

أكثر من ثلاثة ملايين علامة تجارية تتفق الملايين لاستخدام فيسبوك/ إنستغرام من أجل تحقيق أهدافها التسويقية



Tolu Oke
Content Manager

إذا كنت ترى أن فيسبوك ليس إلا مجرد منصّة للتواصل الاجتماعي فحسب، حسناً عليك أن تراجع نفسك مرة أخرى! إذ ساعد الفيسبوك أكثر من ثلاثة ملايين علامة تجارية على تحقيق أهدافها التسويقية والتجارية في المملكة العربية السعودية. ورغم ذلك، لا يزال بعض مسؤولي التسويق بالمملكة يترددون في الاستفادة من المزايا العديدة التي تُوفّرها مواقع التواصل الاجتماعي بوصفها أدوات هامة للتسويق. ودعونا نتعرّف معاً على أهم أسباب استخدام منصّات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية من أجل أغراض الدعاية والتسويق، ولماذا تجب الاستفادة منها!

إذا تحدّثنا عن العالم العربي تحديداً، يُمكن القول إن حجم أنشطة التجارة الإلكترونية به يُقدّر بما لا يقل عن 7 مليارات دولار أمريكي؛ لهذا تتطلّع بعض الشركات العاملة في مجال الاتصال والتكنولوجيا مثل فيسبوك إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتحديداً في المملكة العربية السعودية، لتأسيس وتعزيز وجود علاماتها التجارية في تلك المنطقة الواعدة. قدّم فيسبوك على سبيل المثال العديد من المنتجات المصمّمة وفقاً لاحتياجات العملاء للمساعدة على بلوغ هذا الهدف التسويقي المهم.

ومع ذلك، لا يسلّط هذا التقرير الضوء على أسباب انتشار موقع الفيسبوك في المملكة العربية السعودية، بل لماذا عليك أن تبدأ استخدام موقع التواصل الاجتماعي الأكبر في العالم من حيث عدد مُستخدميه، بطريقة أكثر فعالية ضمن استراتيجيتك التسويقية الإلكترونية عبر الشبكة العنكبوتية.

أسباب البدء في استخدام منصتي فيسبوك وإنستغرام في المملكة العربية السعودية

استعرضها فريق ROI Hunter



فيسبوك.. منصة رئيسية في المملكة العربية السعودية

قبل أن نتناول بالتفصيل منصّات مواقع التواصل الاجتماعي الفعّالة والنشطة في المملكة العربية السعودية، دعونا نلقي نظرة على بعض الأرقام والإحصاءات المتعلقة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

من بين ما يقرب من 99 مليون شخص أو ما يعادل 88% ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي يوميًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يصل عدد مستخدمي موقع فيسبوك إلى نحو 58 مليونًا، في مقابل 6.5 مليون مستخدم فقط لموقع تويتر، وأقل من 0.8 ملايين مستخدم لموقع لينكد إن. أما إذا أردت أن توصل رسالتك التسويقية لأكبر عدد من المستخدمين المستهدفين، فإنّ أداة فيسبوك للأعمال التجارية Facebook for Business هي أفضل اختيار لك، وسنستعرض هنا أيضًا المزايا التي تتسم بها هذه الأداة عن غيرها من منصّات التواصل الاجتماعي الأخرى.

منصات التواصل الاجتماعي من خلال عدد مستخدميها



ومع كل هذه الأرقام والإحصائيات، فإنّ موقع فيسبوك يُعدّ واحدًا من أبرز منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، إن لم يكن الأهمّ على الإطلاق من خلال شعبيته الكبيرة بين المستخدمين.

دعونا نلقي نظرة على بعض الأرقام الأخرى المتعلقة بالمملكة العربية السعودية:

- تعداد السكان في المملكة العربية السعودية يبلغ ٢٨.٨ ملايين نسمة
- معدّل انتشار خدمات النطاق العريض بالمملكة يبلغ ٥٣٪
- معدّل انتشار خدمات الإنترنت للهواتف الجواله يبلغ ٨٣٪

استخدام شبكة الإنترنت بالأرقام

تعداد السكان

٢٨ مليون نسمة



معدّل انتشار خدمات النطاق العريض

٥٣٪



معدّل انتشار خدمات الإنترنت للهواتف الجواله

٨٣٪

• يستخدم نحو ١٦ مليون شخص موقع الفيسبوك بالمملكة، معظمهم ليسوا فقط مستخدمين عابرين يدخلون على فترات متقطعة، بل إن ما يقرب من ٨١٪ منهم يتصفحون الفيسبوك يوميًا، ويقضون في المتوسط ٢.٥ ساعة عليه يوميًا.

وفي المقابل، دعونا نقارن ذلك ونحلل تلك البيانات مع باقي استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وأيضًا في المملكة العربية السعودية على وجه التحديد.

في هذا السياق، يعني تعداد السكان في المملكة العربية السعودية ٢٨.٨ ملايين نسمة، أن ما يقرب من نصف هؤلاء الأفراد يستخدمون موقع الفيسبوك. وفوق هذا وذاك، وانطلاقًا من أن فيسبوك يمتلك منصة إنستغرام والخاصية التقنية للتحكم في الحملات الإعلانية Audience Network، فإن المستخدمين باتوا أقرب من أي وقت مضى للوصول لعملائهم المستهدفين مباشرة!

مَن قال إن التجارة الإلكترونية تعني الإبقاء على تواصل دائم فحسب؟

نَسج البعض خرافات عديدة بشأن استخدام منصّات التواصل الاجتماعي، منها أن مَن يستخدم منصّتي فيسبوك أو إنستغرام لا يُمكنه أن يستغلها في التجارة الإلكترونية، أو أن يُصبح هو نفسه عميلًا محتملاً لسلعة أو خدمة ما يُروّج لها على تلك المنصّات!

وتبيّن أن ٤٥٪ من مستخدمي منصّات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية يبحثون عن أسعار سلع محلية عبر الإنترنت. وعلى الأرجح، بحث ٤٠٪ من هؤلاء المستخدمين عن معلومات تتعلّق بجهة الاتصال، ثم عن موقع النشاط التجاري نفسه.

بمعنى آخر، هؤلاء يُمثّلون فئة من المستخدمين الذين على استعداد لبذل مزيد من الجهد في سبيل العثور على معلومات بشأن ساعات العمل الرسمية، وكذلك تلك المتعلقة بجهة الاتصال الخاصة بالشركات والأعمال التجارية المحلية.

بحث متصل بالأعمال التجارية - الإنترنت



البحث عن المنتجات
إلكترونيًا



البحث عن ساعات
العمل الرسمية للأنشطة
التجارية المحلية



البحث عن معلومات
تتعلق بجهة الاتصال

لذا لم لا تقابل هؤلاء الأشخاص أينما كانوا على أرض الواقع، فضلاً عن توفير تفاصيل بشأن المعلومات التي يبحثون عنها على أي حال؟!

انتعاش التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

ربما يتبادر إلى ذهنك السؤال التالي: إذا ما كان المستخدمون في المملكة العربية السعودية يُفضّلون شراء منتجاتهم بأنفسهم، فإن ذلك يعني بكل بساطة أنه لا داعي للوصول إليهم إلكترونياً عبر شبكات الإنترنت، أليس كذلك؟!

مُجدداً، قد تكون مخطئاً؛ ففي الوقت الراهن يوجد نحو ١١.١ مليون مستخدم للتجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية. وبحلول عام ٢٠٢٠، سيصل عدد المستخدمين إلى ١٧.١ مليون شخص. أما عن فئات المنتجات الأكثر مبيعاً، فتتقدمها عروض الموضة والأزياء تليها الإلكترونيات. وحالياً، العكس هو الصحيح.

انتعاش التجارة الإلكترونية



والآن دعونا نلخص الأمر، يبلغ تعداد سكان المملكة العربية السعودية أكثر من ٢٨ مليون نسمة؛ وأكثر من نصف عدد السكان يستخدم موقع فيسبوك وما يقرب من نصف التعداد يستخدم منصة إنستغرام، ناهيك بمعدل نمو يبلغ ١٤٪ لخاصية التحكم في الحملات الإعلانية. ومن بين كل هؤلاء الملايين من المستخدمين لمنصة فيسبوك، يمكن الافتراض بأن ما يقرب من ٨٣٪ منهم يسجلون دخولهم عبر أجهزة الجوال، انطلاقاً من اتصالاتهم الدائم بهواتفهم المحمولة، كما أنهم يستخدمون الإنترنت للبحث عن المنتجات قبل شرائها.

المزيد من أدوات فيسبوك/ إنستغرام.. بين يديك!

قد تميل إلى القول إنك أطلقت حملات إعلانية عديدة على منصات فيسبوك/إنستغرام، لكن جميعها لم تؤت ثمارها، ما الأمر إذن؟!

تأتي الإجابة عن هذا السؤال في ثلاث كلمات: فيسبوك للأعمال التجارية Facebook for Business! تُمثل تلك الأداة ذراع فيسبوك التجارية القوية. وعادة، مع أداة كهذه، يجب عليك أن تتعلم أولاً كيفية استخدامها استخداماً صحيحاً، وهو ما يُوفّر عليك كثيراً من الوقت والجهد.

سنستعرض معاً ثلاث أدوات فقط من جُملة أدوات عديدة قد لا تعي عنها شيئاً، لكنها حتماً ستساعدك بشدة في الوصول لأهدافك التسويقية دون مشقة:

أولاً: أداة التحكّم الأمتل في عرض الإعلانات إلكترونياً Dynamic Creative Optimization: هي باختصار أداة اختبار مهمة تمثّل شكلاً من أشكال الإعلانات المُبرمجة التي تُتيح للمُعلنين تحسين أداء إعلاناتهم الإلكترونية مع تصميم إعلانات شخصية تعتمد على بيانات المشاهدين في الوقت الذي تُعرض فيه هذه الإعلانات. بمعنى آخر، تُتيح تلك الأداة الوصول للعملاء المناسبين في الوقت المناسب مع اختيار التصميم الأمتل للإعلان، وهو ما يعني وداعاً للطرق التقليدية للمقارنة اليدوية لنسختين من الإعلان أو لصفحتي إنترنت مختلفتين.

ثانياً: إعلانات جَمع بيانات العملاء المحتملين Lead Ads: إذا كُنت بحاجة إلى جَمع بيانات تتعلّق بعملائك أو إعطائهم معلومات، لذا تجنّب النماذج غير المكتملة أو فقدان العملاء الاهتمام بما تقدّمه. في حالة دمج نماذجك مع إعلاناتك فلن يتحمّم على العملاء أو المستخدمين المحتملين مغادرة منصّة الفيسبوك.

ثالثاً: شركاء تسويق فيسبوك Facebook Marketing Partners: لم تُعد تلك الواجهة أداة لموقع فيسبوك بالمعنى الحرفي، لكنها قد تساعدك في الوصول لأهدافك التسويقية على أي حال. باختصار، شركاء تسويق فيسبوك هم مجتمع عالمي من الشركات المشهود لها بالتميّز والأداء القوي على منصّة فيسبوك، علماً بأن شركتنا ضمن الشركاء الفاعلين في هذا المجتمع. ويوفّر مجتمع شركاء تسويق فيسبوك باقة مميزة من الأدوات الإضافية التي يُمكنها مساعدة المستخدمين في تعزيز تجربتهم الإعلانية على منصّات فيسبوك/ إنستغرام.

ROI HUNTER

Marketing Partners

شركاء تسويق فيسبوك: منصّات متطورة تتضمن أدوات تساعدك على تحقيق أهدافك التسويقية.

نجاحات حقّقها فريق ROI Hunter منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالأرقام:

معدّل التحويل 25,000
تكالفة كل نقرة 0,84 دولاراً

26 ضعفاً ROI
ألف دولار أمريكي من الإيرادات والأرباح 064

قمُ بزيارة موقع GETSTARTED.ROIHUNTER.COM وابدأ رحلتك معنا

تُعدّ حلولنا المصمّمة حسب الطلب واحدة من المزايا المهمة التي نقدّمها إلى عملائنا. لقد وجدنا أن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لا يزالون يفضلون زيارة المتاجر شخصياً بعد إجراء عمليات البحث عما يحتاجونه من السلع عبر الإنترنت. وأحياناً، يفضلون الشراء إلكترونياً ثم الحصول على المنتجات من خلال الدفع عند الاستلام. لذا، نجحنا في تصميم حل تقني يُلائم احتياجات هؤلاء العملاء يعمل على تتبّع تأثير إعلانات فيسبوك/ إنستغرام على عمليات الشراء غير الإلكترونية من خلال دمج هذين القسمين من البيانات ببعضهما البعض. إن ذلك الحل التقني هو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

في النهاية، لا تنتمي منصّات فيسبوك/ إنستغرام إلى الجيل الماضي من أجيال التسويق التي تربّي عليها والداك، لكنها أدوات إعلانية قوية يُمكنها أن تُحقّق لك أهدافك التجارية والتسويقية. في الرسم التوضيحي التفاعلي التالي، نستعرض معاً أهم الأسباب التي تجعلك تستخدم أداة فيسبوك للأعمال التجارية، إذا لم تكن قد جرّبتها من قبل. ويمكنك التواصل معنا مباشرة على الموقع الإلكتروني <http://getstarted.roihunter.com>، والبدء معنا من خلال فترة تجربة مجانية.