



**BLOMSMA  
RETAILSIGNING**

**BLACKSTONE**  
*handcrafted footwear*

## CASE STUDY: BLACKSTONE

### **SIGNING GEEFT EIGENZINNIGE BLACKSTONE EEN STOERE UITSTRALING**

Blackstone schoenen zorgen al sinds 1992 voor een bijzonder merk. Het is een Nederlands merk dat wordt geproduceerd door een familiebedrijf dat inmiddels de derde generatie aan het roer heeft staan. Het merk begon ooit met een ware werkers-mentaliteit. Vandaag de dag heeft Blackstone zich met haar schoenen weten te ontwikkelen tot een merk dat vooral bekend staat om de hoogwaardige ontwerpen. Het is een merk met mooie design-schoenen, die bovendien gemaakt zijn van de beste materialen. Zo maakt het merk gebruik van leer, suède, nubuck en verwassen canvas voor het bovenwerk van de schoenen.

## Vakmanschap en identiteit

Blackstone startte als een workerboots brand; stoere boots voor dames en heren. 25 jaar later is het assortiment een stuk breder, voor heren, dames en kinderen, maar de stoere identiteit is nooit verloren gegaan. Van sportieve sneakers tot stoere veterboots, ze blijven herkenbaar als Blackstones. De kracht van Blackstone zit in de hoogwaardige materialen die zij gebruiken, het vakmanschap waarmee de schoenen worden vervaardigd en de perfecte fit van de schoenen. Het merk is altijd eigenwijs geweest, niet alleen in het design van de schoenen, maar ook in bijvoorbeeld de maatvoering. De herenschoenen zijn verkrijgbaar van maat 39 tot en met maat 50. En de damescollectie is verkrijgbaar tot en met maat 42, sommige modellen zelfs tot maat 44 verkrijgbaar.

## Betrouwbare partner

Blomsma RetailSigning verzorgt de instore en outstore signing van zo'n 200 verkooppunten van het schoenenmerk en heeft een nauwe band met de opdrachtgever Roel de Willigen. Roel is Sales manager, vertegenwoordiger van het merk, altijd druk en veel onderweg. Dit maakt het nodig dat hij kan terug vallen op een betrouwbare partner als het gaat om signing en Point-of-Sale materiaal. Daarbij is een vlotte samenwerking ook noodzakelijk in de bewegende retailwereld. Projectleider Mike Bergakker bij Blomsma RetailSigning weet altijd snel in te spelen op de vraag en dit vindt Roel het belangrijkste aan de samenwerking.

**“Een vlotte samenwerking met een betrouwbare partner is noodzakelijk in de bewegende retailwereld.”**





## Snel schakelen en een passend voorstel

“De goede relatie met Mike binnen Blomsma scheelt mij zo ontzettend veel tijd. Ik hoef het maar één keer uit te leggen wat ik bedoel en Mike komt vervolgens met een passend voorstel dat aansluit bij de wensen en ideeën van Blackstone. Hij snapt wat ik bedoel en werkt het idee altijd extra uit. Daarbij geeft hij mij advies over bijvoorbeeld de prijs waardoor ik snel en makkelijk een keuze kan maken.” Aldus Roel. Blackstone heeft een duidelijke DNA, een eigen handschrift zoals Roel dit noemt. Blackstone vindt het belangrijk dat dit ook zo overkomt bij de doelgroep. “Dit moet zichtbaar zijn. En een extern bedrijf die weet wat ze doen en waarom ze het doen is daarbij erg belangrijk”.

Blomsma RetailSigning voorzag naast de signing in de winkels ook de autobestickering van de Blackstone wagen welke gebruikt wordt op evenementen en beurzen. De Defender wordt ingezet in combinatie met vlaggen, hierdoor wordt het de bezoeker gelijk duidelijk dat Blackstone aanwezig is. Daarmee is de identiteit van het merk ook direct zichtbaar; ambachtelijk en stoer. Blomsma vulde deze opdracht aan door in dit geval behalve de bestickering ook de hoes van het wiel achterop te voorzien van naam en logo. Roel voegt hier aan toe: “Blomsma denkt altijd goed mee en komt met oplossingen. Onlangs heeft Blackstone een etalage actie gevoerd van drie weken bij Dungelmann Schoenen in onze hoofdstad. Blomsma stelde voor makkelijk te demonteren fotopanelen te gebruiken zodat deze opnieuw in te zetten zijn bij andere winkels tijdens etalage acties”.

**“Ik hoef maar één keer uit te leggen wat ik bedoel en Blomsma komt vervolgens met een passend voorstel.”**



# WIE IS **BLOMSMA?**

## Sign Specialist

De naam Blomsma RetailSigning zegt het al: wij zijn specialist op het gebied van Instore & Outstore Signing in de retailsector. Wij ondersteunen retailers op het gebied van krachtige visuele communicatie die bijdraagt aan de vindbaarheid, sfeerbeleving en omzet van fysieke winkels, winkelcentra en andere retailgerelateerde omgevingen. Dat doen we al vele jaren, en naar tevredenheid van vele grote en kleinere opdrachtgevers.

## Total Project Management

Ons 'alles in één hand' concept wordt ervaren als helder en compleet. Het is een beproefd traject van inventarisatie, rapportage, presentatie, productie en montage. Voor grote en veelomvattende projecten en volumeproducties formeren wij strategische projectteams. Ook op gebied van logistiek, productie en snijoplossingen adviseren en versterken onze collega's van de verschillende afdelingen elkaar. Zij completeren elkaars vakkundigheden en productassortiment. Met elkaar spreken wij de taal van kunstenaars, facilitair managers, wagenparkbeheerders, communicatiemedewerkers, ontwerpers, architecten, zelfstandig ondernemers en onderhoudsbedrijven.

## Blomsma Groep

Blomsma RetailSigning is onderdeel van de Blomsma Groep. De Blomsma Groep is opgericht in 1979 en is tegenwoordig één van de grootste signbedrijven in Nederland. De Blomsma Groep heeft ruim 90 medewerkers in vaste dienst en heeft naast een vestiging in Zoetermeer ook een vestiging in Hoogezand. In totaal heeft de Blomsma Groep een 5-tal divisies, te weten: Blomsma Print & Sign, Blomsma Signs & Safety, Blomsma RetailSigning, Blomsma PrintMedia en Blomsma Safety Components.

## 3M™ Select Graphic Platinum Provider

Blomsma is een 3M™ Select Graphic Platinum Provider. Dit is het hoogst haalbare niveau voor leveranciers in de signmarkt. Dit betekent dat Blomsma RetailSigning namens 3M™ zelfstandig garanties kan verstrekken. Deze garanties worden verstrekt op zowel materiaal, productie als montage. Voor u betekent dit volledige projectgarantie en dus optimale zekerheid.

## Wij werken o.a. voor:

