

# ASSORTMENT OPTIMIZER

## VERHOOG JOUW WINST TOT 30% MET DE JUISTE COMBINATIE VAN PRIJS EN ASSORTIMENT

### Oplossing

Er is veel onderzoek gedaan naar optimale prijsstrategieën en assortimentsoptimalisatie. Al deze intelligentie is in de oplossing verwerkt. De Assortment Optimizer bestaat uit een uniek verkoopmodel die in staat is om de verkopen per winkelproduct te voorspellen en ook de veranderingen in vraag te voorspellen als het schappenplan en assortiment verandert.

### Output

Een decision-support tool waarbij het onderliggende slimme algoritme een advies geeft over het optimale assortiment en schapsamenstelling per winkel(groep). Deze tool maakt complexe besluitvorming over optimale assortiment data-driven en hanteerbaar.

### Introductie model

Het assortiment bepaalt waarom een klant voor de ene winkel kiest en niet voor de concurrent. Het bepaalt wat de klant gaat kopen op het moment dat hij de winkel binnenkomt. Maar het grote - en steeds groter wordende - aanbod van producten en de beperkte hoeveelheid schapruimte maken de keuze voor een optimaal assortiment ingewikkeld. Bovendien zou dit probleem idealiter opgelost moeten worden voor elke individuele winkel van de retailer, omdat winkels zeer waarschijnlijk verschillen in grootte en samenstelling van het verzorgingsgebied.

Daarnaast bestaat de methodologie uit een nieuwe heuristiek die het geschatte vraagmodel gebruikt om te zoeken naar het assortiment dat de verwachte winst maximaliseert. Eerdere retail-toepassingen realiseerde een winstverhoging tot 30% door de juiste combinatie van prijs en assortiment (Bijmolt, Van Heerde, Rooderkerk). De Assortment Optimizer is een krachtig instrument dat tot nu toe wordt gemist in het gereedschap van ambitieuze retailers.

- ✓ Winstverhoging tot 30% door de juiste combinatie van prijzen en schappenplan (Bijmolt, Rooderkerk)
- ✓ Verbetering van de 'shopping experience'
- ✓ Ontdek items met de hoogste transferable demand en minimaliseer het verkoopsrisico bij het verwijderen van items
- ✓ Schaalbare en oplossing die kan worden toegepast voor meerdere categorieën en winkels

### Achterliggend wetenschappelijk onderzoek

Het algoritme is gebaseerd op meer dan vijf jaar onderzoek in het vakgebied van Customer Value Chains en Operations Research. Dit is ontwikkeld in samenwerking met onder andere de Erasmus Universiteit Rotterdam en Rijksuniversiteit Groningen en kan worden vertaald en aangepast naar diverse industrieën en bedrijfswensen.



### Waarom Youwe AI-Genius adviseert

Met de AI-Genius oplossing kunnen bedrijven betaalbare toegang krijgen tot de nieuwste technologieën (AI) om de technologische giganten bij te houden. Deze AI-oplossingen worden gedreven door beproefde algoritmen voor het leren van machines, ontwikkeld door een toonaangevend team van data-wetenschappers op PhD-niveau. Opgericht in 2016 in Nederland, zijn ze met succes actief in Nederland en Noordwest-Europa.



Geïnteresseerd om te bekijken hoe uw organisatie beter kan presteren door dit model?

Arian Oosthoek  
ai@youwe.nl  
+31 10 46 68 638

Vertrouwd door o.a.:

