



**BLOMSMA  
PRINT&SIGN**

## CASE STUDY: ACCOR HOTELS

### **GROOTSCHALIGE VERNIEUWING INTERIEUR IBIS HOTELS MET FOLIE**

Accor Hotels is één van de grootste internationale hotelketens met meer dan 4.000 hotels in 95 landen wereldwijd. Accor is de eigenaar van meerdere hotelketens, waaronder ibis, Sofitel, Novotel, Mercure en Adagio. Ibis is met meer dan 2.000 hotels het grootste merk van Accor. Ibis is opgedeeld in 3 merksegmenten: ibis, ibis Styles en ibis Budget. In Nederland zijn er 17 ibis hotels gevestigd, waarvan de meeste locaties in de omgeving Amsterdam.

Accor Hotels is vanaf 2013 een grootschalige moderniseringstraject begonnen waarbij de ibis Hotels een nieuwe uitstraling krijgen. Eén van de onderdelen in het nieuwe concept is een vernieuwing van het uiterlijk van de hotelkamers en de restaurants. Daarvoor ondergingen reeds meerdere ibis vestigingen een verbouwing en werd het interieur van de hotelkamers gerenoveerd. Voor de renovatie van de hotelinterieurs is SKN Bouw ingeschakeld. Onderdeel van de interieurrenovatie is het aanbrengen van meer sfeer en herkenning van de merkwaarden in het interieur. Gekozen is om het interieur van de gerenoveerde ibis Hotels te voorzien van full color sfeerafbeeldingen in de lobby's, restaurants, verdiepingsvloeren en hotelkamers.

### Frisse en kleurrijke uitstraling

Bij de vestigingen in Amsterdam City West en Den Haag City Center zijn daarbij alle verdiepingsvloeren gerenoveerd en tevens voorzien van een geheel nieuwe uitstraling door het gebruik van full color sfeervisuals. Zo werden onder meer de liftpanelen, kamerdeuren, diverse wanden en badkamers voorzien van opvallende fotoafbeeldingen. Daarnaast werden alle kamers voorzien van nieuwe kamernummers gesneden uit zelfklevend vinyl. Het geheel geeft de verdiepingsvloeren een frisse en kleurrijke uitstraling. Voor de sfeervisuals en kamernummers is gebruik gemaakt van hoogwaardig 3M™ zelfklevend vinyl, waaronder DI-NOCT™.

“De jarenlange ervaring van Blomsma met soortgelijk grootschalige renovatietrajecten en de kennis van de hotelbranche spelen een doorslaggevende rol.”





Bij Amsterdam Centre Stopera werden full color wanddecoraties aangebracht in onder andere de lobby, de loungehoek en in het restaurant. Ook bij het ibis Amsterdam Airport werd een complete vleugel van het hotel voorzien van full color afbeeldingen op de verdiepingsvloeren, liften en kamers. Ibis Amsterdam Airport is het grootste hotel van de Benelux met in totaal maar liefst 644 kamers.

### Folie heeft voordelen

Door te kiezen voor het gebruik van folie zijn er een aantal belangrijke voordelen van toepassing bij het realiseren van de afbeeldingen:

- Folie heeft geen droogtijd en hecht direct op de ondergrond.
- Geen overlast van stank, rommel of geluid.
- Hotelkamers en lobby blijven gewoon in gebruik.
- Korte doorlooptijd van montagewerkzaamheden.
- Folie is duurzaam en geschikt voor intensief "gebruik"

### Kwaliteit en expertise

Door de goede relatie met SKN Bouw en 3M™ Nederland is Blomsma Print & Sign als partner bij de renovatie betrokken voor de realisatie van de full color visuals. De jarenlange ervaring van Blomsma met soortgelijke grootschalige renovatietrajecten en de kennis van de hotelbranche speelden hierbij een doorslaggevende rol. Na een inventarisatie op locatie bracht Blomsma een passend advies uit voor de uitvoering van de interieurrenovatie en aankleding middels folie. Belangrijke voorwaarden in het traject waren de kwaliteit en duurzaamheid van de gekozen uitvoering en de garanties op het afgeleverde product. Doordat Blomsma één van de 3M™ Select Graphic Platinum Providers in Nederland is kunnen langdurige garanties worden afgegeven op hechting en duurzaamheid van de toegepaste uitingen.



# WIE IS **BLOMSMA?**

## Sign specialist

Blomsma Print & Sign is al meer dan 35 jaar toonaangevend specialist op het gebied van signing. Dit doen we voor een zeer breed scala aan toepassingen, van autobestickering tot lichtreclame en van buitensigning tot gevelrenovatie. In veel gevallen is zelfklevend vinyl de basis voor deze signing, waarmee we op een groot aantal verschillende ondergronden een uiting kunnen monteren. Ons motto luidt: "Dienstverlenend met oog voor detail en realiteit". Daarbij zijn wij probleemoplossend voor bedrijven, instellingen en overheden. Van multinationals tot ZZP'ers met bedrijf aan huis. Wij ontzorgen door het bedenken, produceren en monteren van signing van hoge kwaliteit.

## Total Project Management

Ons 'alles in één hand' concept wordt ervaren als helder en compleet. Het is een beproefd traject van inventarisatie, rapportage, presentatie, productie en montage. Voor grote en veelomvattende projecten en volumeproducties formeren wij strategische projectteams. Ook op gebied van logistiek, productie en snijoplossingen adviseren en versterken onze collega's van de verschillende afdelingen elkaar. Zij completeren elkaars vakkundigheden en productassortiment. Met elkaar spreken wij de taal van kunstenaars, facilitair managers, wagenparkbeheerders, communicatiemedewerkers, ontwerpers, architecten, zelfstandig ondernemers en onderhoudsbedrijven.

## Blomsma Groep

Blomsma Print & Sign is onderdeel van de Blomsma Groep. De Blomsma Groep is opgericht in 1979 en is tegenwoordig één van de grootste signbedrijven in Nederland. De Blomsma Groep heeft ruim 90 medewerkers in vaste dienst en heeft naast een vestiging in Zoetermeer ook een vestiging in Hoogezand. In totaal heeft de Blomsma Groep een 5-tal divisies, te weten:

- Blomsma Print & Sign
- Blomsma Signs & Safety
- Blomsma RetailSigning
- Blomsma PrintMedia
- Blomsma Safety Components

## 3M™ Select Graphic Platinum Provider

Blomsma is een 3M™ Select Graphic Platinum Provider. Dit is het hoogst haalbare niveau voor leveranciers in de signmarkt. Dit betekent dat Blomsma Print & Sign namens 3M™ zelfstandig garanties kan verstrekken. Deze garanties worden verstrekt op zowel materiaal, productie als montage. Voor u betekent dit volledige projectgarantie en dus optimale zekerheid.

## Wij werken o.a. voor:

