

## PRESSEMITTEILUNG

### umlaut und FACTON bündeln Kompetenzen für Kosteneinsparung im Einkauf

**Aachen /Potsdam, 9. Juni 2020 – Das Beratungsunternehmen umlaut und der Softwarehersteller FACTON erweitern ihre Partnerschaft um ein konkretes Projekt zur Kostensenkung. Ziel der Kooperation ist es, für Industrieunternehmen kurzfristige Preissenkungen bei Zukaufteilen im Wareneinkauf zu realisieren.**

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie verlangen von den Geschäftsbereichen vieler Industrieunternehmen, Kosten zu senken und damit zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit beizutragen. In Einkaufsorganisationen mit komplexen Lieferketten und einer hohen Anzahl an zugekauften Komponenten liegen vielfach Potentiale zur Kostenoptimierung.

Für die kurzfristige Identifizierung von Einsparpotentialen im Einkauf bündeln das international tätige Beratungsunternehmen umlaut und der Softwarehersteller FACTON, Anbieter der Enterprise Product Costing (EPC)-Suite, ihre Kompetenzen in einem gemeinsamen Projekt. Unternehmen können durch den Einsatz der FACTON EPC Should Costing-Lösung und der Zusammenarbeit mit umlaut innerhalb kürzester Zeit Preissenkungen im Wareneinkauf generieren. umlaut unterstützt Kunden beim Cost Breakdown für Einkaufsteile und bei der Vorbereitung von Verhandlungsworkshops mit Lieferanten.

„FACTON EPC Should Costing ermöglicht durchgängige Kalkulationsprozesse und eine fundierte Preisanalyse von Zukaufteilen. Wir erweitern das leistungsstarke Spektrum der EPC-Lösung mit unserer Beratungsexpertise aus mehr als 100 Value Engineering Projekten“, so Ralf Altpeter, Partner, umlaut. Markus Zabel, Vice President Global Sales bei FACTON, über den Projektstart: „In verschiedenen Design-to-Cost-Projekten sahen wir, dass Einkaufsorganisationen innerhalb kürzester Zeit Preissenkungen von einzelnen Komponenten von mindesten zehn Prozent erreichen können. Die Ergebnisse überzeugten uns, das Projekt in unser Leistungsportfolio aufzunehmen.“

Mehr über die Zusammenarbeit von umlaut und FACTON:  
<https://www.facton.com/purchasing-savings-with-umlaut>

### **Über umlaut**

umlaut ist ein globales, branchenübergreifendes Full-Service-Unternehmen, das Kunden auf der ganzen Welt technologische und organisatorische Beratungs- und Umsetzungsleistungen anbietet. Tiefgehende Fachkenntnisse, ein breites praktisches Wissen sowie eine interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen es ihnen, den Unternehmen, Dienstleistungen und Produkten ihrer Kunden mehr Wert, Qualität und Fokussierung zu verleihen, in Zeiten, in denen die Branchen immer stärker zusammenwachsen.

Vereint in einem kompetenten und agilen Kollektiv von 20 Beratungsunternehmen und Ingenieurbüros an über 50 Standorten auf der ganzen Welt bieten 4.500 spezialisierte Experten und Ingenieure innovative Lösungen und Transformationen für alle Branchen und ihre verschiedenen Schnittstellen sowie für den öffentlichen Sektor und die Entwicklung von Unternehmenskulturen, Strukturen und Prozessen.

### **Über FACTON**

Die FACTON EPC Suite ist die führende Enterprise Product Costing (EPC)-Lösung für die Automotive-, Aerospace-, Maschinenbau- und Elektronikindustrie. Ihre spezifischen Lösungen erfüllen umfassend die Anforderungen des Top Managements und der einzelnen Fachbereiche im Unternehmen. Durch eine unternehmensweit einheitliche, standort- und abteilungsübergreifende Kalkulation ermöglicht FACTON EPC höchste Transparenz bei den Produktkosten über alle Phasen des Produktlebenszyklus. Unternehmen beschleunigen ihre Kostenkalkulation, erreichen eine hohe Kostengenauigkeit und sichern sich dadurch ihre Profitabilität.

Die FACTON GmbH wurde 1998 gegründet und ist an den Standorten Potsdam, Dresden, Stuttgart und Detroit (USA) vertreten. Seit 2006 wird das innovative Unternehmen von Hasso Plattner unterstützt, dem Gründer und Aufsichtsratsvorsitzenden der SAP SE & Co. KG. Zum internationalen Kundenportfolio zählen unter anderem Airbus, Mahle Behr, Deutz, MANN+HUMMEL, Porsche, Ford Motor Company sowie andere namhafte OEMs.

### **Pressekontakt**

umlaut AG | Presse | [press@umlaut.com](mailto:press@umlaut.com) | [www.umlaut.com](http://www.umlaut.com)

FACTON GmbH | Stefan Zorn | Senior Director Product Management & Marketing | Tel.: +49 (151) 5444-6043 | [Stefan.zorn@facton.com](mailto:Stefan.zorn@facton.com) | [www.facton.com](http://www.facton.com)