

# Koukuttavan blogin tarkistuslista

- Kohderyhmä on määritelty – jo ennen kirjoittamista on kirkkaasti mielessä, ketä blogin on tarkoitus puhutella.
- Blogi ratkaisee yhden (ja vain yhden) lukijan ongelman.
- Blogi kuvaa muutoksen tarpeen. Mitä tapahtuu, jos muutosta ei tapahdu? Miksi tämä aihe on erikoislaatuinen ja siihen pitäisi panostaa nyt?
- Blogissa kerrotaan, kuinka siinä esitetty ongelma ratkaistaan.
- Blogissa todistetaan ratkaisun toimivuus esimerkkien tai asiantuntijoiden kommenttien avulla.
- Blogissa on kirjoituksen pihvin kuvaava pääotsikko ja kiinnostavat väliotsikot.
- Tekstin joukossa on havainnollistavia infograafeja ja kuvia.
- Tekstissä on nostoja, lainauksia tai listoja, jotka rytmittävät lukemista ja toimivat katseen kiinnittäjinä.
- Blogissa on aktivointi, joka ohjaa lukijaa eteenpäin.