

INNOVATION AND TECHNOLOGY

CONFERÈNCIES D'INNOVACIÓ A ANDORRA

Us convidem a la jornada **“L'aplicació de la intel·ligència artificial a l'experiència de client”**, que tindrà lloc el dijous 28 de març a les 9h a l'Auditori Rocafort del Centre Cultural i de Congressos Lauredià, a Sant Julià de Lòria.

La tecnologia cognitiva fa que les màquines puguin desenvolupar processos semblants als del pensament humà. Això genera dubtes i incerteses: són els xatbots el futur de l'atenció al client? Quins usos poden tenir a l'empresa? Quines feines realitzaran que ara fem els humans? Una anàlisi de com seran les empreses del futur proper amb els usos del màrqueting cognitiu, un debat al voltant dels xatbots com a nous canals de comunicació, venda i relació.

AGENDA

08:30 Recepció d'assistents i acreditacions

09:00 Introducció: **“Intel·ligència artificial, segon capítol”**, a càrrec del Sr. Álvaro Ortín, CEO d'Enzyme Advising Group

09:05 **“L'experiència de client: com canvien els negocis de retail i turisme a través de la personalització”**, a càrrec del Sr. Juan Carlos Alcaide, expert en màrqueting relacional

09:35 **“El futur de la banca ja està aquí: la banca cognitiva”**, a càrrec del Sr. Marcus Puigdollers, director d'Enzyme Advising Group Barcelona

10:00 Coffee break

10:20 Taula rodona

Modera: Sr. Álvaro Ortín, CEO d'Enzyme Advising Group

Intervenien: M.I. Sr. Gilbert Saboya (ministre d'Economia, Competitivitat i Innovació), Sr. Jordi Nadal (director d'Andorra Telecom), Sr. Juan Carlos Alcaide (MdS) i Sr. Marcus Puigdollers (director d'Enzyme Advising Group Barcelona)

11:00 Q&A i cloenda

Inscriu-te

Inscripció gratuïta. Places limitades

Organitza



Col·labora



JUAN CARLOS ALCAIDE

Sociòleg, consultor de màrqueting relacional. Fundador de la consultora MdS, és expert en CRM i gestió de clients, professor i escriptor. Treballa en la implantació del màrqueting cognitiu i en projectes d'intel·ligència artificial en l'àrea de l'experiència de client. Membre de la junta directiva de l'Associació Espanyola de Màrqueting. Professor d'ESIC Business & Marketing School.



MARCUS PUIGDOLLERS

Director d'Enzyme Advising Group Barcelona. Expert en projectes d'emprenedoria i start-ups de desenvolupament de tecnologies de la intel·ligència artificial per a empreses industrials i serveis d'inversió. A més del a seva formació en Administració i Direcció d'Empreses, es CFA Charterholder i ha completat un MBA per ESADE i la Kelly School of Business at Indiana University.

