

CEGEKA FOOD SOLUTION

Gold
Microsoft Partner



Soluzioni integrate per il settore agroalimentare



CEGEKA

Food Solution

Il settore alimentare è un mercato in rapida evoluzione e i processi di produzione sono complessi. Il governo e la vendita al dettaglio impongono norme stringenti.

La product innovation è un imperativo e i cicli di time-to-market sono sempre più brevi.

Allo stesso tempo è cruciale tagliare i costi e gestire i margini perché entrambi gli aspetti sono vitali per mantenere il vantaggio competitivo e permettere la crescita dell'azienda.

I tuoi processi di business sono ottimizzati? Hai le giuste informazioni strategiche per prendere le decisioni migliori?.

Vinci le sfide di un panorama tecnologico sempre più complesso

Abbiamo maturato una conoscenza approfondita dei processi della Food Industry ed applicato questo know-how allo sviluppo di soluzioni su software Microsoft in grado di aumentare l'efficienza dell'intera filiera produttiva agroalimentare.

Illustriamo di seguito alcune particolarità del settore agroalimentare e come le nostre soluzioni le gestiscono.

Controllo di Gestione – Marginalità e controllo dei costi

In un settore in cui la materia prima ha componenti di significativa variabilità, è necessario analizzare la profittabilità reale di ogni lotto ricevuto.

Sappiamo quanto sia importante tenere traccia della qualità del prodotto fin dalle prime fasi della catena del valore, ovvero dal momento in cui il materiale è ricevuto: è così possibile tracciare per specifiche partite eventuali costi di servizio superiori alle attese.

Le soluzioni gestionali generiche si occupano solo di metà del lavoro, calcolando i costi della merce venduta; non sono invece in grado di tracciare fin dall'origine i prodotti venduti per capire quale partita genera il maggior profitto per il business, con un dettaglio per mese, settimana, giorno, e perfino per singola partita o lotto.

cegeka, oltre a mettere a disposizione sistemi gestionali avanzati per gestire il business, attraverso soluzioni di Business Intelligence come Microsoft Power BI rende possibile la navigazione del dato di marginalità in modo multidimensionale (per prodotto, cliente e fornitore).

Controllo Qualità

La gestione della Qualità migliora la relazione con i tuoi clienti massimizzando la customer satisfaction, minimizzando i costi di servizio e ottimizzando la rotazione delle scorte. .



La Qualità è di vitale importanza nel settore Food. La soluzione Cegeka supporta il controllo in tutti i processi, dal ricevimento alla produzione, dal magazzino ai controlli in uscita, garantendo la tracciabilità della merce in tutto il ciclo di trasformazione del prodotto. Le funzioni possono essere eseguite attraverso diversi devices (es. Tablet, Smartphone, PC).

Pianificare la preparazione della merce per le spedizioni

In ottica di ottimizzazione delle Operations, offriamo soluzioni che, estendendo i processi disponibili in Microsoft Dynamics 365, permettono di gestire i processi di preparazione della merce per le spedizioni, in particolare il confezionamento, l'imballaggio e la pallettizzazione (pianificazione dell'ordine di lavoro) attraverso un set di funzionalità specifiche per il settore, che consente di ottimizzare le Operations.

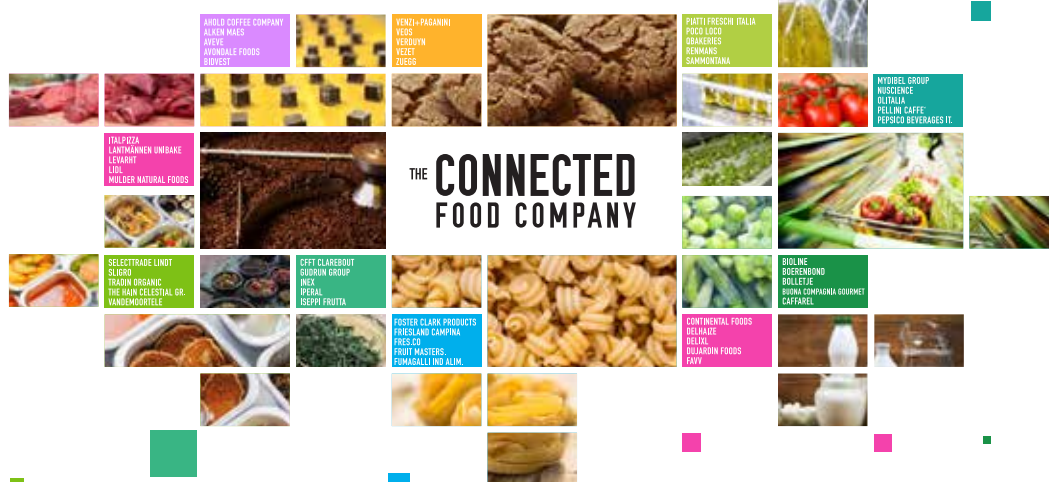
Avere una pianificazione accurata ed efficace è spesso un tema critico per le aziende del mondo Food. La natura variabile della materia prima e l'ambiente dinamico in cui avviene la produzione rappresentano sfide uniche per una pianificazione efficiente.

Nei settori manifatturieri classici la pianificazione e la conseguente generazione degli ordini di lavoro può, in genere, avvenire in batch durante la notte per il giorno successivo, con il pianificatore che può ritoccare i lavori prima che vengano avviati. Nel Food ed in particolare nel Fresh la produzione (intesa come "produzione del prodotto pronto per la spedizione") è di tipo "make-to-order" e può essere già in corso rispetto all'effettivo ricevimento dell'ordine cliente; tale situazione è gestibile solo dotandosi di un sistema flessibile, come quello messo a punto da Cegeka, che permetta "facili modifiche in corsa": è vitale che i lavori già in corso possano essere ripianificati in modo dinamico.

Logistica avanzata

Le nostre soluzioni estendono le funzioni standard dell'ERP nell'ambito dei trasporti (inbound e outbound) e nella gestione dei magazzini (mappatura puntuale di aree, ubicazioni, corridoi, celle, ecc.). I documenti di ingresso ed uscita da un magazzino possono essere "raggruppati" in un viaggio che rappresenta un "contenitore"

PIÙ DI 100 STORIE DI SUCCESSO IN EUROPA



Settori alimentari

- ▶ Carne
- ▶ Bevande
- ▶ Dolciario
- ▶ Cibi pronti
- ▶ Caffè e the
- ▶ Frutta e verdura
- ▶ Prodotti da forno
- ▶ Prodotti freschi
- ▶ Prodotti freschi
- ▶ Prodotti ittici
- ▶ Latticini
- ▶ Pasta
- ▶ Olio

Gold

Microsoft Partner



Le 7 ragioni principali per scegliere di lavorare con Microsoft Dynamics:

1. Fondare la propria soluzione su una piattaforma di ultima generazione e considerata standard di mercato
2. Sostituire tante soluzioni legacy / custom con una piattaforma integrata
3. Aiutare concretamente la crescita e la trasformazione del business
4. Time-to-value più veloce rispetto ad altre soluzioni o strumenti
5. Migliorare l'efficienza operativa e dell'efficacia dei controlli
6. Elevata scalabilità, da poche risorse centralizzate a strutture delocalizzate / internazionali
7. Sfruttare al massimo una piattaforma "cloud-ready"

in cui è possibile:

- ottimizzare i carichi (volumi, peso e posti pallet)
- associare costi previsti ed effettivi
- soddisfare i requisiti di temperatura e pulizia richiesti alla consegna presso il cliente

Il viaggio è l'entità che rappresenta il trasporto e ad esso può essere associato un camion o una nave con le relative caratteristiche: per il primo caso si potranno attribuire tutti i costi legati al trasporto su gomma, mentre per il secondo tutti i costi legati allo sbarco e all'eventuale sdoganamento della merce.

Gestione magazzino

Grazie alle nostre soluzioni è possibile gestire in modo efficiente i frequenti cambiamenti operativi che avvengono in magazzino. I dati e le transazioni relativi a tutte le operazioni interne di magazzino quali:

- movimentazione della merce
- riclassifica dei prodotti
- conta giornaliera
- emissione dei documenti di trasferimento tra magazzini/ubicazioni
- assegnazione dei lavori ad un utente o gruppi di utenti
- generazione missioni di prelievo
- generazione missioni di "messa a dimora"



sono sempre disponibili in tempo reale per consentire di prendere decisioni efficaci ed efficienti.

Le operazioni interne di magazzino, oltre ad essere gestite a video direttamente sul sistema, sono anche disponibili su device mobili.

Per ogni operazione è sempre possibile definire e associare diverse tipologie di costi (mano d'opera, costi di movimentazione, ecc.)

Shelf life, Tracciabilità e Blockchain

La tracciabilità dei lotti è un requisito fondamentale per identificare la storia di un prodotto e poter stabilire velocemente il ciclo di vita della merce nel caso di insorgenza di problematiche.

Con le nostre soluzioni è possibile garantire la tracciabilità della merce su tutta la filiera, risalendo al prodotto originale (backward) o fino alle vendite che hanno coinvolto un determinato lotto (forward).

Attraverso strumenti di blockchain è possibile consultare le informazioni rese disponibili dagli altri attori della filiera ed aggiungere le proprie con la possibilità di renderle visibili o non visibili al resto della catena.

Per ogni lotto è possibile gestire la shelf life e la data limite consumo; è possibile inoltre identificare facilmente i prodotti prossimi alla data di scadenza e quindi gestire le “griglie” di spedizione prodotti.

Packaging

Le nostre soluzioni IT permettono di gestire la tracciabilità degli imballaggi, sia primari che secondari. Le funzionalità permettono di gestire imballaggi riciclabili e monouso, i packaging per i quali è prevista la fatturabilità e i contratti con i fornitori di imballaggi di circuito. Per ogni prodotto è possibile definire delle specifiche di imballaggio sulla base delle richieste dei clienti e dei fornitori.

È inoltre possibile gestire gli imballi a noleggio (CPR, CHEP, IFCO, ecc.) e le comunicazioni di movimentazione ai consorzi.



Supply chain

Le aziende del Food affrontano sfide specifiche del settore dovute alla natura altamente variabile e talvolta deperibile del prodotto.

Cegeka Food Solution consente di affrontare queste sfide, con un set di funzionalità disponibili 'out of the box' e costruite specificamente per questo settore. La soluzione consente di avere il massimo livello di controllo dei costi e minimizzare gli overhead di processo. Tra le funzionalità disponibili vi sono la gestione di unità di misure multiple per i prodotti, la rilevazione del calo peso, la gestione delle differenze a destino (Proof of Delivery) verso clienti e fornitori.

CEGEKA

L'obiettivo di Cegeka è quello di fornire competenze informatiche di eccellenza strettamente correlate ai processi organizzativi e di business delle aziende. I nostri servizi aiutano i Clienti a mantenere la flessibilità, promuovere l'innovazione e il cambiamento, migliorare la competitività sui mercati globali.

Operiamo in Italia dal 1986 come società di consulenza IT focalizzata sull'Ottimizzazione dei Processi del Sistema Informativo e dell'Infrastruttura.

Siamo un gruppo internazionale presente in 11 Paesi e forniamo servizi a clienti in tutta Europa: servizi cloud enterprise, sviluppo agile di applicazioni, coaching agile e outsourcing ICT.

Completa l'offerta la struttura Education certificata per fornire la Formazione IT sulle principali soluzioni e tecnologie di riferimento del mercato.

Cegeka impiega oltre 4000 persone e ha realizzato un fatturato complessivo di 511 milioni di euro.

Gestione relazione con la GDO

Cegeka Food Solution permette di ottimizzare la relazione con i partner (fornitori e clienti) fornendo un set di funzionalità specifiche del settore.

Attraverso la gestione di EDI (Electronic Data Interchange) è possibile automatizzare l'elaborazione di ordini, bolle e fatture per ridurre gli errori dovuti all'inserimento manuale e i tempi di esecuzione delle operazioni.

È disponibile un sistema avanzato di calcolo dei listini, in grado di elaborare i dati di vendita e gli attributi del prodotto inseriti su uno specifico ordine.

È possibile definire i bonus/premi in funzione di parametri flessibili (Valore Assoluto, Incremento Assoluto o %, Numero di prodotti, Attributi del prodotto, Discrezionali/Senza Obiettivo), gestire gli scaglioni e gli obiettivi multipli o alternativi con obbligo di raggiungimento.

Business Intelligence & Analytics

Con il FrontEndPower BI for Food è inoltre possibile visualizzare la marginalità per prodotto, cliente e fornitore.



Multi Device & Multi Platform Capabilities

