

CUSTOMER LOYALTY OPTIMIZER

VERHOOG DE KLANTLOYALITEIT DOOR DE JUISTE INVESTERING PER KLANT

Introductie model

Klanttevredenheid is één van de belangrijkste graadmeters van de kwaliteit van een organisatie en is dan ook een veelgenoemde Key Performance Indicator (KPI) in de lange termijn doelstellingen van een organisatie. Voor bedrijven met veel klanten in de retail- en dienstensector is het een uitdaging om per klant te identificeren welke factoren een klant tevreden wordt en waarin geïnvesteerd moet worden om de klanttevredenheid en winstmarge te verhogen.

Oplossing

Er is reeds veel onderzoek gedaan naar drivers van klanttevredenheid en de onderlinge correlaties en causale relaties. Al deze intelligentie is in de oplossing verwerkt. De Customer Loyalty Optimizer bestaat uit technologie die in staat is om per klant de drivers van klanttevredenheid te identificeren en te voorspellen hoe deze kan worden omgezet in een loyale klant.

Het is een krachtig instrument dat tot nu toe gemist wordt in het gereedschap van marketing- en financiële afdelingen om de besluitvorming over investeringen in klanttevredenheid te verbeteren.

Door toepassing van dit model kan de winstmarge en klanttevredenheid worden vergroot.

Output

Een decision-support tool waarbij het onderliggende slimme algoritme de meest impactvolle drivers van klanttevredenheid identificeert en vertaalt naar concrete adviezen om de klant loyaal te maken. Deze tool maakt complexe besluitvorming over effectieve marketing-investeringen data-driven en hanteerbaar.

- ✓ Realiseer een hogere klanttevredenheid en winstmarge
- ✓ Bepaal de beste data-driven investeringsstrategie voor klanttevredenheid en loyaliteit
- ✓ Identificeer drivers met de hoogste impact op klanttevredenheid
- ✓ Maak complexe investeringsbeslissingen hanteerbaar door een gebruiksvriendelijke interface

Achterliggend wetenschappelijk onderzoek

Het algoritme is gebaseerd op meer dan vijf jaar onderzoek in het vakgebied van Customer Value Chains, Marketing Management en Psychologie. Dit is ontwikkeld in samenwerking met onder andere de Erasmus Universiteit Rotterdam en Universiteit van Amsterdam en kan worden vertaald en aangepast naar diverse industrieën en bedrijfswensen.



Waarom Youwe AI-Genius adviseert

Met de AI-Genius oplossing kunnen bedrijven betaalbare toegang krijgen tot de nieuwste technologieën (AI) om de technologische giganten bij te houden. Deze AI-oplossingen worden gedreven door beproefde algoritmen voor het leren van machines, ontwikkeld door een toonaangevend team van data-wetenschappers op PhD-niveau. Opgericht in 2016 in Nederland, zijn ze met succes actief in Nederland en Noordwest-Europa.



Geïnteresseerd om te bekijken hoe uw organisatie beter kan presteren door dit model?

Arian Oosthoek
ai@youwe.nl
+31 10 46 68 638

Vertrouwd door o.a.:

