



# Groei mee met Magento 2!

Binnenkort stopt de support van Magento 1 (november, 2018). “Wat zeg je?”  
“Ja, echt.” Dat betekent geen (veiligheids)updates meer vanaf dat moment.  
Check daarom in deze whitepaper waarom jij nú vast moet voorsorteren voor  
een migratie naar Magento 2.

Liever in 3 minuten weten hoe het zit? Bekijk dan [deze video](#).

# End-of-Life Magento 1

Magento gaf begin dit jaar aan dat de support van Magento 1 in november 2018 stopt. Vanaf dat moment zullen er geen (veiligheids)updates meer worden uitgebracht.

In het persbericht '[Ongoing Magento 1 Support](#)' gaf Magento het volgende aan: "Magento 1 has been and will continue to be supported till November 2018".



Oké, cut the crap. Hoe zit het dan nu precies?

Vanaf het moment dat Magento heeft gecommuniceerd dat de support daadwerkelijk stopt, hebben gebruikers 18 maanden de tijd om over te stappen naar Magento 2. Hoewel er geen datum bekend is, verwacht Youwe dat Magento op korte termijn communiceert over het stoppen van de support.

In de video [Magento 1 End-of-Life; hoe zit het precies?](#) leggen wij aan jou in slechts 3 minuten alles uit. Inclusief timeline, zodat je precies weet waar jij aan toe bent.

Heb je vragen over Magento 1 End-of-Life?

Neem dan contact op met Youwe's Magento specialist Henk Mensinga. Hij zit voor je klaar! Henk is bereikbaar via onderstaande contactgegevens.



Henk Mensinga

06 11 80 55 65

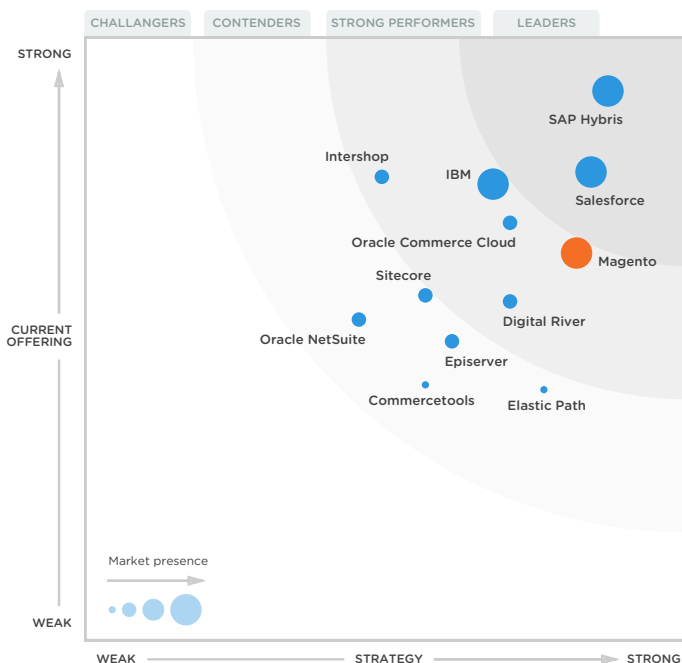
[h.mensinga@youwe.nl](mailto:h.mensinga@youwe.nl)

[linkedin.com/in/henkmensinga/](https://www.linkedin.com/in/henkmensinga/)



# Magento leader binnen Gartner's 'Magic Quadrant for Digital Commerce'

Met de groei van de online business stijgt ook het aantal aanbieders van e-commerce platformen. Reden genoeg voor twee gerenommeerde Amerikaanse onderzoeksbureaus om het kaf van het koren te scheiden. Zowel Forrester als Gartner rangschikken Magento in de bovenste regionen van het e-commerce landschap. Magento wordt in het jaarlijkse Forrester Wave rapport een 'strong performer' genoemd. De collega's van Gartner roepen Magento uit tot 'leader' binnen het 'Magic Quadrant for Digital Commerce'. Need we say more?



## Magento: Grote voetafdruk in B2B e-commerce

In zo'n 40% van de Enterprise implementaties valt de keus op Magento. Daarmee heeft het platform al een grote voetafdruk in B2B e-commerce. De verwachting is dat die betekenis door de focus op B2B verder zal toenemen. De 260.000 Magento platformen wereldwijd zijn goed voor een omzet van 100 miljard dollar per jaar. In 2020 moet dit bedrag zijn toegenomen naar 224 miljard dollar. Meer dan 3.500 Magento gebruikers draaien op de Magento Enterprise editie.

## 'Open, flexibel en schaalbaar'

Henk Mensinga, Magento specialist bij Youwe: 'De conclusies van Forrester en Gartner bevestigen de positie van Magento in de markt en de visie richting de toekomst. Grote merken zoals Canon en Gazelle bouwen hun user experience op het open, flexibel en schaalbare platform en het grote ecosysteem van de Magento Commerce Suite. Ook is Magento bij uitstek geschikt voor de transformatie van B2B naar B2B2C of D2C.'



Extra verdieping? Je leest er meer over in [dit artikel](#).

# Magento gaat verder dan e-commerce. Het is een ecosysteem

Magento is het meest gebruikte e-commerce pakket, maar liefst meer dan 260.000 webshops wereldwijd gebruiken Magento.

Magento 2 is alles behalve een update van Magento 1. Magento 2 is een compleet nieuw ontwikkelde omnichannel beleving voor zowel B2C als B2B. De visie om de ideale shopervaring en customer journey te bereiken, stond centraal tijdens het ontwikkelen van Magento 2. En dat is gelukt.



*Magento 2 is een compleet  
nieuw product, geen update*

## Wat maakt e-commerce met Magento anders dan anders?

Een absoluut pluspunt van Magento ten opzichte van andere platformen is de enorme innovatieve slagkracht die het open source karakter met zich meebrengt. Met Magento kies je niet voor een e-commerce systeem, maar voor een e-commerce ecosysteem. Wereldwijd houden namelijk tienduizenden organisaties en personen zich bezig met het onderhouden en uitbreiden van Magento. Dit resulteert in vele extensies en een vergaand partnernetwerk.



400.000+  
community members



1000+  
extensies



4.000.000+  
downloads

# Digital Commerce: De vijf voordelen van Magento 2

1

Modernere webtechnologie zorgt voor een flexibele architectuur.

2

Performance van Enterprise kwaliteit.

3

Online shoppen wordt nóg meer een beleving.

4

Thema en modules zijn anders opgebouwd en hierdoor gemakkelijker te bewerken.

5

Beveiligde betaling en gegevensopslag.

## 1. Modernere webtechnologie zorgt voor een flexibele architectuur

### Flexibel & open

De code architectuur is nóg meer modulair opgezet. Kan dat dan? Ja! Met als gevolg een stevige basis voor integraties en een verbeterde kwaliteit.

### Altijd bereikbaar

Dankzij cloud-technologie is het platform altijd en op elk device bereikbaar. De geavanceerde API's koppelen Magento webwinkels nog beter aan oplossingen van derde partijen.

### Gebruiksvriendelijk

De gebruiker staat centraal in Magento 2. Jij ziet dit terug in de opbouw van de thema's en de modules. Het bewerken hiervan is eenvoudiger dan ooit.

## 2. Performance van Enterprise kwaliteit

### Snelle laadtijd

De benchmarks wijzen één voor één uit dat de snelheid sterk verbeterd is. Categorie- en betaalpagina's worden zelfs meer dan 50% sneller geladen. De Varnish support is verantwoordelijk voor deze snellere laadtijd.

### Upgrades

De vernieuwde architectuur maakt het platform minder complex en meer geschikt voor toekomstige upgrades en onderhoud. Naar verwachting komen er ieder kwartaal updates beschikbaar voor Magento 2.

### Index management

Het indexmanagement is aanzienlijk verbeterd. Activiteiten die op de 'achtergrond' werken, zoals product- en orderupdates, worden vaker én sneller uitgevoerd.

## 3. Online shoppen wordt nóg meer een beleving

### Rijke winkelervaring

Voor iedere online bezoeker, ongeacht via welk apparaat, kan een gepersonaliseerde winkelervaring worden gecreëerd. De product presentatie is daarnaast levendiger dankzij de rijke content opties, zoals het tonen van video's.

### Meer conversie & retentie

Het aantal te doorlopen stappen en vereiste velden is geminimaliseerd. De optie waarmee bezoekers tijdens het afrekenen met één klik een persoonlijk profiel kunnen aanmaken, zorgt ervoor dat de retentie percentages toenemen.

### Toegenomen relevantie

Opties worden getoond op basis van eerder ingevulde informatie in de check-out. Betalen is eenvoudiger te integreren in de webwinkel. Een omleiding naar een aparte betaalpagina is hierdoor niet meer nodig.

## 4. Thema en modules zijn anders opgebouwd en hierdoor gemakkelijker te bewerken



### Productiebeheer

Het beheer van producten, informatie en prijzen is efficiënter geworden door standaard producttemplates, bulkwijzigingen en wizards in een overzichtelijke backend.



### Overall toegankelijk

Het admin-overzicht werkt nu ook op apparaten met een touchscreen, zodat de shop-eigenaar overal vandaan de (web) winkel kan updaten en de verkopen kan volgen.



### Visual design editor

Dit is de meest in het oog springende feature waar menig shop-eigenaar enthousiast van wordt. Erg enthousiast zelfs, want met de de 'drag&drop' functie pas je gemakkelijk zelf de visuele aspecten van het CMS thema aan.

## 5. Beveiligde betaling en gegevensopslag



### Betaalde integraties

Deze integraties zijn onder andere beschikbaar voor PayPal, Braintree, Authorize.net, WorldPay, CyberSource én uit te breiden met PSP aanbieders.



### Beveiliging

Data zijn nog beter beveiligd. Magento 2 voldoet aan alle PCI-standaarden om betalingsverkeer veilig te laten verlopen.



### Privacy

Alle betaalgegevens van klanten worden versleuteld opgeslagen. Hiermee worden zowel veiligheid als privacy gewaarborgd.



# De betrokkenheid van Youwe bij de ontwikkeling van Magento 2

Sinds 2008 is Youwe zeer actief met implementaties van het Magento platform, voor zowel B2C als B2B oplossingen. Als enige Nederlandse partner is Youwe vroegtijdig betrokken geweest bij de ontwikkeling van Magento 2. Youwe's Rob Wiek, toenmalig CTO en nu CEO, is destijds op uitnodiging van Magento naar Boston gegaan. In een internationaal team heeft Youwe meegedacht over de architectuur van het platform en vervolgens een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van Magento 2.

Het nieuwe platform past helemaal bij het 'nu' en is klaar voor de toekomst. Alle functies en trends, zowel technisch als functioneel, die de staat van e-commerce op dit moment bepalen, zijn meegenomen in de software. Daarnaast biedt de software een stevige basis voor alles wat nog komen gaat. Bij Youwe zijn wij enthousiast over de lancering van het nieuwe platform. Wij weten: Magento 2 blijft onze klanten de sleutel voor online rendement bieden.



*Youwe CEO Rob Wiek & CCO Erwin Idelenburg met hun presentatie: 'Closing the omnichannel gap'.*

## Youwe & Magento

- ▶ Youwe maakt als één van acht partners wereldwijd en als enig Nederlands bedrijf deel uit van Magento's advisory board. Hierin praten wij samen met de andere zeven partners (Vaimo, Smile, Alpine, Corra, Born, Balance, Bluecom en Webjump) mee over de nieuwste ontwikkelingen.
- ▶ Youwe is één van de grootste B2B Enterprise Solutions Partners van Magento in Europa.
- ▶ Youwe wordt regelmatig als B2B expert gevraagd om te spreken op grote internationale podia van Magento. Zo spraken wij in Parijs tijdens de partner kick-off, in München tijdens Internet World en in Las Vegas tijdens Magento Imagine (zie bovenstaande foto).
- ▶ Met 18 jaar ervaring, meer dan 120 medewerkers en zes vestigingen, is Youwe één van de meest toonaangevende B2B internetbureaus in Nederland.



# Expert advies: Wel of niet direct overstappen van Magento 1 naar 2?



Henk Mensinga  
Digital Transformation Consultant  
06 11 80 55 65  
[h.mensinga@youwe.nl](mailto:h.mensinga@youwe.nl)  
[linkedin.com/in/henkmensinga/](https://www.linkedin.com/in/henkmensinga/)

“De huidige 1.x versies van Magento zijn stabiel. De support op deze versies zal nog tot eind 2018 worden voortgezet. Met het oog op continuïteit is er voor de komende maanden dus niets te vrezen. Let wel, dit betekent dat problemen en fouten in de core opgelost worden, maar dat betekent ook dat er geen lettercode meer doorontwikkeld zal worden aan Magento 1. ‘What you see is what you get’, meer wordt het niet.

Magento 2 is inmiddels 1,5 jaar geleden gereleased. In die tijd is het overgrote deel van de reeds bestaande extensies en plugins ook uitgebracht voor Magento 2 en kinderziektes en aanvangsproblemen zijn inmiddels verholpen. Magento 2 is vandaag de dag een stabiel platform. Een platform dat een enorme stap vooruit is ten opzichte van Magento 1.”

## MANAGING 3500 MIGRATIONS

SEGMENT	CRITERIA	RECOMMENDED IMPLEMENTATION START
Low GMV, Simple Sites	Few extensions, few customizations	Now
More Complex Sites	Limited need for advanced CMS	Q4 2017
B2B Sites	Using Magento for B2B	Q4 2017
More Compleet B2B Sites	Using Magento for B2B	Q4 2018
More Complex Content Heavy Sites	CMS focus	Q4 2018

## Magento 2, nu of nog even wachten?

“De extensies zijn beschikbaar en de code is stabiel. Met het oog op de toekomst is Magento 2 duidelijk ‘the way to go’. Er zijn al vele merchants actief op Magento 2 en de ervaringen zijn zeer positief. Ondertussen komen er veel nieuwe functionaliteiten beschikbaar die in Magento 1 niet beschikbaar zijn en die daar ook niet meer beschikbaar zullen komen.

Kortom, er is weinig reden om te wachten met het maken van een roadmap om de migratie in beeld te brengen én te plannen. Grijp de kans om ook in functionaliteit een volgende stap te maken, zodat de migratie ook echt als een stap vooruit wordt ervaren.”

## Magento 1 upgraden naar 2.x

“Magento 2 is eigenlijk op alle vlakken het betere broertje van Magento 1. Dit komt doordat er gekozen is voor een van de grond af gebouwde volledig nieuwe opzet. Dit levert ontzettend veel voordelen op voor Magento gebruikers, al is er echter wel een offer gedaan. Door de grote verschillen tussen beide versies is upgraden van Magento 1 naar Magento 2 een onmogelijke taak geworden. Magento biedt daarom een data migratietool aan voor bestaande Magento sites, maar alle modules, eigen aanpassingen en templates moeten opnieuw opgezet en geïntegreerd worden, wat feitelijk neerkomt op nieuwbouw. Wij doen graag een inventarisatie om in kaart te brengen wat de impact is voor jouw organisatie.”



+31 10 466 86 38 - [youwe.nl](https://youwe.nl)

Rotterdam | Amsterdam | Groningen | Kiev | Londen | Helsinki

Aangenaam, wij zijn Youwe - een full service B2B digital agency. Met de 120 beste developers, designers, data-gedreven marketeers en strategen werken we al 18 jaar aan het internationale online succes van onze klanten. Dat maakt ons een van de meest toonaangevende B2B internetbureaus van Nederland. Een bureau met vestigingen in Rotterdam (HQ), Amsterdam, Groningen, Londen, Kiev en Helsinki.

Youwe - spreek uit 'Joewie' - is een zelfsturende organisatie met 8 autonome circles. Wij geloven niet in controle en managers die anderen vertellen wat ze moeten doen. Wij managen onszelf, inspireren elkaar en

delen kennis en informatie. Daardoor werken wij op een gepassioneerde wijze. Slim, toegewijd, ondernemend, eigenzinnig. Zo gaan wij ook met klanten om. Zij aan zij, op basis van scrum, werken aan succesvolle online concepten. *You & We - we make a great team.*

Wat wij precies doen? Wij werken binnen het speelveld van digitale transformaties, intelligente multi-channel commerce platforms, klant-, kennis- en dealerportals tot aan product informatie management systemen, digital marketing en staffing. Onze klanten zijn blij met deze end-to-end benadering. Eén die maakt dat bedrijven in B2B commerce voorop blijven lopen.

**'Stay ahead. Go beyond.'**



# Magento aan het woord (ENG)

Magento's high-level data migration roadmap  
(technisch overzicht van data migratie van  
Magento 1.x naar Magento 2)