel: 10%
- Distrito Federal
Painel: 36%
- Sudeste
Painel: 9%

Fontes: www.amipci.org.mx | www.inegi.org.mx | Online survey AMIPCI 2007, 2009 and 2010.

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 224.686
Taxa média de resposta: 25-35%

Ejemplos de perfiles disponibles

INFORMACIÓN
SOBRE SALUD: **64.002**

RESPONSABLES
INGRESOS DEL
HOGAR: **152,928**

INFORMACIÓN
SOBRE PRODUCTOS
FINANCIEROS: **48.328**

DEPORTISTAS
AMATEURS: **61.791**

CONDUCTORES DE
AUTOMÓVILES: **66.730**

RESPONSABLES
COMPRA DEL
HOGAR: **183.182**

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil do país

População 47.066.402

Estim. da população online: 35.010.273

Taxa de penetração da Internet: 74,4%

IDADE	PAINEL
16 - 24	20%
25 - 34	27%
35 - 44	28%
45 - 54	17%
+55	9%

GÊNERO	PAINEL
Homem	40%
Mulher	60%

NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
iA1/iA2	35%
iB	16%
iC	22%
iD	8%
iE1/iE2	20%

Painelistas menores de 18 anos: 3.187

- 1 Nordeste **Painel: 11%**
- 2 Leste **Painel: 14%**
- 3 Sul **Painel: 16%**
- 4 Centro **Painel: 9%**
- 5 Noroeste **Painel: 9%**
- 6 Norte Centro **Painel: 8%**
- 7 Canarias, Ceuta e Melilla **Painel: 3%**
- 8 R.M. Barcelona **Painel: 12%**
- 9 R.M. Madrid **Painel: 19%**

Fuentes: www.ine.es | www.newmediatrendwatch.com | www.aimc.es | www.census.gov

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a percentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 163.335
Taxa média de resposta: 25-35%

Exemplos de perfis disponíveis

INFORMAÇÃO SOBRE SAÚDE: **37.860**

RESPONSÁVEIS PELA RENDA FAMILIAR: **98.339**

ESPORTISTAS AMADORES: **25.164**

INFLUENCIADORES EM TI: **6.494**

CONDUTORES DE AUTOMÓVEIS: **13.928**

RESPONSÁVEIS PELA COMPRA DO LAR: **127.806**

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil país

População: 41.803.125

Estim. da população online: 24.973.660

Taxa de penetração da Internet: 59,7%

IDADE	PAINEL
16 - 24	25%
25 - 34	33%
35 - 44	22%
45 - 54	12%
+55	9%

GÊNERO	PAINEL
Hombre	37%
Mujer	63%

NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
A - B - C1	17%
C2	30%
C3	25%
D1	18%
D2 - E	10%

Painelistas menores de 18 anos: 2.443

- NOA - Noroeste
Painel: 4%
- Cuyo
Painel: 8%
- Pampa Húmeda
Painel: 61%
- NEA - Noreste
Painel: 4%
- Patagonia
Painel: 4%
- C.A. de Buenos Aires
Painel: 19%

Fontes: www.indec.mecon.ar | www.cia.gov | www.census.gov/ipc | www.cnc.gov.ar

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 78.059
Taxa média de resposta: 25-35%

Exemplos de perfis disponíveis

RESPONSÁVEIS
PELA COMPRA
DO LAR:

64.243

DEPORTISTAS
AMATEURS:

18.230

MÃES (FILHOS
MENORES 18
ANOS):

24.293

INFLUENCIADORES
EM TI:

6.114

CONDUTORES DE
MOTOCICLETAS:

5.536

INFORMAÇÃO
SOBRE SAÚDE:

26.394

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil do país

População: 46.245.297

Estim. da população online: 28.475.560

Taxa de penetração da Internet: 61,6%

IDADE	PAINEL
15 - 24	28%
25 - 34	33%
35 - 44	21%
45 - 54	12%
+55	6%

GÊNERO	PAINEL
Homem	41%
Mulher	59%

NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
Nível 1	7%
Nível 2	27%
Nível 3	43%
Nível 4	17%
Nível 5	5%
Nível 6	2%

Painelistas menores de 18 anos: 1.111

- 1 R. Amazônica
Painel: 1%
- 2 R. Orinoquia
Painel: 2%
- 3 R. Atlântica
Painel: 15%
- 4 R. Central
Painel: 60%
- 5 R. Oriental
Painel: 7%
- 6 R. Pacífica
Painel: 15%

Fontes: www.dane.gov.co | www.census.gov/ipc

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 139.626
Taxa média de resposta: 25-35%

Exemplos de perfis disponíveis

INFORMAÇÃO
SOBRE SAÚDE:

35.942

RESPONSÁVEIS
PELA RENDA
FAMILIAR:

87.795

ESPORTISTAS
AMADORES:

23.733

INFLUENCIADORES
EM TI:

3.978

CONDUTORES DE
AUTOMÓVEIS:

6.677

RESPONSÁVEIS
PELA COMPRA
DO LAR:

108.252

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil do país

População: 17.363.894

Estim. da população online: 11.546.990

Taxa de penetração da Internet: 66,5%

IDADE PAINEL

16 - 24	29%
25 - 34	34%
35 - 44	21%
45 - 54	9%
+55	6%

GÊNERO PAINEL

Homem	35%
Mulher	65%

NÍVEL SOCIOECONÔMICO PAINEL

AB / C1a	14%
C1b/C2	37%
C3 / D	41%
E	9%

Painelistas menores de 18 anos: 2.293

Norte
Panel: 17%

Sul
Panel: 22%

Região Metropolitana
Panel: 61%

Fontes: www.ine.cl | www.census.gov

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 33.630
Taxa média de resposta: 25-35%

Exemplos de perfis disponíveis

INFORMAÇÃO
SOBRE SAÚDE: **16.770**

RESPONSÁVEIS
PELA RENDA
FAMILIAR: **24.820**

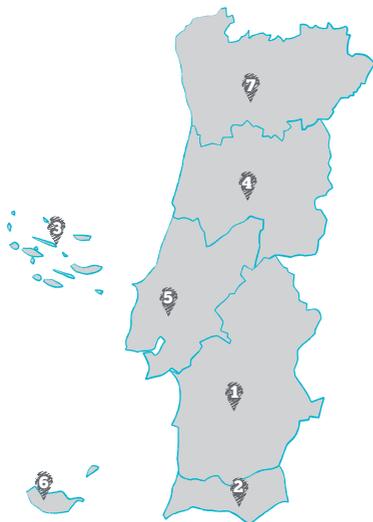
INFORMAÇÃO
SOBRE PRODUTOS
FINANCEIROS: **18.197**

INFLUENCIADORES
EM TI: **2.596**

CONDUTORES DE
AUTOMÓVEIS: **9.064**

RESPONSÁVEIS
PELA COMPRA
DO LAR: **28.522**

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil país

População: 10.813.834

Estim. da população online: 7.015.519

Taxa de penetração da Internet: 64,9%

IDADE	PAINEL
16 - 24	14%
25 - 34	23%
35 - 44	31%
45 - 54	21%
+55	11%
GÊNERO	PAINEL
Homem	38%
Mulher	62%
NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
AB	43%
C1	41%
C2	12%
D	3%

Painelistas menores de 18 anos: 269

- Alentejo
Panel: 6%
- Algarve
Panel: 4%
- Açores
Panel: 2%
- Centro
Panel: 21%
- Lisboa e Valle del Tajo
Panel: 36%
- Madeira
Panel: 2%
- Norte
Panel: 30%

Fontes: www.ine.pt | www.census.gov/ipc

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a percentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.



Painelistas: 57.609
Taxa média de resposta: 15-25%

Exemplos de perfis disponíveis

RESPONSÁVEIS
PELA COMPRA
DO LAR: **40.854**

RESPONSÁVEIS
PELA RENDA
FAMILIAR: **34.802**

INFORMACIÓN
SOBRE PRODUCTOS
FINANCIEROS: **10.224**

TRABALHA
ATUALMENTE: **35.190**

CONDUCTORES DE
AUTOMÓVEIS: **3.738**

CONDUCTORES DE
MOTOCICLETAS: **1.423**

Mais de 500 variáveis de profiling.



Perfil do país

População: 30.147.935

Estim. da população online: 11.817.991

Taxa de penetração da Internet: 39,2%

IDADE	PAINEL
16 - 24	45%
25 - 34	26%
35 - 44	15%
45 - 54	10%
+55	5%

GÊNERO	PAINEL
Homem	42%
Mulher	58%

NÍVEL SOCIOECONÔMICO	PAINEL
A1 / A2	13%
B1 / B2	39%
C1 / C2	38%
D	9%
E	2%

Painelistas menores de 18 anos: 1.329

Lima	La Libertad
Painel: 58%	Painel: 5%
Arequipa	Piura
Painel: 6%	Painel: 4%
Callao	Cusco
Painel: 6%	Painel: 2%
Lambayeque	Resto das regiões
Painel: 4%	Painel: 15%

Fontes: www.inel.gov.pe

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.

Painelistas: 72.645
Taxa média de resposta: 25-35%

Grupos de idade
 16-24/25-34/35-44/45-54/+55



Costa Rica



GÊNERO		IDADE				
H52%	M48%	6%	25%	38%	23%	8%



Honduras



GÊNERO		IDADE				
H56%	M44%	19%	32%	24%	14%	10%



R. Dominicana



GÊNERO		IDADE				
H40%	M60%	40%	38%	15%	5%	2%



Nicarágua



GÊNERO		IDADE				
H60%	M40%	11%	29%	26%	27%	7%



El Salvador



GÊNERO		IDADE				
H53%	M47%	12%	35%	34%	13%	7%



Panamá



GÊNERO		IDADE				
H43%	M57%	12%	23%	28%	22%	14%



Guatemala



GÊNERO		IDADE				
H55%	M45%	37%	39%	16%	6%	2%



Porto Rico



GÊNERO		IDADE				
H16%	M84%	18%	30%	26%	18%	8%



Fontes: www.inec.go.cr | www.digestyc.gov.sv | www.ine.gov.gt | www.ine.gov.hn | www.inide.gov.ni | www.contraloria.gob.pa/censo | www.census.gov

O número de painelistas perfilados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.

Painelistas: 42.439
Taxa média de resposta: 35-45%

Grupos de idade:
 16-24/25-34/35-44/45-54/+55



Bolívia



GÊNERO		IDADE				
H60%	M40%	12%	35%	29%	12%	12%



Uruguai



GÊNERO		IDADE				
H20%	M80%	24%	31%	25%	15%	7%



Ecuador



GÊNERO		IDADE				
H43%	M57%	44%	36%	13%	4%	2%



Venezuela



GÊNERO		IDADE				
H40%	M60%	21%	21%	23%	21%	14%



Paraguai



GÊNERO		IDADE				
H53%	M47%	18%	29%	22%	20%	10%



Fontes: www.inec.gob.bo | www.inec.gov.es | www.ecuadorencifras.com | www.dgeec.gov.py | www.ine.gub.uy | www.ine.gov.ve/censo | www.census.gov

O número de painelistas perfílados cresce diariamente. Dados: Julho 2016. **Tamanho do painel** calculado com base na norma ISO 26362. **Taxa de resposta** calculada de acordo com a porcentagem de painelistas que participaram do último projeto em que foram convidados.

CONTINUOUS PROFILING



Casa & família

Este módulo fornece informações essenciais sobre o tipo de residência e sobre os padrões de consumo no lar. Esta informação pode ser usada para encontrar targets específicos em determinadas classes sociais em combinação com outras variáveis (educação, emprego, etc).

MÃES (FILHOS <18)

290.697



Estudos populacionais, classe social, B2B

Esomar recomenda calcular a classe social segundo o emprego e educação. Nós acreditamos que esta informação pode ser estendida a outras variáveis, tais como: salário, volume de negócios da empresa ou os responsáveis pela tomada de decisão.

INFLUENCIADORES TI

64.379



Saúde

Informações detalhadas sobre a saúde dos painelistas e de seus dependentes. Vontade de participar em estudos de doenças. Pessoas dispostas a falar sobre patologias de baixa incidência.

DOENÇAS ACOMETIDAS

114.143



Banco, finanças & seguros

Conhecer o comportamento sobre finanças e seguros é essencial para alcançar aos targets complexos. Através deste módulo você saberá as necessidades indispensáveis dos seus clientes a respeito de bancos privados, finanças e seguradoras.

PRODUTOS FINANCEIROS

336.778



Varejo

Os padrões de consumo são totalmente mutáveis. Conhecer o perfil de um comprador em um determinado estabelecimento ou a frequência de compra torna-se muito fácil com este módulo.

RESPONSÁVEIS COMPRAS

43.183



Viagens

Identifique pessoas que viajaram na classe executiva de um país europeu nos últimos 12 meses. Saiba o motivo das viagens de nossos painelistas, entre outras informações.

VIAGENS ÚLTIMOS 12 MESES

107.031



Esportes

Este módulo permite conhecer os hábitos das pessoas referentes ao esporte, qual atividade praticam, com qual frequência, se vão a academias, se acompanham alguma modalidade ou equipe, qual o gasto anual com roupas esportivas, etc.

ESPORTISTAS AMADORES

210.609

DESTAQUE



Automobilismo

Marca, modelo, ano de registro, o ano da compra, segmento, seguros relacionados... Todos estes dados são essenciais para estudos baseados na indústria automotiva.

CONDUTORES AUTOMOTIVOS

208.876

* Módulos ainda não disponíveis para todos os países. Dados em painel calculados de acordo com os padrões de qualidade da ISO 26362 para Painéis Online. Número total apresentado para os módulos disponíveis.

OUTROS PRODUTOS

Painéis de Saúde

Pacientes



Patologias

Informação detalhada sobre a saúde dos painelistas e seus dependentes. Disposição para participar de estudos de patologias

Transtornos alimentares

Endócrino
Traumatologia
Respiratório
Reprodutor
Cardiovascular
Auto-imune

Infecciosas

Digestivo
Sobrepeso
Visual
Urinário
Mental
Nervoso

Alergias

Rins
Fígado
Auditivo
Pele e cabelo
Pés
Dentes e boca

Câncer

Cuidadores de crianças
Cuidadores de adultos
Saúde geral
Intervenções



+ Painéis em desenvolvimento.

*Módulos de dados protegidos por segurança de nível 3 da Agência Espanhola de Proteção de Dados.

Dados do painel calculados de acordo com base na norma ISO 26362 para Painéis Online.

Novo PAINEL



Informações Painel de Tecnologia

Informação sobre Gerentes de TI e decisores. Neste painel participam pessoas que influenciam nas decisões de tecnologia de suas empresas, assim como na contratação de serviços de telecomunicações. Também disponível a informação da empresa e do setor de atividade.

Dados do painel calculados de acordo com base na norma ISO 26362 para Painéis Online.

PAÍS	Brasil	Espanha	México	Argentina	Portugal	Chile	Colômbia	Perú
DELIVERY MÁXIMO	42.973	71.944	42.171	39.772	10.829	42.628	27.602	8.117

Delivery máximo: número máximo de respostas que pode ser obtido em um estudo de pacientes em cada país (incluindo a taxa de resposta).

NOSSOS CLIENTES



MillwardBrown



IBOPE



Gain Dynamics



PROFISSIONAIS QUE NOS RECOMENDAM

We've been working with Netquest since 2006. They take as much care of panel maintenance and quality of surveys as we do at respondi, which helped us to create a much valued partnership. I can highly recommend their work and their panels.

CHRISTOPHER MORASCH | MANAGING DIRECTOR AT RESPONDI LTD (UK)

respondi

I have been working with Netquest over the last years, and the service I have received from them is always superb! I love that they are always concern about improving their tools and the quality of their panels. I would absolutely recommend them to any colleague or client that wants a quality and reliable service.

PABLO GÓMEZ | STRATEGY AND RESEARCH DIRECTOR AT UNIVERSAL MCCANN (ESPAÑA)



We have worked with Netquest on several occasions over the past few years and have been consistently impressed with their fast turnaround, competitiveness and high quality. Netquest are a leader in the panel and online survey space in Spain, offer a first rate team of professionals and are leading the development of panel and online survey technologies and techniques in the local market.

JAMES BURGE | MANAGING DIRECTOR, ASIA PACIFIC AT RESEARCH NOW





WWW.NETQUEST.COM
info@netquest.com

Espanha

iberia@netquest.com

Portugal

portugal@netquest.com

Europe & Ásia

rfqinternational@netquest.com

Usa & Canadá

americas@netquest.com

Brasil

atendimento@netquest.com

Colômbia

colombia@netquest.com

Cone Sul

cs.sales@netquest.com

México

latamnorte@netquest.com