



**BLOMSMA
PRINT&SIGN**

CASE STUDY: COOLBLUE



THEMAKAMERS OP HET HOOFDKANTOOR VAN COOLBLUE; VERGADEREN IN DE BALLENBK

Ooit is retailer Coolblue begonnen als ambitieuze vriendenclub. Inmiddels levert de keten in de Benelux consumentenartikelen via ruim 297 gespecialiseerde webshops en via zeven fysieke winkels. Het bedrijf groeit hard en in september 2012 betrok de inmiddels flink uitgedijde vriendengroep een nieuw hoofdkantoor aan het Weena in Rotterdam. Samen met Blomsma Print & Sign werkte Coolblue een aantal bijzondere vergaderruimtes uit, die helemaal passen in de visie van het bedrijf: 'alles voor een glimlach'.

Het ene moment loop je een Tetris-level in, het andere moment sta je tussen de touwen en de boomstammen in een apenkooi... De ruimtes zijn totaal verschillend, maar ze hebben één ding gemeen: ze roepen verrassing én een glimlach op. En daarmee hebben ze grote invloed op de werksfeer legt de marketeer van Coolblue uit: "Wij geloven bij Coolblue dat je het beste uit jezelf én uit je klanten haalt, als je kunt verwonderen. Het beste bewijs voor die stelling is het gewoon te doen, zodat mensen het zelf kunnen ervaren."

En zo kun je op het Coolblue-hoofdkantoor relaties ontvangen in de ballenbak of in een ronddraaiend theekopje en vergaderen in de Tetriskamer. Er zijn inmiddels acht themakamers ingericht en er staan er nog meer in de planning. Coolblue ontwikkelt zelf de concepten en zorgt voor het ontwerp en design. Blomsma Print & Sign heeft de montage van de signing in een deel van de gangen verzorgd én de opvallende visuals in een aantal thema-ruimtes. De marketeer: "Blomsma had al een kantoorruimte en enkele winkels voor ons gerestyled. Die samenwerking verliep heel goed: wij vragen hoge kwaliteit en flexibiliteit en dat kon Blomsma ons geven. Bovendien waren de mensen van Blomsma erg betrokken en dachten ze goed met ons mee."

"Wij geloven bij Coolblue dat je het beste uit jezelf én uit je klanten haalt, als je kunt verwonderen."



DOORDACHT ONTWERP

Blomsma heeft voor de interieurs zelfklevend vinyl gebruikt, dat helemaal op maat is gemaakt en is bedrukt met de ontwerpen van Coolblue. De Projectleider van Blomsma: "Dit was voor ons natuurlijk een heel leuke opdracht. De kamers hebben prachtige, goed doordachte ontwerpen met een strakke vormgeving. Zo lijkt het alsof de blokken op de vloer in de ballenbak-kamer doorlopen op de muur, er zijn bijpassende decoratieve elementen ontwikkeld zoals een grote lolly en ook het meubilair is helemaal geïntegreerd in het ontwerp." Blomsma is al in een vroeg stadium bij het project betrokken en dat werkt prettig: "Wij nemen de maten van de ruimtes die gedecoreerd moeten worden. Coolblue vult vervolgens het ontwerp in en wij controleren daarna het ontwerp op de juiste maten en specificaties."

Verwonderen betekent bij Coolblue: verwachtingen overtreffen. Iets anders doen dan een ander. De Coolblue marketeer: "We willen een emotie oproepen, de klik maken met klanten, collega's, relaties." Het moge duidelijk zijn: vergaderen in een 'ballenbak' of apenkooi roept emotie op: "Er gaat geen dag voorbij zonder rondleiding door ons pand. Iedereen die bij ons langskomt, is verrast en gaat als vanzelf glimlachen".

"Blomsma had al een kantoorruimte en enkele winkels voor ons gerestyled. Die samenwerking verliep heel goed: wij vragen hoge kwaliteit en flexibiliteit en dat kon Blomsma ons geven."



WIE IS **BLOMSMA?**

Sign specialist

Blomsma Print & Sign is al meer dan 35 jaar toonaangevend specialist op het gebied van signing. Dit doen we voor een zeer breed scala aan toepassingen, van autobestickering tot lichtreclame en van buitensigning tot gevelrenovatie. In veel gevallen is zelfklevend vinyl de basis voor deze signing, waarmee we op een groot aantal verschillende ondergronden een uiting kunnen monteren. Ons motto luidt: "Dienstverlenend met oog voor detail en realiteit". Daarbij zijn wij probleemoplossend voor bedrijven, instellingen en overheden. Van multinationals tot ZZP'ers met bedrijf aan huis. Wij ontzorgen door het bedenken, produceren en monteren van signing van hoge kwaliteit.

Total Project Management

Ons 'alles in één hand' concept wordt ervaren als helder en compleet. Het is een beproefd traject van inventarisatie, rapportage, presentatie, productie en montage. Voor grote en veelomvattende projecten en volumeproducties formeren wij strategische projectteams. Ook op gebied van logistiek, productie en snijoplossingen adviseren en versterken onze collega's van de verschillende afdelingen elkaar. Zij completeren elkaars vakkundigheden en productassortiment. Met elkaar spreken wij de taal van kunstenaars, facilitair managers, wagenparkbeheerders, communicatiemedewerkers, ontwerpers, architecten, zelfstandig ondernemers en onderhoudsbedrijven.

Blomsma Groep

Blomsma Print & Sign is onderdeel van de Blomsma Groep. De Blomsma Groep is opgericht in 1979 en is tegenwoordig één van de grootste signbedrijven in Nederland. De Blomsma Groep heeft ruim 90 medewerkers in vaste dienst en heeft naast een vestiging in Zoetermeer ook een vestiging in Hoogezaand. In totaal heeft de Blomsma Groep een 5-tal divisies, te weten:

- Blomsma Print & Sign
- Blomsma Signs & Safety
- Blomsma RetailSigning
- Blomsma PrintMedia
- Blomsma Safety Components

3M™ Select Graphic Platinum Provider

Blomsma is een 3M™ Select Graphic Platinum Provider. Dit is het hoogst haalbare niveau voor leveranciers in de signmarkt. Dit betekent dat Blomsma Print & Sign namens 3M™ zelfstandig garanties kan verstrekken. Deze garanties worden verstrekt op zowel materiaal, productie als montage. Voor u betekent dit volledige projectgarantie en dus optimale zekerheid.

Wij werken o.a. voor:

