



**BLOMSMA
PRINT&SIGN**

CASE STUDY: WUPPERMANN

GEVELRENOVATIE MET ZELFKLEVEND VINYL VERBREEDT BLIKVELD FACILITY MANAGERS

Het renoveren van gevels is een vak apart binnen facilitair gebouwbeheer. Een eerste aanblik van uw pand is vaak ook een eerste indruk van uw organisatie. Naast dat een gevel bouwtechnisch aan onderhoud onderhevig is, heeft een gevel dus ook een belangrijke functie als blikvanger. Het blikveld van uw klanten en relaties wordt dus letterlijk en figuurlijk beïnvloed door de staat van uw gevel. Wat is er dan mooier dan een gevel die zowel bouwtechnisch als visueel in "optima forma" is en daarmee een onuitwisbare indruk achterlaat bij iedere bezoeker van het pand? Exact het vraagstuk waar Wupperman Staal Nederland, gevestigd op het industriegebied Moerdijk, een passend antwoord heeft gevonden.

VOORBEELDFUNCTIE

Op bezoek bij Wupperman Staal Nederland zijn we in gesprek met Algemeen Directeur, de heer Jongenburger. "Onze vestiging op Moerdijk is Europees de grootste productieplant van Wuppermann AG. Wuppermann is een staalmultinational met het hoofdkantoor in Leverkusen, Duitsland. Onze fabriek heeft daarnaast een belangrijke voorbeeldfunctie, omdat veel van onze internationale klanten hier regelmatig op bezoek komen om te kijken naar onze productiefaciliteiten. Business relations uit heel Europa komen bij ons op bezoek en daarmee zijn we in feite het visitekaartje van de Wupperman Groep. De fabriek in Moerdijk is nog maar tien jaar oud, en is daarmee ook één van de jongste productiebedrijven van Wupperman. Onlangs hebben we ons tienjarig jubileum groots gevierd en hebben we een groot aantal relaties uitgenodigd voor een Open Huis. Omdat we hier alles spik en span op orde wilde hebben, is alles nog eens grondig nagelopen en daar waar nodig de laatste puntjes op de spreekwoordelijke i gezet. Een van de dingen die we toen aangepakt hebben was onze koeltoren. Na tien jaar was deze nodig aan onderhoud toe, vooral visueel door vuil en roest was het nodige aan te merken. Gezien onze "showroomfunctie" en onze visie op een schone werkomgeving kon het niet langer om de koeltoren buiten beschouwing te laten."

"Als we het huidige ontwerp hadden laten schilderen waren we het driedubbele bedrag en doorlooptijd kwijt geweest."

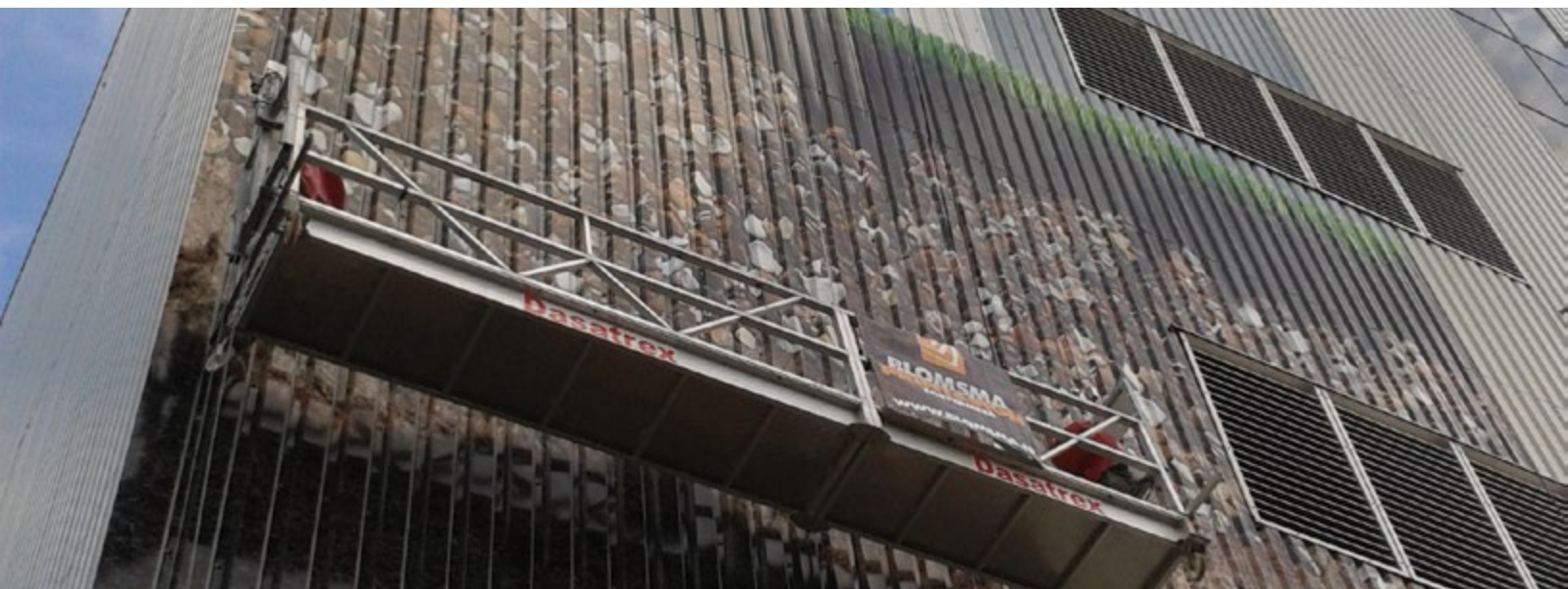


VISUAL FACTORY

Het gaat namelijk verder dan een schone werkomgeving alleen, verteld Jongenburger: “Wij werken in Moerdijk met het concept Visual Factory. Dat wil zoveel zeggen dat wij bewust kleuren gebruiken in en rondom onze fabriek om daarmee te werken aan veiligheid, efficiency en arbeidsproductiviteit. Ook in onze productiehal gebruiken we opvallende kleurencombinaties om aan te geven wat zich waar bevindt, wat beveiligde zones zijn en waar er wel of niet gelopen mag worden. Daarin lopen wij voor ten opzichte van veel andere bedrijven in deze industrie. Zodoende kwamen we bij de renovatie van onze koeltoren ook op het idee om iets te doen met kleuren en afbeeldingen. Dat idee is mede gevormd toen ik tijdens een rit door Oostenrijk een grote graansilo zag die gedecoreerd was met bijzondere teksten. Al snel waren we het er snel over eens dat als we toch de koeltoren zouden gaan opknappen, we er meteen een echt opvallend visitekaartje van wilden maken. Iets wat bij al onze bezoekers aan dit pand een indruk achterlaat die niet snel vergeten wordt. Met dit plan hebben we een werkgroep op het project gezet en hebben we ontwerpster Mariska Breedveld van MBidee in de arm genomen om een aantal ideeën uit te werken. Uit een aantal verschillende designs hebben we er twee uitgekozen die we hebben voorgelegd aan ons personeel, waar uiteindelijk het huidige ontwerp de meeste stemmen kreeg”.

ZELFKLEVENDE VINYL

Idee is één, uitvoering is twee. Jongenburger: “We hebben voor het opknappen van de koeltoren naar diverse opties gekeken voor de uitvoering. In eerste instantie dacht ik aan schilderwerk, maar het ontwerp bureau wees mij op de mogelijkheden van zelfklevend vinyl, ofwel bestickering. Eerlijk gezegd had ik daar nog niet eens aan gedacht, omdat je bij stickers al snel aan kleinere formaten denkt. Blijkt dus dat stickers ook op enorm groot formaat te produceren zijn. Als we het huidige ontwerp hadden laten schilderen waren we het driedubbele bedrag en doorlooptijd kwijt geweest dan de huidige uitvoering met zelfklevend vinyl. In totaal is het toch ruim 1200m² wat voorzien is van full color bestickering, dat zou een hele klus zijn om dat te schilderen. Sowieso moesten we de gevel laten reinigen, en dat heeft het signbedrijf ook voor ons geregeld. Naast het kostenplaatje heeft plakken van vinyl het voordeel dat het relatief snel gaat en dat je veel ‘schoner’ kan werken zonder alles af te moeten plakken en afzetten.” Ook garanties op de levensduur zijn niet onbelangrijk, vertelt Jongenburger: “We hebben gekozen voor een uitvoering met hoogwaardig vinyl van 3M™, aangeboden door Blomsma Print & Sign. Zij konden ons 5 jaar garantie geven op hechting en kleurechtheid. De verwachte levensduur van het vinyl is echter nog langer: minimaal acht jaar. Al met al verwacht ik dat als het meezit we pas over tien jaar weer aan een nieuwe opknapping toe zijn.



GEVELRENOVATIE

Patrick Klomp, projectleider van het uitvoerende bedrijf Blomsma Print & Sign, geeft aan dat zelfklevend vinyl tegenwoordig enorm veel extra mogelijkheden biedt voor gevelrenovatie en -decoratie. Klomp: "Steeds meer architecten en gebouwbeheerders komen er achter dat zelfklevend vinyl in veel gevallen een prima optie is om een verouderde en lelijk geworden gevel op te kunnen knappen. Vroeger bleven de mogelijkheden vaak beperkt tot glasgevels, maar tegenwoordig zijn er speciale folies ontwikkeld die ook geschikt zijn voor andere ondergronden zoals kozijnen, gevelbeplating en zelfs bakstenen muren. Met name 3M™ is als folieleverancier hier al ver in, niet alleen voor gevels maar ook voor allerlei binnentoepassingen. Met vinyl sla je twee vliegen in één klap: een gevel heeft weer een compleet nieuwe look en daarnaast kun je met fotoafbeeldingen ook een extra sfeer aan de omgeving meegeven. Wat Wupperman heeft gedaan met de koeltoren is dus heel goed mogelijk bij veel meer bedrijven met een pand dat nodig aan onderhoud toe is.

Bij Wupperman hebben we bewust voor 3M™ materiaal gekozen, niet alleen omdat wij geautoriseerd 3M™ dealer en verwerker zijn, maar ook vanwege de materiaalkwaliteit en de garanties die we kunnen geven op hechting en kleurechtheid. Dit is voor architecten en gebouwbeheerders natuurlijk een belangrijk aandachtspunt in hun eisenpakket."

ALTERNATIEF

Zelfklevend vinyl als alternatief voor conventioneel schilder- of spuitwerk kan dus voor facilitair managers en gebouwbeheerders een uitkomst bieden op een aantal praktische punten: kostenbesparing, tijdsbesparing, visuele mogelijkheden, verwijderbaarheid en duurzaamheid. Ook voor leegstand is zelfklevend vinyl een uitkomst: leegstaande panden kunnen namelijk tijdelijk of permanent voorzien worden van decoratie-uitingen of designs om daarmee het pand aantrekkelijker te maken voor verhuurders en daarnaast een verpauperd straatbeeld tegen te gaan. Veel vastgoedbedrijven maken meer en meer gebruik van deze optie om een pand en daarmee de directe omgeving op te knappen. Maar voor bedrijfspanden die in gebruik zijn komt dit veel minder vaak voor. Simpelweg omdat de mogelijkheden van zelfklevend vinyl vaak niet bekend zijn. Jongenburger van Wupperman beaamt dat: "Je kijkt toch eerst naar de uitvoeringen die al wat meer bekend zijn, zoals schilderwerk. Maar eerlijk gezegd biedt de optie waar we nu voor gekozen hebben een praktische en betaalbare oplossing voor het idee dat we hadden. Het resultaat is precies dat geworden dat we voor ogen hadden: een mooi en opvallend pand wat bij goed weer al vanaf het begin van het industrieterrein er letterlijk boven uitsteekt. Ik kan het wat dat betreft bij andere bedrijven aanraden, zeker gezien alle positieve reacties die we van iedereen krijgen."



"Het resultaat is precies dat geworden dat we voor ogen hadden: een mooi en opvallend pand wat bij goed weer al vanaf het begin van het industrieterrein er letterlijk boven uitsteekt."

De heer P. Jongenburger
Algemeen Directeur Wupperman Staal Nederland

WIE IS **BLOMSMA?**

Sign specialist

Blomsma Print & Sign is al meer dan 35 jaar toonaangevend specialist op het gebied van signing. Dit doen we voor een zeer breed scala aan toepassingen, van autobestickering tot lichtreclame en van buitensigning tot gevelrenovatie. In veel gevallen is zelfklevend vinyl de basis voor deze signing, waarmee we op een groot aantal verschillende ondergronden een uiting kunnen monteren. Ons motto luidt: "Dienstverlenend met oog voor detail en realiteit". Daarbij zijn wij probleemoplossend voor bedrijven, instellingen en overheden. Van multinationals tot ZZP'ers met bedrijf aan huis. Wij ontzorgen door het bedenken, produceren en monteren van signing van hoge kwaliteit.

Total Project Management

Ons 'alles in één hand' concept wordt ervaren als helder en compleet. Het is een beproefd traject van inventarisatie, rapportage, presentatie, productie en montage. Voor grote en veelomvattende projecten en volumeproducties formeren wij strategische projectteams. Ook op gebied van logistiek, productie en snijoplossingen adviseren en versterken onze collega's van de verschillende afdelingen elkaar. Zij completeren elkaars vakkundigheden en productassortiment. Met elkaar spreken wij de taal van kunstenaars, facilitair managers, wagenparkbeheerders, communicatiemedewerkers, ontwerpers, architecten, zelfstandig ondernemers en onderhoudsbedrijven.

Blomsma Groep

Blomsma Print & Sign is onderdeel van de Blomsma Groep. De Blomsma Groep is opgericht in 1979 en is tegenwoordig één van de grootste signbedrijven in Nederland. De Blomsma Groep heeft ruim 90 medewerkers in vaste dienst en heeft naast een vestiging in Zoetermeer ook een vestiging in Hoogezand. In totaal heeft de Blomsma Groep een 5-tal divisies, te weten:

- Blomsma Print & Sign
- Blomsma Signs & Safety
- Blomsma RetailSigning
- Blomsma PrintMedia
- Blomsma Safety Components

3M™ Select Graphic Platinum Provider

Blomsma is een 3M™ Select Graphic Platinum Provider. Dit is het hoogst haalbare niveau voor leveranciers in de signmarkt. Dit betekent dat Blomsma Print & Sign namens 3M™ zelfstandig garanties kan verstrekken. Deze garanties worden verstrekt op zowel materiaal, productie als montage. Voor u betekent dit volledige projectgarantie en dus optimale zekerheid.

Wij werken o.a. voor:

